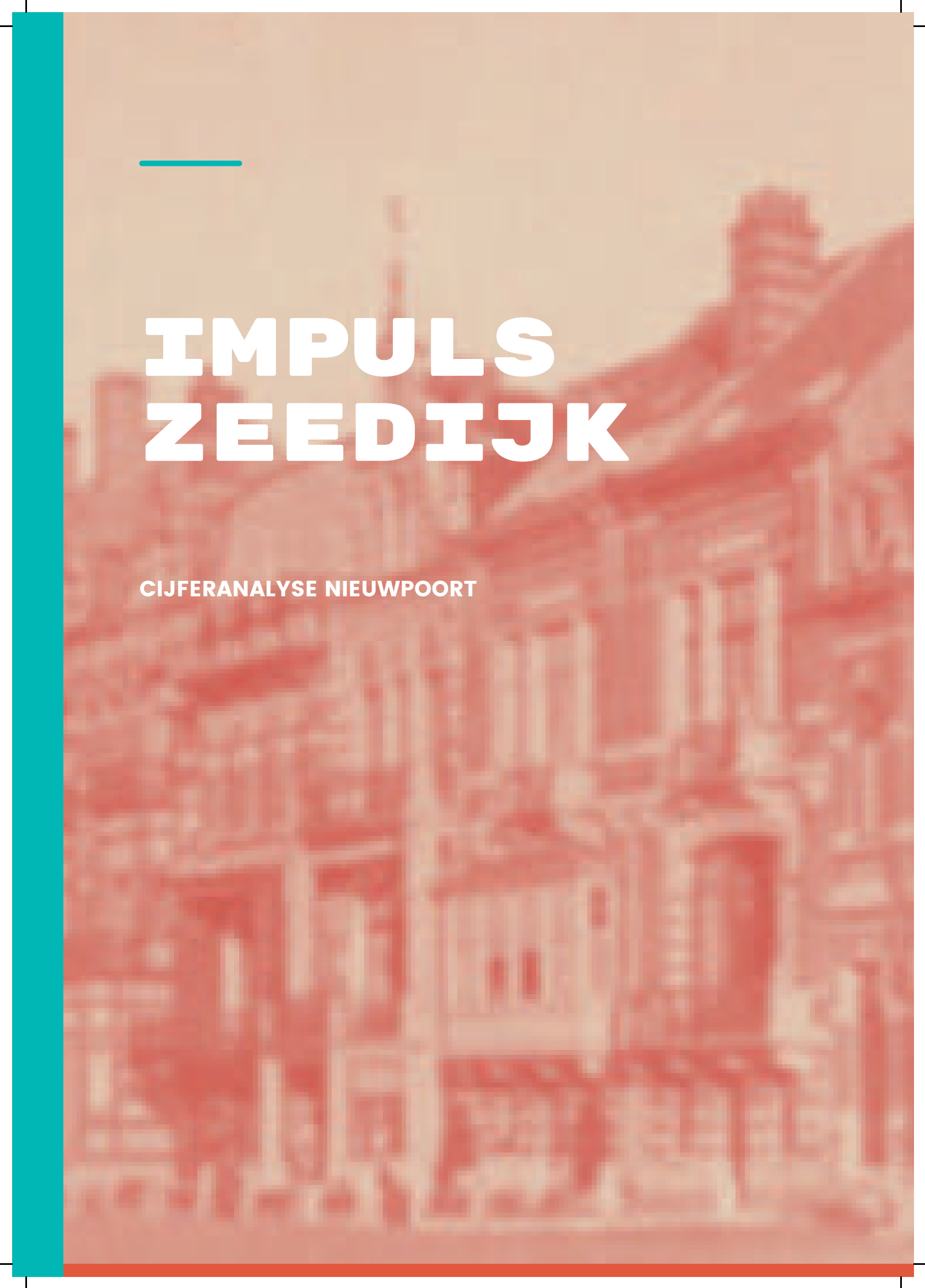




IMPULS ZEEDIJK

CIJFERANALYSE NIEUWPOORT

The first part of the paper discusses the importance of the research and the objectives of the study. It then presents a literature review of the existing research on the topic. The second part of the paper describes the methodology used in the study, including the data collection and analysis techniques. The third part of the paper presents the results of the study, and the fourth part discusses the conclusions and implications of the findings.

The study was conducted using a quantitative research design. Data was collected from a sample of 100 participants using a survey questionnaire. The data was then analyzed using statistical software to determine the relationships between the variables of interest.

The results of the study indicate that there is a significant positive relationship between the variables of interest. This finding is consistent with the previous research in the field. The implications of these findings suggest that the research has practical applications in the field of study.

In conclusion, the study has provided valuable insights into the topic and has contributed to the existing body of knowledge. Further research is needed to explore the topic in more depth and to validate the findings of this study.



COLOFON

Redactie: Hilde Coudenys, Annelies Demeyere, Nele Depestel, Kelsey Lerooy, Tania Termote, Fauve Vanoverschelde, Olivier Verhaeghe, Matty Vincke

Verantwoordelijke uitgever: Provincie West-Vlaanderen

Druk: Provincie West-Vlaanderen

Vormgeving: Fauve Vanoverschelde

Copyright fotomateriaal: Beeldbank Westhoek Verbeeldt

INLEIDING

Deze cijferanalyse is het resultaat van een samenwerking tussen de Provincie West-Vlaanderen (Data & Analyse en Streekwerking Kust), POM West-Vlaanderen (Data, Studie & Advies) en Westtoer (Kenniscentrum).

De cijferanalyse kadert binnen het Impuls Zeedijk dat op haar beurt deel uitmaakt van het Impulsplan Kust.

Het Impulsplan Kust identificeert bovenlokale, kustspecifieke uitdagingen waarvoor de Provincie West-Vlaanderen zich met haar lijndiensten en de Streekwerking Kust de komende jaren engageert. Daarnaast brengt het Impulsplan ook de diverse kustlandschappen waarvoor specifieke ondersteuningsmaatregelen, of impulsen, wenselijk zijn, in kaart.

“Strand en Dijk” is één van die typische kustlandschappen. Door de snelle ontwikkeling van de kust voelt de publieke ruimte van het strand en de dijk versteend, oubollig en rommelig aan. Het aanwezige handels- en horeca apparaat heeft nood aan een (her)opwaardering en extra ondersteuning. Ook de druk op de stranden door diverse gebruikers neemt steeds toe. Daarnaast zullen mogelijks (nieuwe) zeeweringsmaatregelen bepalend zijn voor het toekomst van de Kust en het landschap.

Het Impulsplan kust voorziet daarom middelen om een flankerende werking rond deze uitdagingen op te zetten. Na overleg met de betrokken stakeholders (Streekwerking Kust Provincie West-Vlaanderen, POM West-Vlaanderen, Dienst Ruimtelijke Planning Provincie West-Vlaanderen, Kernpunt OC West & Westtoer) werd het Impuls Zeedijk uitgewerkt.

Aan de basis van Impuls Zeedijk ligt de basisanalyse van de zeedijken om de stand van zaken in kaart te brengen. Deze analyse fungeert ook als nulmeting. De basisanalyse resulteert in concrete aanbevelingen en quick-wins voor de kustgemeenten.

Er wordt een basisanalyse voorzien voor elke kustgemeente. De basisanalyse omvat:

- Een cijferanalyse (zoals hier voorgesteld)
- Een analyse van de uitstraling en beeldkwaliteit van de zeedijk aan de hand van een methodiek en fotoreportage
- Een analyse van de belevingskwaliteit van de zeedijk aan de hand van drie mystery visits per badplaats
- Een conclusie met concrete aanbevelingen en quick-wins.

Naast de basisanalyse voorziet het Impuls Zeedijk ook een oproep richting de kustgemeenten voor een traject op maat waarbij een specifieke uitdaging op of rond de zeedijk ten behoeve van de beeld- en belevingskwaliteit wordt aangepakt. Deze oproep is verder ook gekoppeld aan middelen voor uren op afroep om de verdere uitwerking te faciliteren.

Het impuls Zeedijk biedt op deze manier een geïntegreerde aanpak ter ondersteuning van de kustgemeenten met als doel de ruimtelijke, economische en toeristische aspecten in balans te brengen en de beeld- en belevingskwaliteit van de zeedijken te optimaliseren.

IMPULS ZEEDIJK



BASISANALYSE

Basisanalyse
rapport voor elke
kustgemeente die
volgende zaken omvat:

- Cijferanalyse
- Analyse beeldkwaliteit
- Analyse beleevingskwaliteit
- Quick wins en aanbevelingen

OPROEP

Oproep richting
kustgemeenten die hen
de kans geeft in te
tekenen op een traject
om te werken aan de
uitstraling de zeedijk,
doorsteken en
achterliggende straten
(afgebakend
studiegebied).

TRAJECT OP MAAT

In samenspraak met de kustgemeente wordt een traject
op maat uitgewerkt in functie van een specifieke
uitdaging, onderzoeksvraag... gelinkt aan de beeld- en
belevingskwaliteit van de zeedijk

Om dit traject mee vorm te geven en uit te rollen, wordt
een studie bureau aangesteld. Zij staan ook in voor de
uitrol van het participatietraject met diverse
stakeholders.

Het traject op maat focust op co-creatie tussen het
studie bureau, de kustgemeente en de betrokken
stakeholders.

EINDRESULTAAT

Een afgewerkt
eindproduct op maat
van de kustgemeente.

De vorm van het
eindproduct wordt bij
aanvang van het traject
in samenspraak met de
kustgemeente
vastgelegd.

UREN OP AFROEP

Uren op afroep voor de
verdere uitvoering of
implementatie van
specifieke actiepunten
die tijdens het traject
werden naar voren
geschoven:

- Ontwerp
- Coaching
- Expertise
- ...

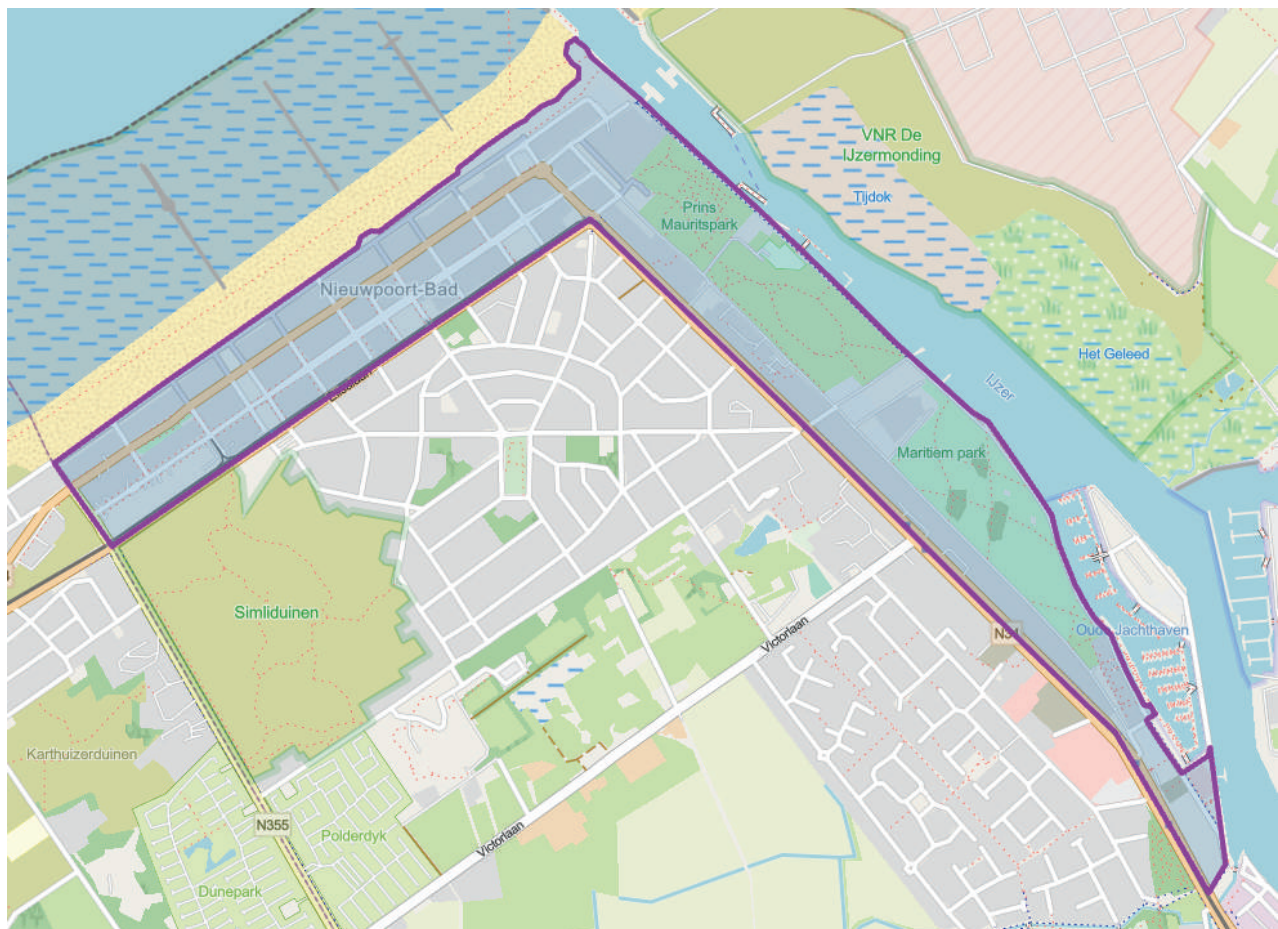
INHOUDSTAFEL

- 1 AFBAKENING ZEEDIJK
- 2 BEVOLKING
- 3 HUISHOUDENS
- 4 WONINGEN
- 5 WELVAART EN ARMOEDE
- 6 RUIMTEGERBUIK
- 7 SECTOREN
- 8 HANDELSAANBOD
- 9 TOERISME



**1. AFBAKENING
ZEEDIJK**

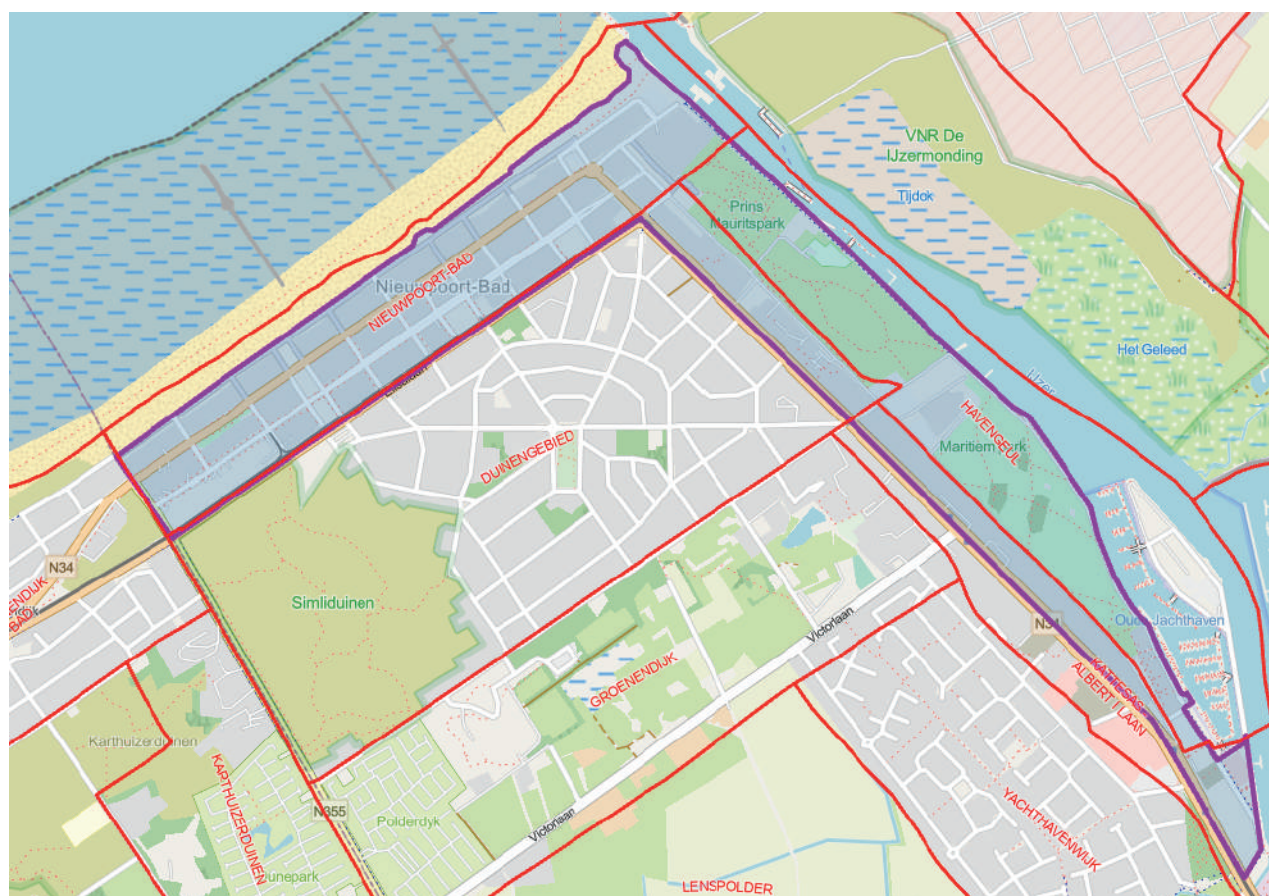
De afbakening van het studiegebied wordt weergegeven in kaart 1.



Kaart 1 Afbakening van het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk

Omdat in deze analyse niet alle cijfers beschikbaar zijn op niveau van het studiegebied, maar we soms moeten teruggrijpen naar data op niveau van de statistische sectoren, toont kaart 2 de statistische sectoren die volledig of deels behoren tot het studiegebied. Het gaat om:

- Nieuwpoort-Bad;
- Havengeul;
- Kattesas – Albert I Laan;
- Duinengebied.



Kaart 2 Statistische sectoren behorend tot het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk

2 . BEVOLKING



2.1 EVOLUTIE TOTALE BEVOLKING

Op 1 januari 2023 woonden in het afgebakende gebied Nieuwpoort Zeedijk 2.445 inwoners. Dit is 21,2% van het totaal aantal inwoners in Nieuwpoort (11.516). Tussen 2015 en 2023 is het aantal inwoners in het gebied Nieuwpoort Zeedijk met 48, of 1,9%, afgenomen. De afname van het aantal inwoners doet zich enkel voor in de periode 2019-2023. Tussen 2015 en 2019 nam de bevolking in het gebied toe met 36 personen (+1,4%). In de gemeente Nieuwpoort is de bevolking in de periode 2019-2023 ook afgenomen (-1%). Over de volledige periode 2015-2023 is er een lichte toename van de bevolking in Nieuwpoort met 0,8%. De kustgemeenten (excl. Brugge) kenden tussen 2015 en 2023 een groei van de bevolking van 1,3% (tabel 1).

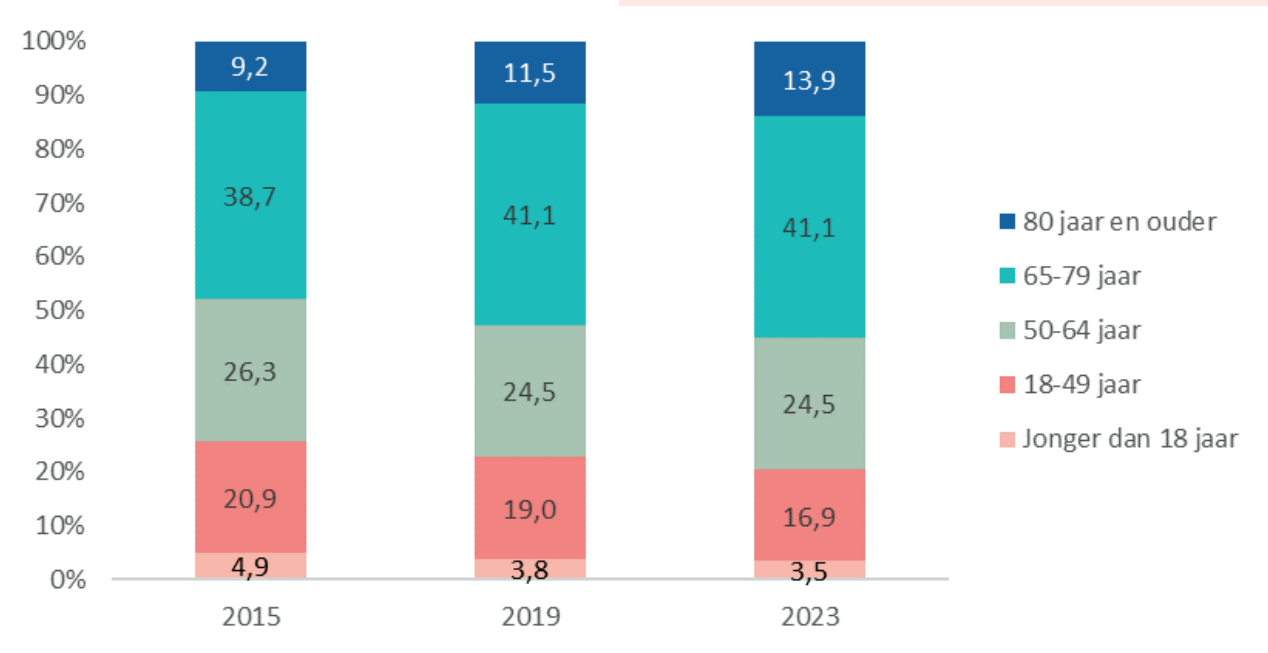
	2015	2019	2023	Evolutie					
				In aantal			In %		
				2015-2019	2019-2023	2015-2023	2015-2019	2019-2023	2015-2023
Nieuwpoort Zeedijk	2.493	2.529	2.445	36	-84	-48	1,4	-3,3	-1,9
Nieuwpoort	11.427	11.638	11.516	211	-122	89	1,8	-1,0	0,8
Kustgemeenten (excl. Brugge)	217.986	220.068	220.807	2.082	739	2.821	1,0	0,3	1,3
West-Vlaanderen	1.181.619	1.197.718	1.222.676	16.099	24.958	41.057	1,4	2,1	3,5

Tabel 1 Evolutie van het aantal inwoners in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

2.2 LEEFTIJDVERDELING

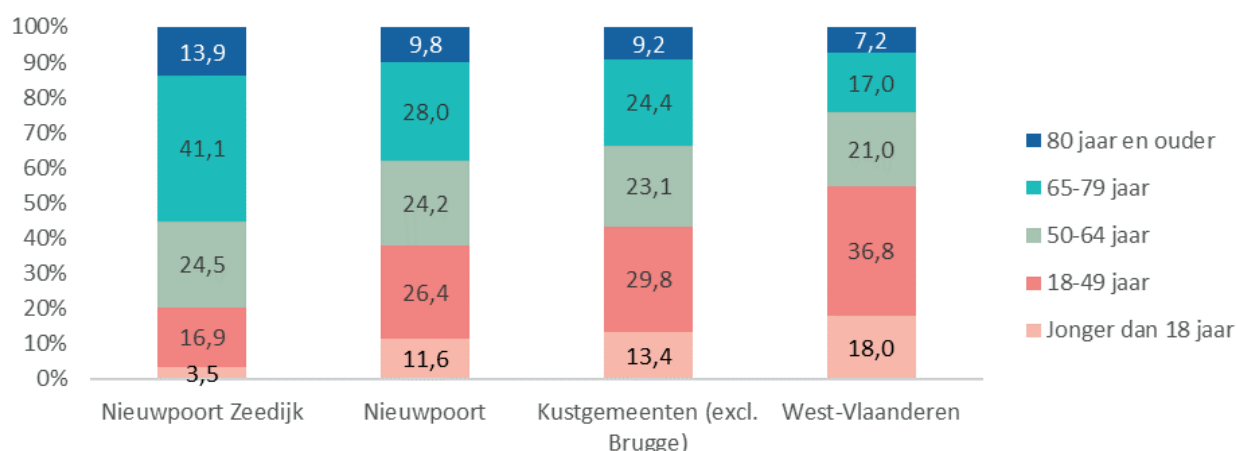
Nieuwpoort Zeedijk kent een verouderde bevolking. In 2023 waren 1.346 van de 2.445 inwoners, of 55%, 65 jaar of ouder. 340 inwoners, of 13,9%, waren zelfs 80 jaar of ouder. Daarentegen waren slechts 85 inwoners (3,5%) jonger dan 18 jaar.

De vergrijzing in het gebied neemt sterk toe. In 2015 lag het aandeel 65-plussers (47,9%) ook al hoog, maar dit aandeel was nog aanzienlijk lager dan in 2023 (zie figuur 1).



Figuur 1 Evolutie van de leeftijdsverdeling van de bevolking in Nieuwpoort (in %)
Bron: Rijksregister; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

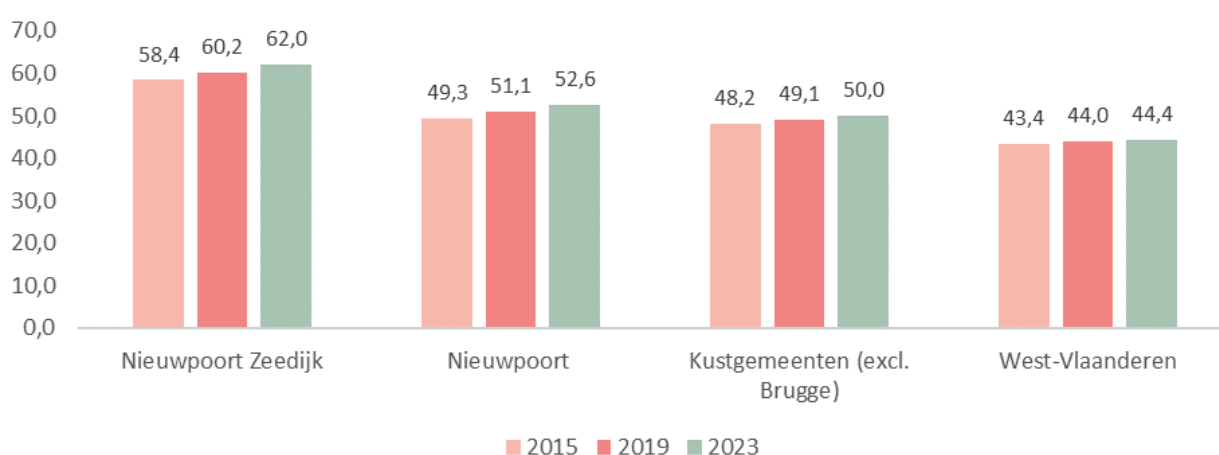
De vaststelling van een zeer sterk verouderde bevolking in Nieuwpoort Zeedijk komt ook tot uiting in figuur 2, waar we Nieuwpoort Zeedijk vergelijken met de totale gemeente, met alle kustgemeenten (exclusief Brugge) en met de provincie West-Vlaanderen.



Figuur 2 Leeftijdsverdeling van de bevolking in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 1 januari 2023 (in %)
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

2.3 GEMIDDELDE LEEFTIJD

In het gebied Nieuwpoort Zeedijk bedraagt de gemiddelde leeftijd van de bevolking momenteel 62 jaar. In 2015 lag de gemiddelde leeftijd lager en bedroeg 58,4 jaar. We zien in figuur 3 dat de gemiddelde leeftijd van de bevolking in het gebied Nieuwpoort Zeedijk aanzienlijk hoger ligt dan in de gemeente Nieuwpoort (52,6 jaar), de kustgemeenten (excl. Brugge) (50 jaar) en de provincie West-Vlaanderen (44,4 jaar).



Figuur 3 Evolutie van de gemiddelde leeftijd van de bevolking in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (in jaren)
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

2.4 BEVOLKINGSDICHTHEID

Het afgebakende gebied Nieuwpoort Zeedijk heeft een oppervlakte van 230 ha. De bevolkingsdichtheid in Nieuwpoort Zeedijk bedraagt 1.062 inwoners per km. De bevolkingsdichtheid in Nieuwpoort Zeedijk is hiermee veel groter dan in de gemeente Nieuwpoort (346 inwoners per km²), in de kustgemeenten (595 inwoners per km²) en in West-Vlaanderen (382 inwoners per km²) (zie tabel 2).

	2015	2019	2023
Nieuwpoort Zeedijk	1.083	1.098	1.062
Nieuwpoort	343	350	346
Kustgemeenten (excl. Brugge)	587	593	595
West-Vlaanderen	370	375	382

Tabel 2 Evolutie van de bevolkingsdichtheid in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (aantal per km²)
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

2.5 MIGRATIESALDO

In deze paragraaf worden enkel cijfers op gemeenteniveau besproken. We behandelen de migraties van en naar de gemeente Nieuwpoort.

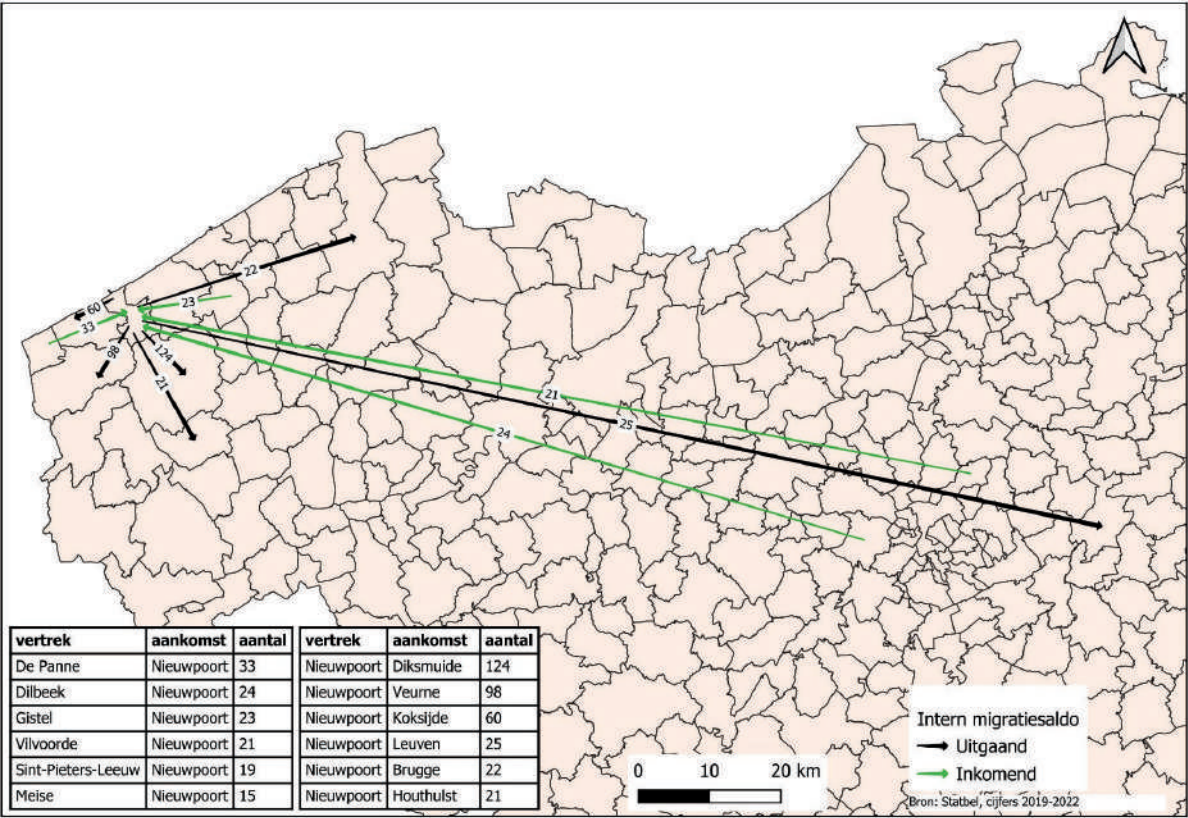
Interne migratie verwijst naar het verhuizen van personen tussen verschillende gemeenten binnen België. Wanneer iemand van de ene Belgische gemeente naar een andere verhuist, noemen we dat inkomende interne migratie voor de gemeente waarheen de persoon verhuist en uitgaande interne migratie voor de gemeente die de persoon verlaat. Het intern migratiesaldo is het verschil tussen het aantal inkomende interne migraties en het aantal uitgaande interne migraties.

Met deze informatie kunnen we onderstaande kaarten 3 tot en met 5 interpreteren. Ze laten zien hoe mensen binnen België migreren naar en van de gemeente Nieuwpoort. De weergegeven interne migratiesaldo's verduidelijken de belangrijkste migratiestromen van Nieuwpoort naar andere Belgische gemeenten tussen 2019 en 2022.

In deze periode trok Nieuwpoort netto de meeste bijkomende inwoners vanuit De Panne (33 personen), Dilbeek (24 personen) en Gistel (23 personen). Het valt op dat een riant deel van de netto-instroom afkomstig is uit de randgemeenten rond Brussel zoals Dilbeek, Vilvoorde, Sint-Pieters-Leeuw en Meise. Aan de andere kant vertrokken netto de meeste mensen uit Nieuwpoort naar nabijgelegen gemeenten zoals Diksmuide, Veurne en Koksijde.

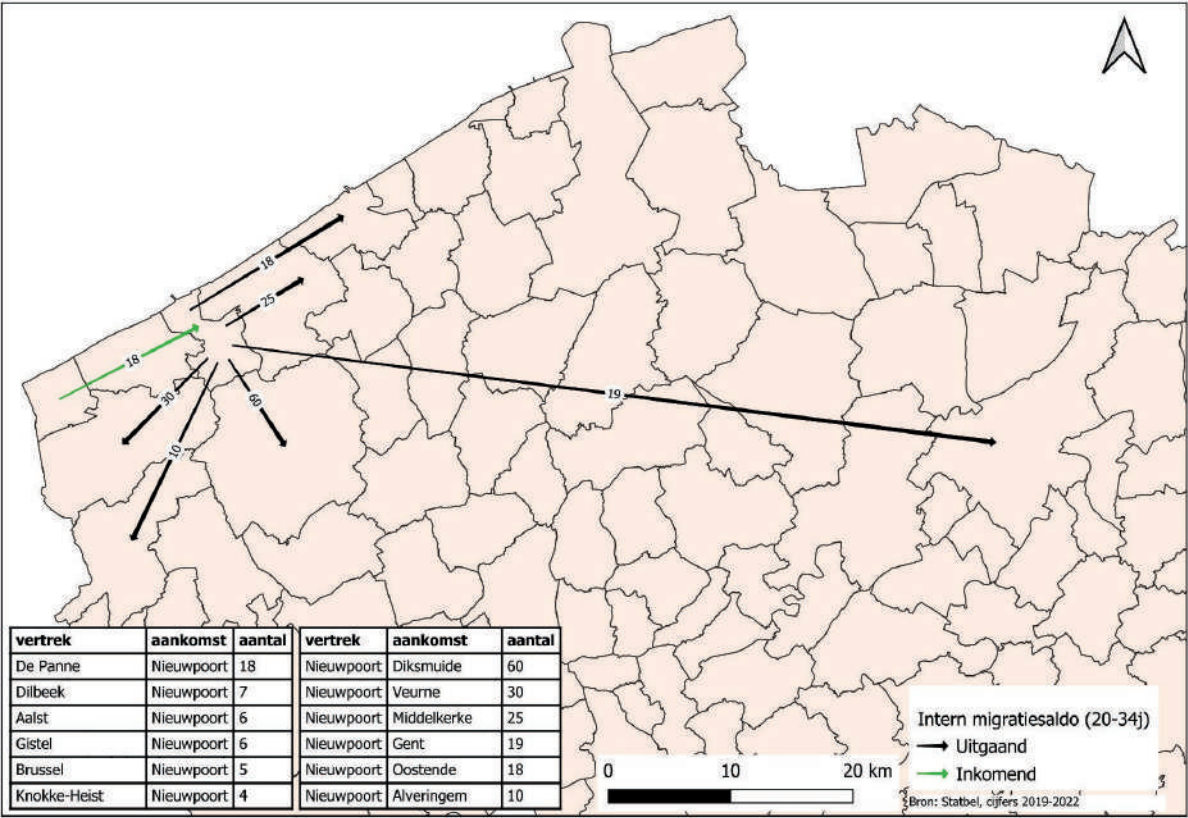
Bij de beperkte netto-instroom van personen tussen 20 en 34 jaar zien we een vergelijkbaar patroon, met dezelfde herkomstgemeenten (De Panne, Dilbeek en Gistel). De netto-uitstroom vanuit Nieuwpoort naar een stad als Gent kan verklaard worden doordat studenten uit Nieuwpoort na hun studie ervoor kiezen om in Gent te blijven wonen.

Bij de 65-plussers zijn de interne migratiesaldo's minder uitgesproken. Middelkerke is de belangrijkste bron voor bijkomende inwoners van deze leeftijdsgroep, met een netto-instroom van 24 personen. Qua netto-uitstroom vanuit Nieuwpoort zijn Veurne en Leuven de belangrijkste bestemmingen.

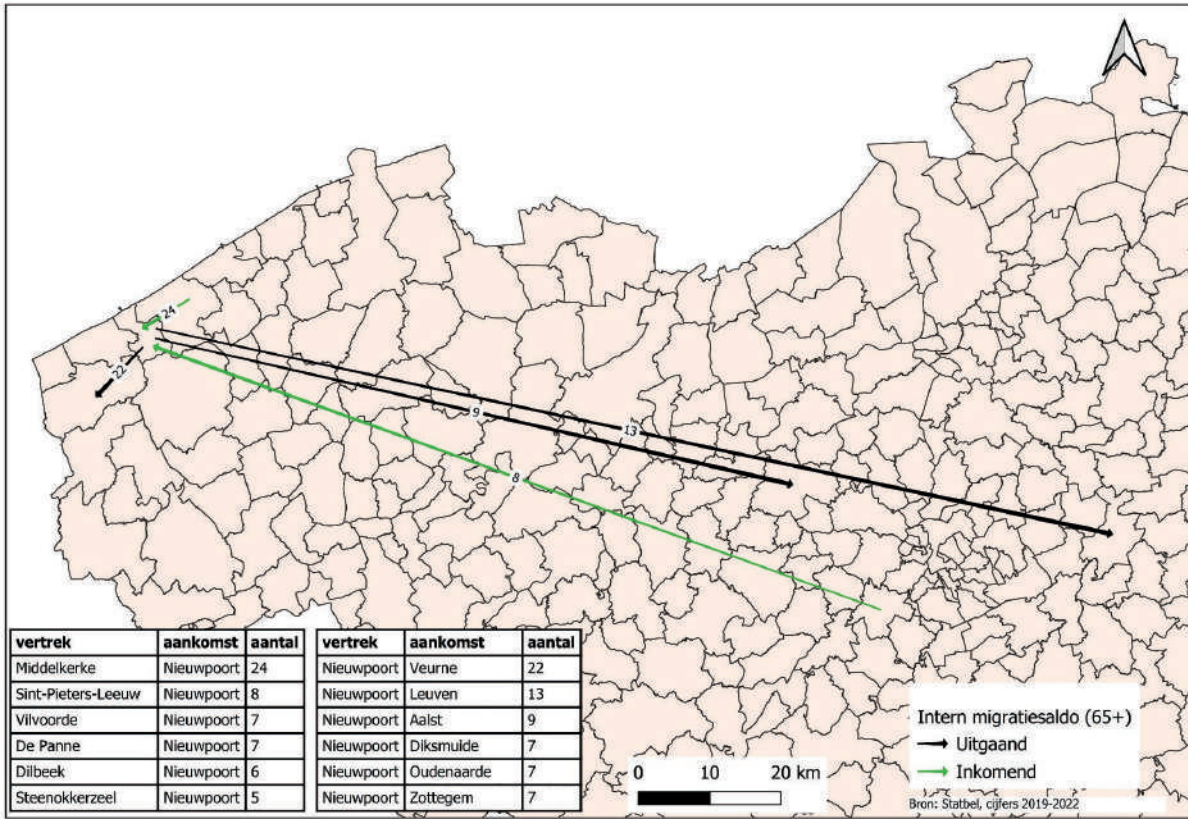


Kaart 3 interne migratiestromen van en naar de gemeente Nieuwpoort, periode 2019-2022





Kaart 4 Interne migratiestromen van en naar de gemeente Nieuwpoort, leeftijdscategorie 20-34 jaar, periode 2019-2022



Kaart 5 interne migratiestromen van en naar de gemeente Nieuwpoort, leeftijdscategorie 65 jaar en +, periode 2019-2022

3 . HUISHOUDENS



3.1 EVOLUTIE AANTAL PRIVATE HUISHOUDENS

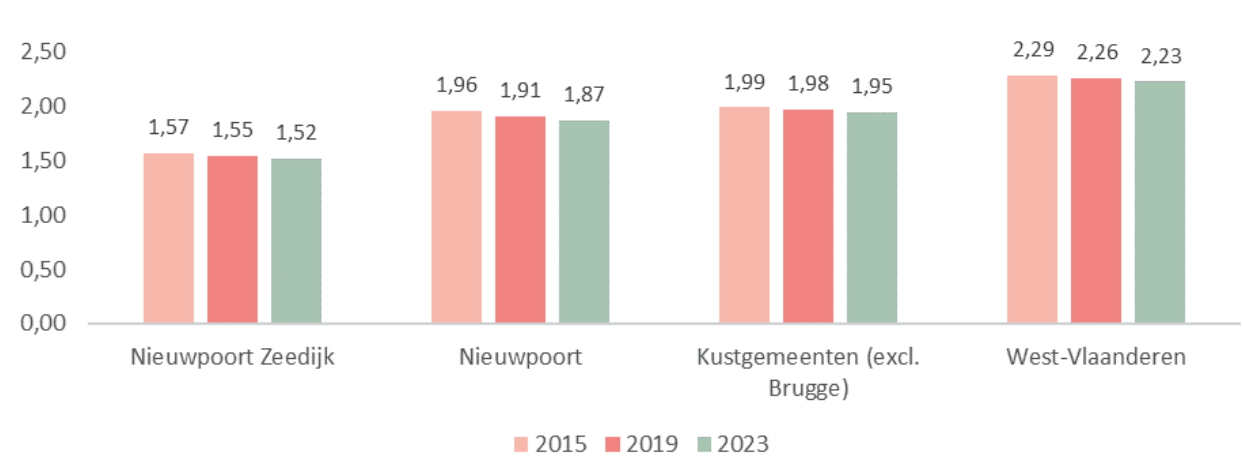
Op 1 januari 2023 telde het afgebakende gebied Nieuwpoort Zeedijk 1.609 private huishoudens. Dit is 26,1% van het totaal aantal private huishoudens in Nieuwpoort. Tussen 2015 en 2023 is het aantal private huishoudens met 25, of 1,6%, toegenomen. In de periode 2019-2023 was er wel een afname van het aantal private huishoudens in het gebied met 26 (-1,6%). In de gemeente Nieuwpoort nam het aantal huishoudens in de periode 2015-2023 toe met 6%, Ook in de kustgemeenten (+3,5%) en in de provincie West-Vlaanderen (+6,2%) is de procentuele toename van het aantal private huishoudens groter dan in Nieuwpoort Zeedijk (tabel 3).

	2015	2019	2023	Evolutie					
				In aantal			In %		
				2015-2019	2019-2023	2015-2023	2015-2019	2019-2023	2015-2023
Nieuwpoort Zeedijk	1.584	1.635	1.609	51	-26	25	3,2	-1,6	1,6
Nieuwpoort	5.818	6.106	6.165	288	59	347	5,0	1,0	6,0
Kustgemeenten (excl. Brugge)	109.442	111.397	113.233	1.955	1.836	3.791	1,8	1,6	3,5
West-Vlaanderen	515.967	530.052	548.117	14.085	18.065	32.150	2,7	3,4	6,2

Tabel 3 Evolutie van het aantal private huishoudens in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

3.2 GEMIDDELTE HUISHOUDGROOTTE

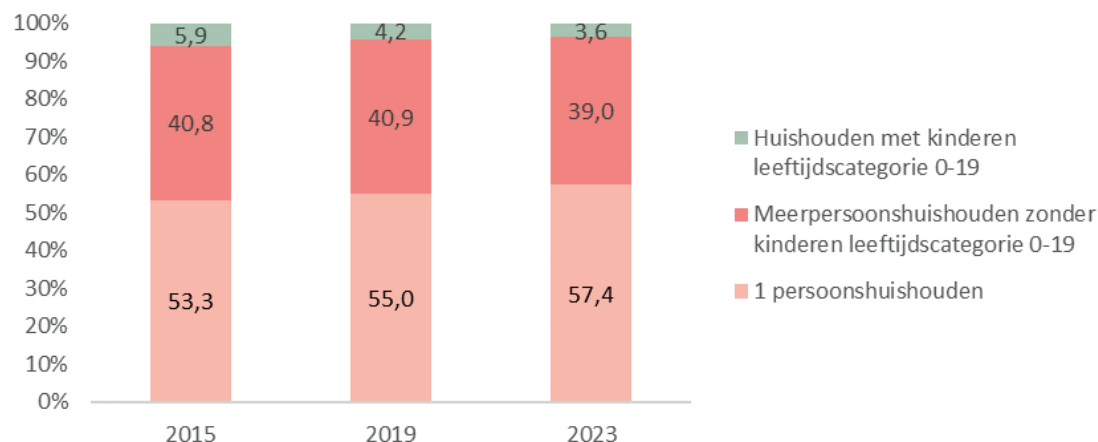
In 2023 telde een huishouden in het gebied Nieuwpoort Zeedijk gemiddeld 1,52 personen. In 2015 was dat gemiddeld 1,57 personen. De gemiddelde huishoudgrootte is hiermee aanzienlijk kleiner dan in Nieuwpoort (1,87) en de kustgemeenten (1,95). In West-Vlaanderen telt een huishouden gemiddeld nog iets meer dan 2 inwoners, namelijk 2,23 (zie figuur 4).



Figuur 4 evolutie van de gemiddelde huishoudgrootte in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

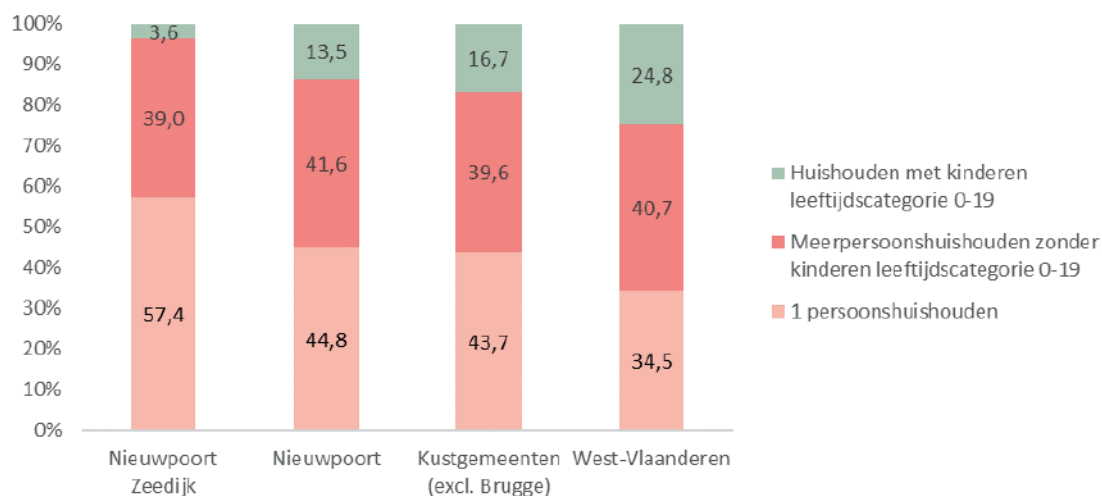
3.3 TYPOLOGIE VAN DE HUISHOUDENS

Eénpersoonshuishoudens maken het grootste deel van de huishoudens in Nieuwpoort Zeedijk uit. In 2023 waren er 924 éénpersoonshuishoudens, of maar liefst 57,4% van het totaal aantal huishoudens. 627 huishoudens, of 39%, betreft een meerpersoonshuishouden zonder kinderen jonger dan 20 jaar en 58 huishoudens, of 3,6%, zijn een huishouden met kinderen jonger dan 20 jaar. Tussen 2015 en 2023 stellen we een toename van het aandeel éénpersoonshuishoudens vast en een daling van het aandeel huishoudens met kinderen jonger dan 20 jaar (figuur 5).



Figuur 5 Evolutie van de huishoudtypes in Nieuwpoort Zeedijk (in %)
Bron: Rijksregister; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

In vergelijking met de gemeente Nieuwpoort, de kustgemeenten (excl. Brugge) en West-Vlaanderen kent het gebied Nieuwpoort Zeedijk een veel groter aandeel alleenstaanden en een veel kleiner aandeel huishoudens met kinderen jonger dan 20 jaar (figuur 6).

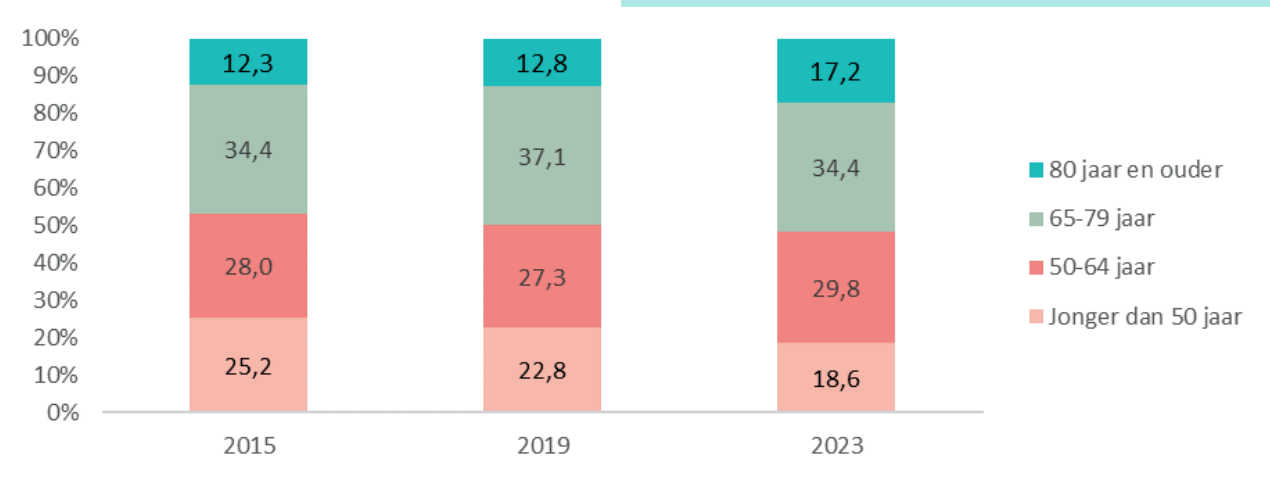


Figuur 6 Huishoudtypes in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 1 januari 2023 (in %)
Bron: Rijksregister; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

3.4 FOCUS OP ALLEENWONENDEN

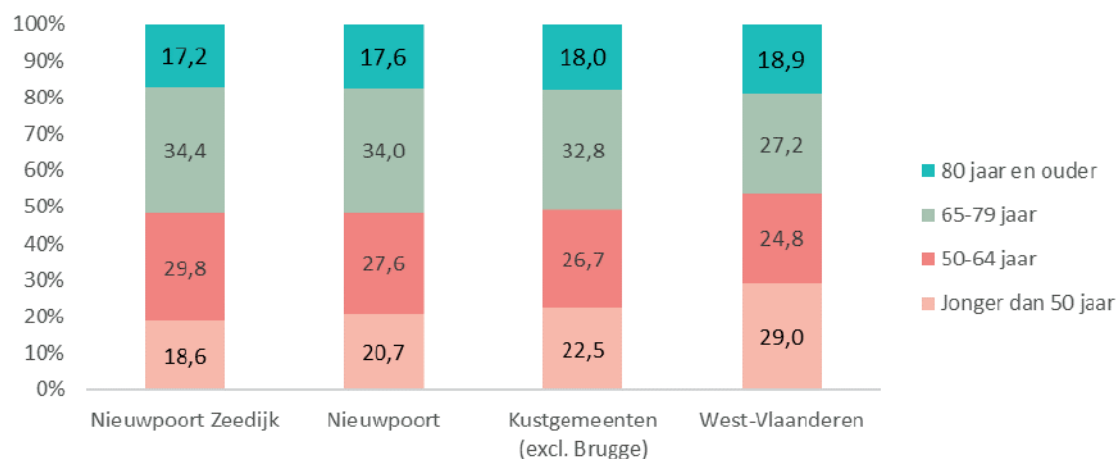
3.4.1. LEEFTIJDVERDELING

In 2023 waren er 924 éénpersoonshuishoudens in Nieuwpoort Zeedijk. 51,6% van deze alleenwonenden is 65 jaar of ouder. 17,2% is zelfs 80 jaar of ouder. Slechts 18,6% van de alleenwonenden is jonger dan 50 jaar. Net zoals bij de totale bevolking neemt de vergrijzing bij de alleenwonenden tussen 2015 en 2023 toe (zie figuur 7).



Figuur 7 Evolutie van de Leeftijdsverdeling van de alleenwonenden in Nieuwpoort Zeedijk (in %)
Bron: Rijksregister; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

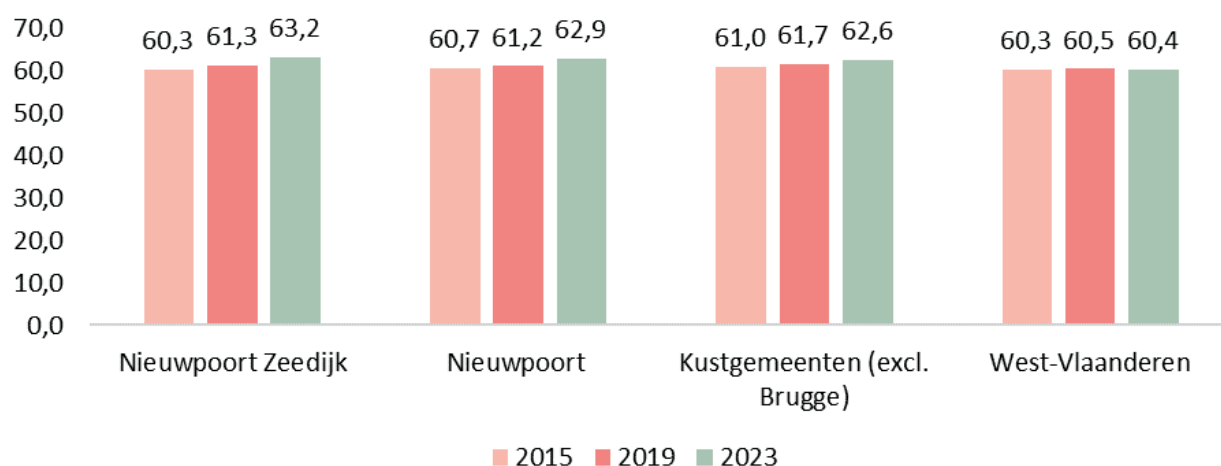
Het aandeel 65-plussers onder de alleenwonenden is in Nieuwpoort Zeedijk even groot als in de gemeente Nieuwpoort en slechts iets groter dan in de kustgemeenten (excl. Brugge), waar het aandeel 50,8% bedraagt. In West-Vlaanderen is 46,1% van de alleenwonenden 65 jaar of ouder (figuur 8).



Figuur 8 Leeftijdverdeling van de alleenwonenden in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 1 januari 2023 (in %)
Bron: Rijksregister; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

3.4.2. GEMIDDELDE LEEFTIJD

In het gebied Nieuwpoort Zeedijk bedraagt de gemiddelde leeftijd van de alleenwonenden momenteel 63,2 jaar. In 2015 lag de gemiddelde leeftijd op 60,3 jaar. De gemiddelde leeftijd van de alleenwonenden ligt een klein beetje hoger in Nieuwpoort Zeedijk dan in de gemeente Nieuwpoort (62,9 jaar) en dan in de kustgemeenten (excl. Brugge) (62,6 jaar). In West-Vlaanderen ligt de gemiddelde leeftijd van de alleenwonenden lager, namelijk op 60,4 jaar (figuur 9).



Figuur 9 Evolutie van de gemiddelde leeftijd van de alleenwonenden in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (in jaren)
Bron: Rijksregister; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

4 . WONINGEN



4.1 EVOLUTIE AANTAL WOONGELEGENHEDEN

Op basis van informatie uit het kadaster kan achterhaald worden hoeveel woongelegenheden er zijn, met name welke entiteiten zijn gebouwd met de bedoeling om er in te wonen (ze hebben een woonfunctie). Door een combinatie met het Rijksregister kunnen we dit aantal vervolledigen, door ook adressen waar iemand gedomicilieerd is, maar waar op basis van de aard in het kadaster geen woonfunctie aan toegekend is, ook mee te tellen.

De cijfers over het aantal woongelegenheden zijn niet beschikbaar voor het jaar 2015. In de tabel hieronder geven we daarom enkel cijfers voor 2019 en 2023 weer. Op 1 januari 2023 telde Nieuwpoort Zeedijk 7.761 woongelegenheden. Dit is 47,1% van het totaal aantal woongelegenheden in de gemeente Nieuwpoort. Tussen 2019 en 2023 is het aantal woongelegenheden met 683 (of 9,6%) toegenomen. Dit is duidelijk een grotere procentuele groei dan in de gemeente Nieuwpoort (+3,5%) en het totaal van de kustgemeenten (+3,6%) (zie tabel 4).

Merk op dat het aantal woongelegenheden in het gebied Nieuwpoort Zeedijk meer dan 4 keer zo groot is dan het aantal gedomicilieerde huishoudens (1.609).

	2019	2023	Evolutie 2019-2023	
			In aantal	In %
Nieuwpoort Zeedijk	7.078	7.761	683	9,6
Nieuwpoort	15.919	16.478	559	3,5
Kustgemeenten (excl. Brugge)	216.966	224.876	7.910	3,6
West-Vlaanderen	683.028	709.878	26.850	3,9

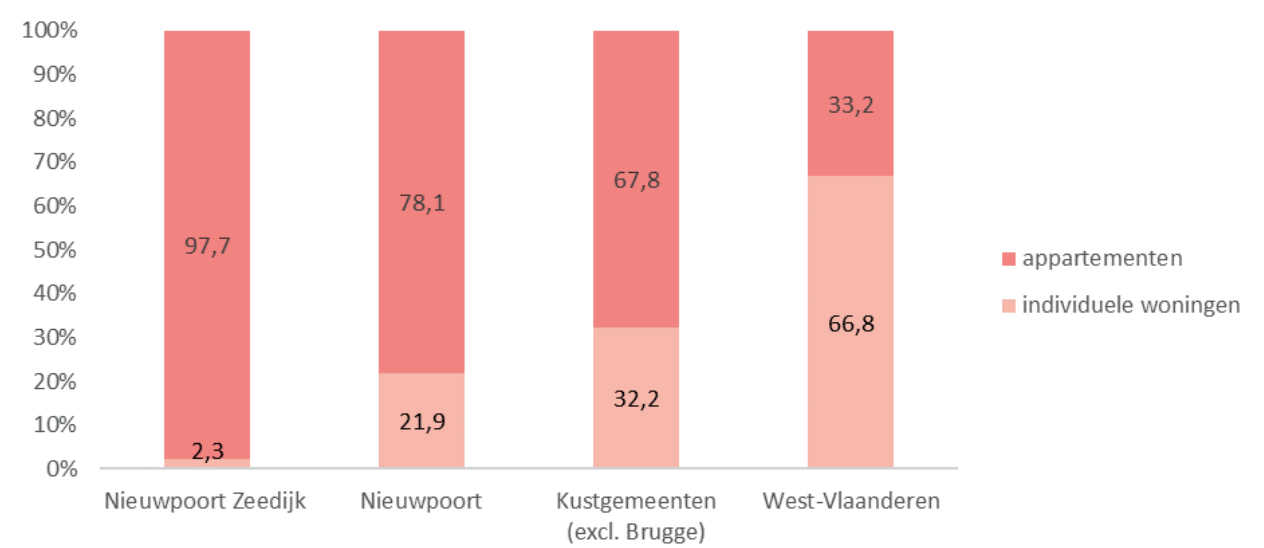
Tabel 4 Evolutie van het aantal woongelegenheden in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden
Bron: Kadaster en Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

4.2 TYPE WOONGELEGENHEDEN

Het type woongelegenheden wordt nagegaan voor alle woongelegenheden met woonfunctie. Collectieve woongelegenheden worden buiten beschouwing gelaten. In het geselecteerde gebied hadden 4 woongelegenheden in 2023 geen woonfunctie.

Maar liefst 97,7% van alle woongelegenheden met woonfunctie in Nieuwpoort Zeedijk is een appartement en 2,3% is een individuele woning.

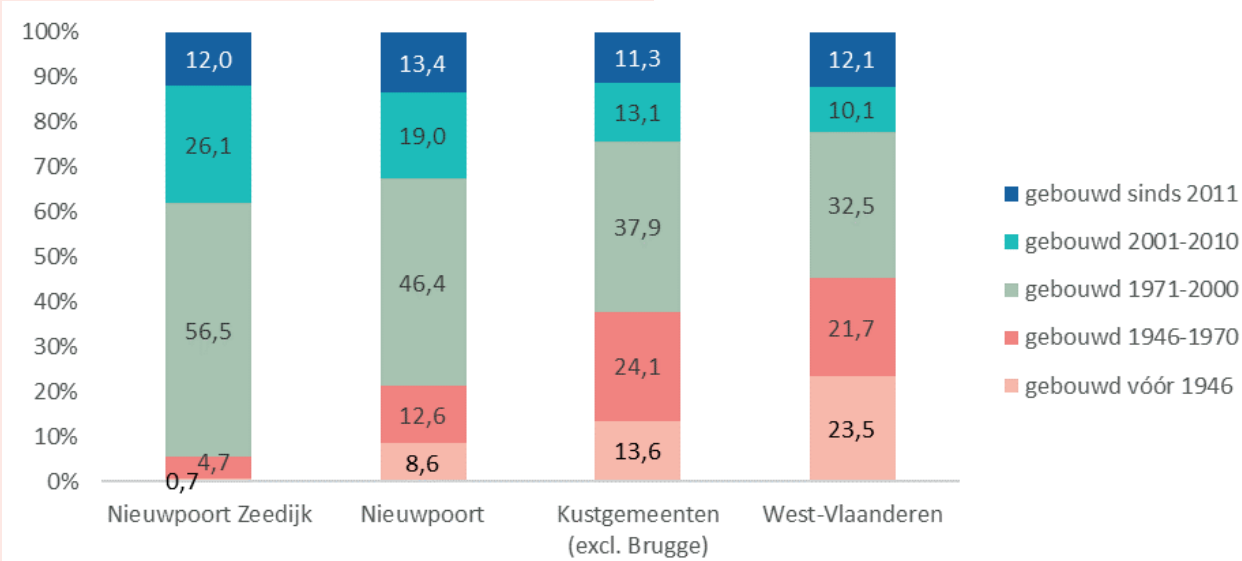
Ook in de gemeente Nieuwpoort en in het totaal van alle kustgemeenten samen is het percentage appartementen veel groter dan gemiddeld in de provincie. Toch is het aandeel appartementen in die gebieden veel kleiner dan in Nieuwpoort Zeedijk (zie figuur 10).



Figuur 10 Typologie van de woongelegenheden met woonfunctie in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 1 januari 2023 (in %)
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

4.3 BOUWJAAR

56,5% van de woongelegenheden in Nieuwpoort Zeedijk is gebouwd tussen 1971 en 2000 en 26,1% tussen 2001 en 2010. 12% is gebouwd sinds 2011. In vergelijking met de drie vergelijkingsgebieden kent Nieuwpoort Zeedijk relatief minder zeer oude (gebouwd vóór 1946) en oude (gebouwd tussen 1946 en 1970) woongelegenheden en meer woongelegenheden gebouwd tussen 1971 en 2010 (figuur 11).

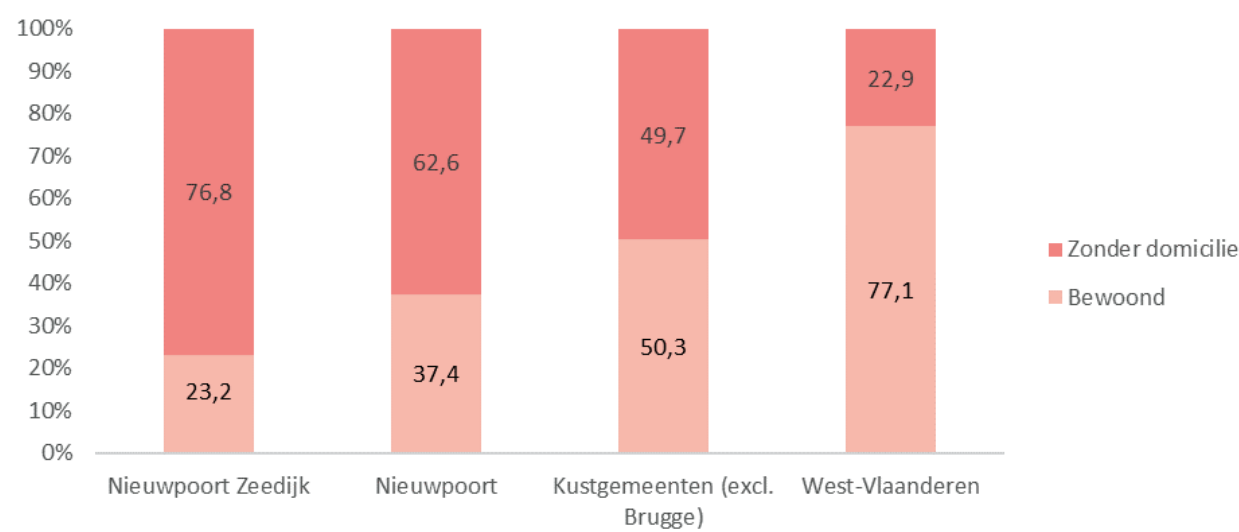


Figuur 11 Bouwjaar van de woongelegenheden in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 1 januari 2023 (in %)
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

4.4 MET OF ZONDER DOMICILIE

In het gebied Nieuwpoort Zeedijk is slechts 23,2% van de woongelegenheden bewoond. Daarentegen is er in 76,8% van de woongelegenheden geen huishouden gedomicilieerd. Dit betekent niet dat er leegstand is. De woongelegenheden waar niemand gedomicilieerd is, kunnen immers een andere invulling hebben, bv. kantoor/praktijk van een vrij beroep, een vakantieverblijf, ...

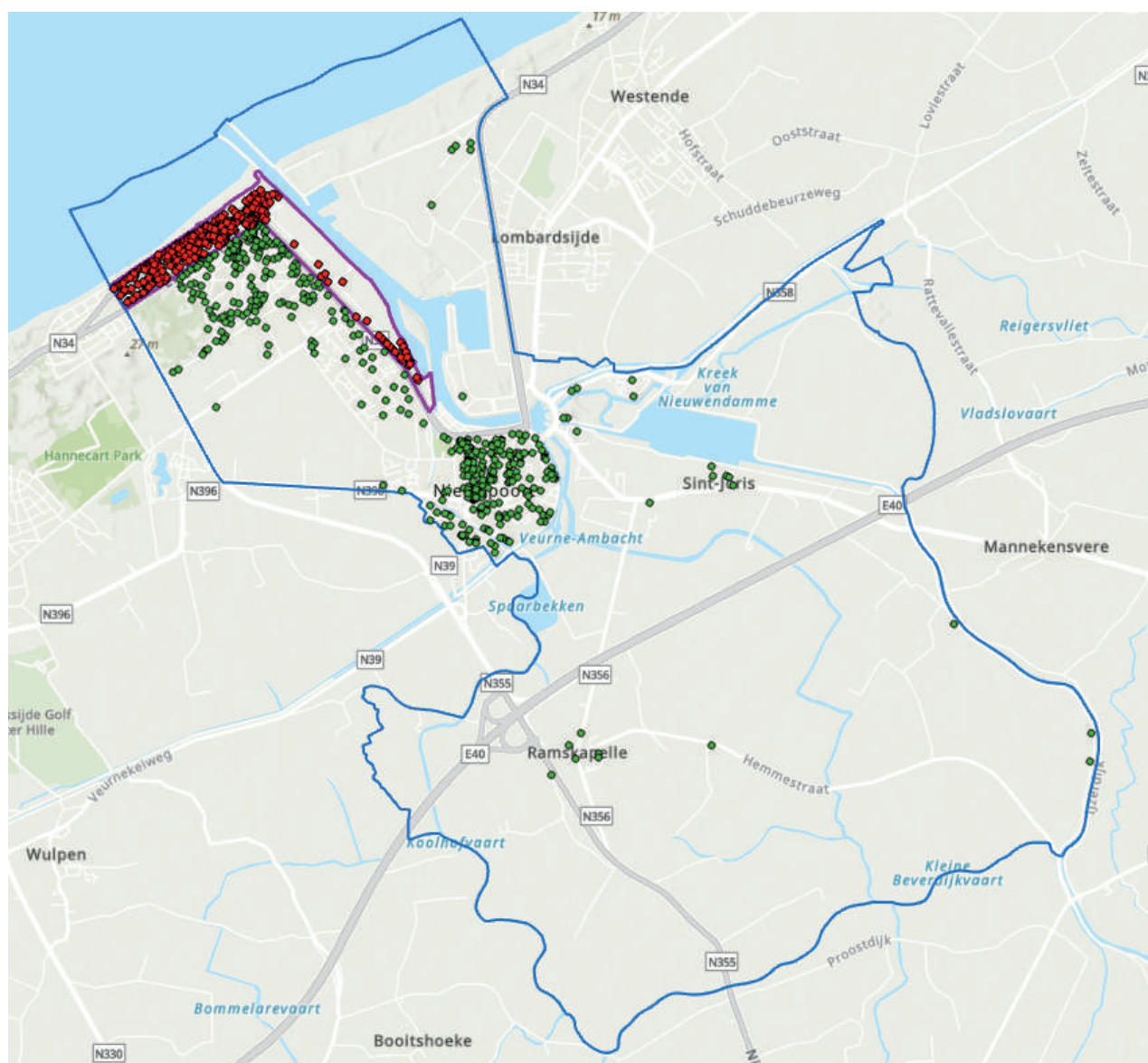
Het aandeel woongelegenheden zonder domicilie is groter in Nieuwpoort Zeedijk dan in de gemeente Nieuwpoort (62,6% zonder domicilie), dan in de kustgemeenten (excl. Brugge) (49,7%) en dan in de provincie West-Vlaanderen (22,9%). De hoge percentages woongelegenheden zonder domicilie in het gebied Nieuwpoort Zeedijk wijzen op een hoge concentratie van tweede verblijven in het studiegebied.



Figuur 12 Bewoonde woongelegenheden en woongelegenheden zonder domicilie in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 1 januari 2023 (in %)
Bron: Rijksregister, provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

4.5 TWEEDE VERBLIJVEN

In Nieuwpoort werden in 2022 in totaal 8.938 tweede verblijven geteld. Hiervan situeren er zich 7.523, of 84,2%, in het gebied Nieuwpoort Zeedijk (zie kaart 6).



Kaart 6 Spreiding van de tweede verblijven in Nieuwpoort en in het gebied Nieuwpoort Zeedijk, 2022
Bron: Provincie West-Vlaanderen, Belasting tweede verblijven; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

5 . WELVAART EN ARMOEDE



5.1 FISCALE INKOMENS

Fiscale gegevens bieden een indicatie van het inkomen dat personen ter beschikking hebben en maken een inschatting mogelijk van wie er potentieel met armoede wordt geconfronteerd. Deze statistiek vertrekt van het netto belastbaar inkomen op basis van de personenbelastingen. Inkomsten die niet worden belast, worden met andere woorden niet meegenomen in deze indicator.

Tabel 5 toont het gemiddeld netto belastbaar inkomen per inwoner en per gewijzigde verbruikseenheid en de welvaartsindex.

Het gemiddeld netto belastbaar inkomen per gewijzigde verbruikseenheid heeft, ten opzichte van het gemiddeld netto belastbaar inkomen per inwoner, als voordeel dat ze corrigeert voor gezinssamenstelling: voor deze indicator wordt per gezin aan één volwassene een gewicht van 1 toegekend, aan de andere gezinsleden ouder dan 14 jaar een gewicht van 0,5 en aan de kinderen van 13 jaar of jonger een gewicht van 0,3. Op die manier wordt voorkomen dat de aanwezigheid van meer kinderen in het gezin, die zelf nog geen inkomen binnenbrengen, het gemiddeld inkomen disproportioneel naar omlaag trekt.

De welvaartsindex is de verhouding van het gemiddelde inkomen per inwoner in het gebied tot het gemiddelde inkomen per inwoner in België. De welvaartsindex van België wordt gelijkgesteld aan 100. Is de welvaartsindex lager dan 100, dan is het gemiddelde inkomen in het gekozen gebied lager dan het nationaal gemiddelde. Het omgekeerde geldt wanneer de welvaartsindex een hogere waarde dan 100 heeft.

Aangezien we over geen gegevens beschikken voor het afgebakende studiegebied, tonen we in tabel 5 de gegevens op niveau van de statistische sectoren. Het gemiddeld netto belastbaar inkomen per inwoner is in alle statistische sectoren die tot het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk behoren hoger dan het gemiddeld netto belastbaar inkomen per inwoner van Nieuwpoort, van de kustgemeenten en van West-Vlaanderen. De welvaartsindex ligt in al deze sectoren op 120 of hoger. De gemeente Nieuwpoort heeft een welvaartsindex van 111 tegenover een index van 115 in de kustgemeenten (excl. Brugge) en van 105 in West-Vlaanderen.

	gemiddeld netto belastbaar inkomen per inwoner [€]			gemiddeld netto belastbaar inkomen per gewijzigde verbruikseenheid [€]			welvaartsindex [per 100]		
	2015	2019	2021	2015	2019	2021	2015	2019	2021
Duinengebied (38016A11-)	24.283	27.828	31.481	33.121	37.423	42.255	137	146	155
Havengeul (38016A18-)	20.311	23.144	28.122	23.870	30.377	31.069	115	121	138
Kattesas - Albert I Laan (38016A42-)	20.934	25.002	25.309	31.358	36.792	38.101	118	131	124
Nieuwpoort-Bad (38016A10-)	21.126	23.170	24.337	26.038	27.503	28.790	119	121	120
Nieuwpoort	18.805	20.633	22.523	25.796	28.054	29.916	106	108	111
Kustgemeenten (excl. Brugge)	19.887	21.495	23.144	27.533	29.697	31.719	113	113	115
West-Vlaanderen	18.441	20.019	21.287	27.123	29.348	31.090	104	105	105

Tabel 5 Evolutie van het gemiddeld belastbaar inkomen per inwoner en per gewijzigde verbruikseenheid en van de welvaartsindex in de statistische sectoren die behoren tot het gebied Nieuwpoort Zeedijk en in haar vergelijkingsgebieden

Bron: Statbel – Fiscale inkomens | provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

5.2 KANSARME BUURTEN

De kansarmoedeatlas van de Provincie West-Vlaanderen laat toe de geografische spreiding van mogelijke concentraties van kwetsbare gezinnen in kaart te brengen. Concreet betekent dit dat de buurten die in deze atlas als kansarm worden benoemd een verhoogde concentratie van achterstellingsindicatoren vertonen.

Omdat er geen unieke telling van mensen in armoede bestaat, werd gezocht naar een combinatie van kansarmoede-indicatoren, die ons in staat stelt om kansarmoede in West-Vlaanderen een gezicht te geven, alsook om de concentratie van kansarmoede binnen de gemeenten te duiden.

Het resultaat is een set van 8 indicatoren die onderverdeeld zijn in 4 dimensies. De weerhouden indicatoren zijn terug te vinden in tabel 6.

DIMENSIE	INDICATOREN
Huishouden	Alleenstaanden
	Eenoudergezinnen
	Huurders 35-79 jaar
Herkomst	Personen met een niet-EU herkomst
	Leerlingen gewoon basisonderwijs die thuis geen Nederlands spreken
	Leerlingen gewoon secundair onderwijs die thuis geen Nederlands spreken
Financiële kwetsbaarheid	Personen met een voorkeurregeling in de ziekteverzekering
Gezondheid	Personen met geen tandartsbezoek in 3 opeenvolgende kalenderjaren

Tabel 6 Kansarmoede-indicatoren
Bron: Steunpunt Data en Analyse van de Provincie West-Vlaanderen, Kansarmoedeatlas West-Vlaanderen, editie 2023

De combinatie van de indicatoren in dimensies én het samen voorkomen van de indicatoren laat toe een uitspraak te doen of een buurt al dan niet kansarm is. De analyse gebeurt op fijnmazig buurtniveau (statistische sectoren) op basis van data 2022. Om te bepalen of een buurt al dan niet als kansarm kan aangeduid worden, stellen we namelijk dat alle buurten die op 3 of 4 van de dimensies de drempelwaarden hebben overschreden als kansarm weerhouden worden. Buurten die 0, 1 of 2 keer een drempeloverschrijding kennen, worden als niet-kansarm beschouwd.



De atlas biedt eveneens een inzicht in de kenmerken van de meest kwetsbare groepen, en maakt doelgroepgerichte interventies mogelijk. Er wordt specifiek gefocust op de kinderen en jongeren jonger dan 20 jaar, enerzijds, en de ouderen (65+), anderzijds. Voor beide doelgroepen werd een aparte dimensie gecreëerd. De gebruikte indicatoren voor deze 2 dimensies staan in tabel 7.

DIMENSIE	INDICATOREN
Jongeren	Eenoudergezinnen
	Leerlingen met schoolse vertraging in het lager onderwijs
	Leerlingen met schoolse vertraging in het secundair onderwijs
	Indicatorleerlingen in het basisonderwijs
	Indicatorleerlingen in het secundair onderwijs
	Minderjarigen met werkzoekende ouder(s)
Ouderen	Gescheiden 65-plussers
	Wooninstabiliteit 65-plussers
	Huurders 65-plussers

Tabel 7 Indicatoren voor de dimensie jongeren en ouderen
Bron: Steunpunt Data en Analyse van de Provincie West-Vlaanderen, Kansarmoedeatlas West-Vlaanderen, editie 2023

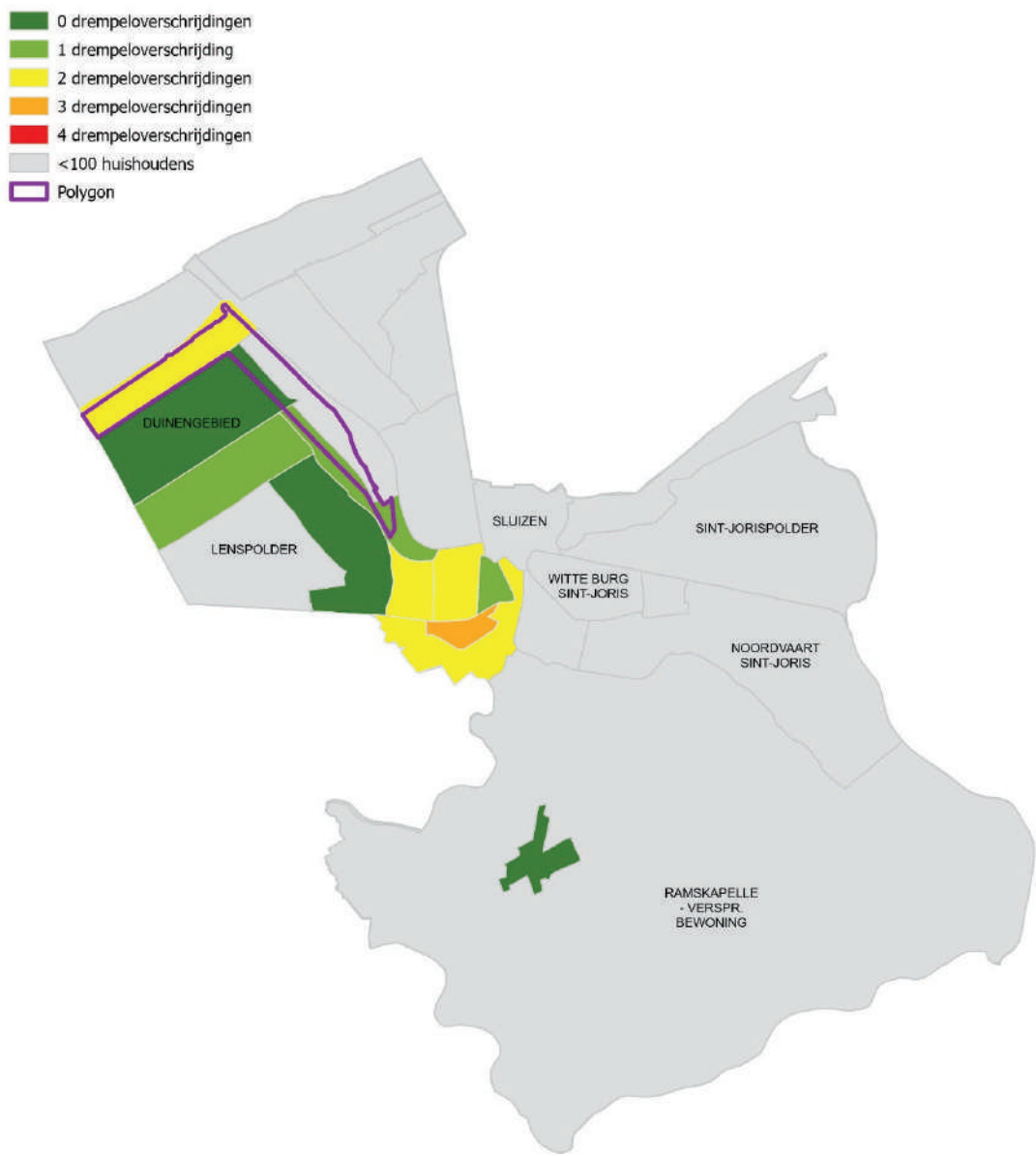
Tabel 8 beschrijft de kansarme buurten in 2022 in Nieuwpoort en toont op welke dimensies de kansarme buurten in 2022 de drempelwaarden hebben overschreden. Kaart 7 toont voor elke buurt hoeveel maal een drempelwaarde wordt overschreden. Er zijn 4 dimensies (huishouden, herkomst, financiële kwetsbaarheid en gezondheid) waarop een buurt beoordeeld wordt. De laagst mogelijke score is dus 0 (op 4) en de maximumscore is 4 (op 4). De oranje en de rode buurten zijn de kansarme buurten (met 3 (oranje) of 4 (rood) drempeloverschrijdingen).

Nieuwpoort kent één kansarme buurt. Deze buurt behoort niet tot het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk.

Naam buurt	Code	Drempel huishouden	Drempel herkomst	Drempel financiële kwetsbaarheid	Drempel gezondheid	Drempel kwetsbare jongeren	Drempel kwetsbare ouderen
<u>Coppietersstraat</u>	38016A02-	Ja	Neen	Ja	Ja	Ja	Neen

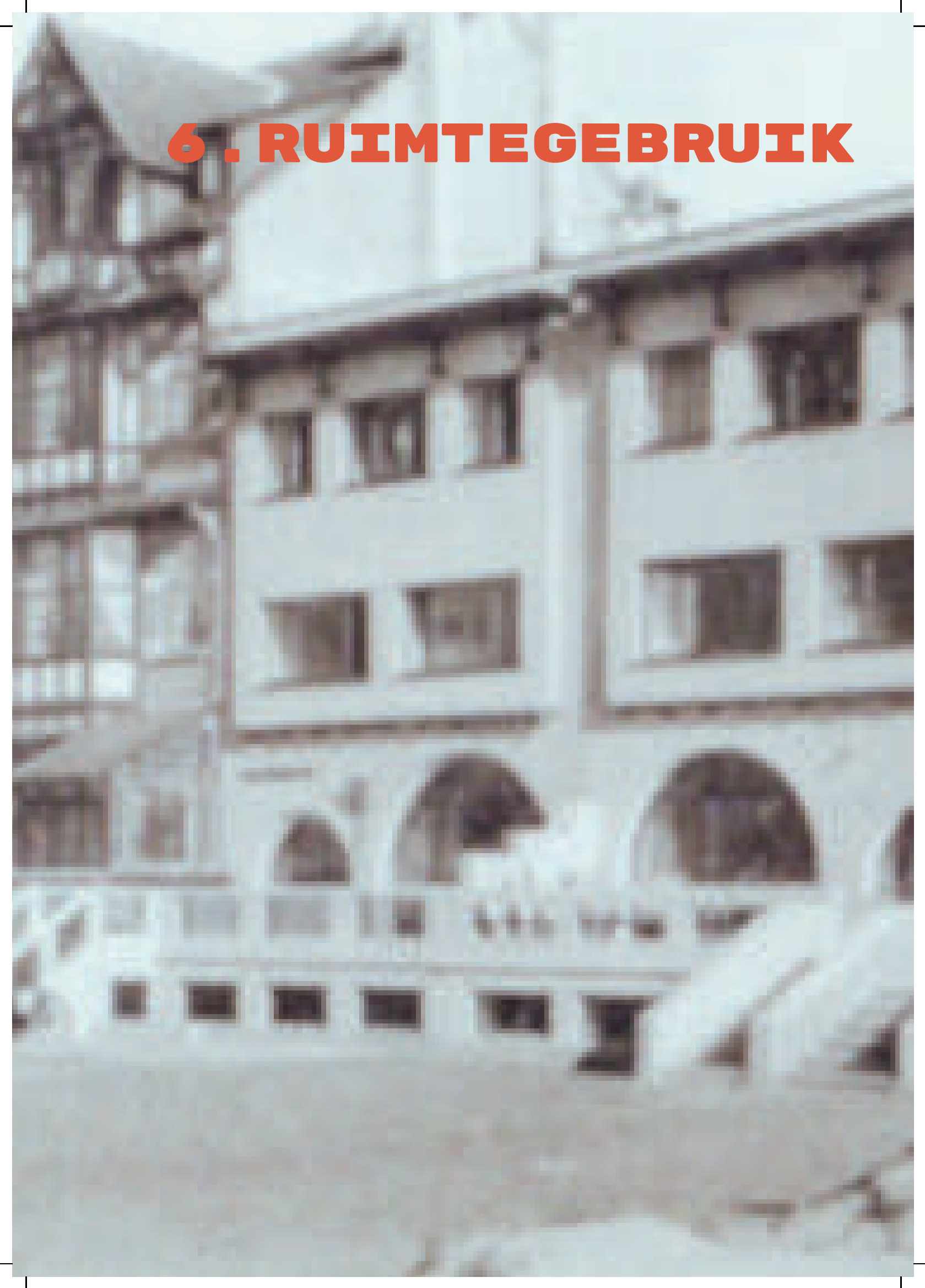
Tabel 8 Kansarme buurten in 2022 in Nieuwpoort en aanduiding van de dimensies waarop de drempelwaarden zijn overschreden

Bron: Steunpunt Data en Analyse van de Provincie West-Vlaanderen, Kansarmoedeatlas West-Vlaanderen, editie 2023



Kaart 7 Aantal drempeloverschrijdingen per buurt in Nieuwpoort
Bron: Steunpunt Data en Analyse van de Provincie West-Vlaanderen, Kansarmoedeatlas West-Vlaanderen, editie 2023

6. RUIMTEGEBRUIK



In dit deel bekijken we drie indicatoren rond ruimtegebruik, namelijk:

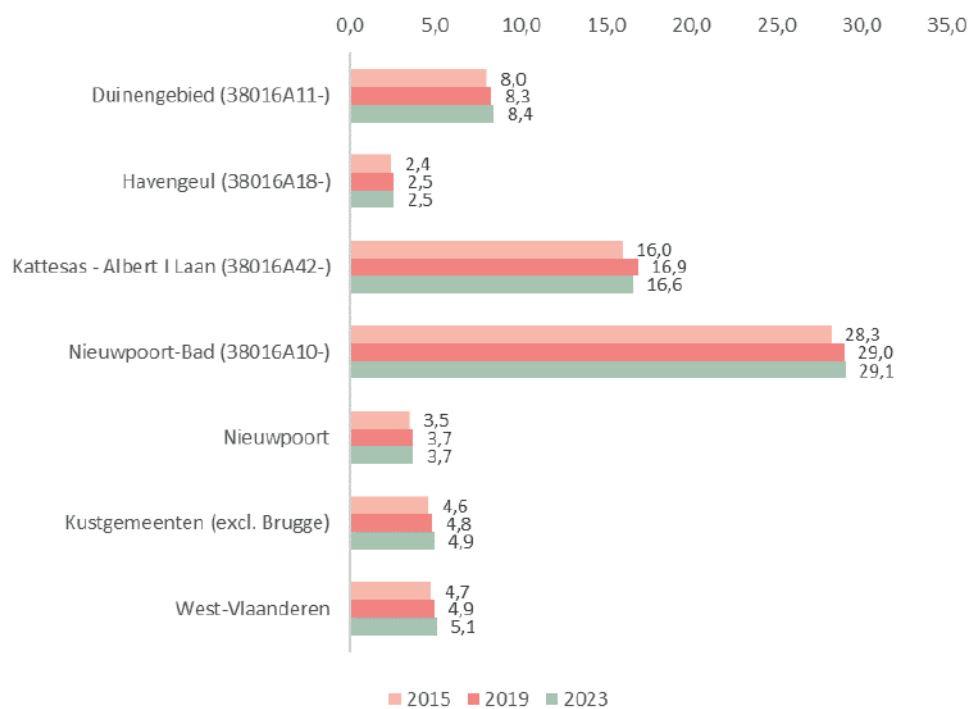
- bebouwingsgraad;
- verhardingsgraad;
- groen in de buurt.

Het laagst beschikbare niveau van de data is statistische sectorniveau. Dit betekent dat we geen exacte data hebben voor het afgebakende gebied, maar wel voor de statistische sectoren die geheel of deels tot het gebied behoren. We vergelijken met de wijk Nieuwpoort en de wijk Zwankendamme, zoals afgebakend op kaart 4.

6.1 BEBOUWINGSGRAAD

De bebouwingsgraad geeft ons zicht op het aandeel van de totale oppervlakte dat ingenomen wordt door gebouwen. Hierbij wordt geen rekening gehouden met de functie van die gebouwen.

Figuur 13 toont dat de bebouwingsgraad vooral in de statistische sectoren 'Nieuwpoort-Bad' (29,1%) en 'Kattesas – Albert I Laan' (16,6%) hoog is en veel hoger dan in de gemeente Nieuwpoort (3,7%), de kustgemeenten (excl. Brugge) (4,9%) en West-Vlaanderen (5,1%).



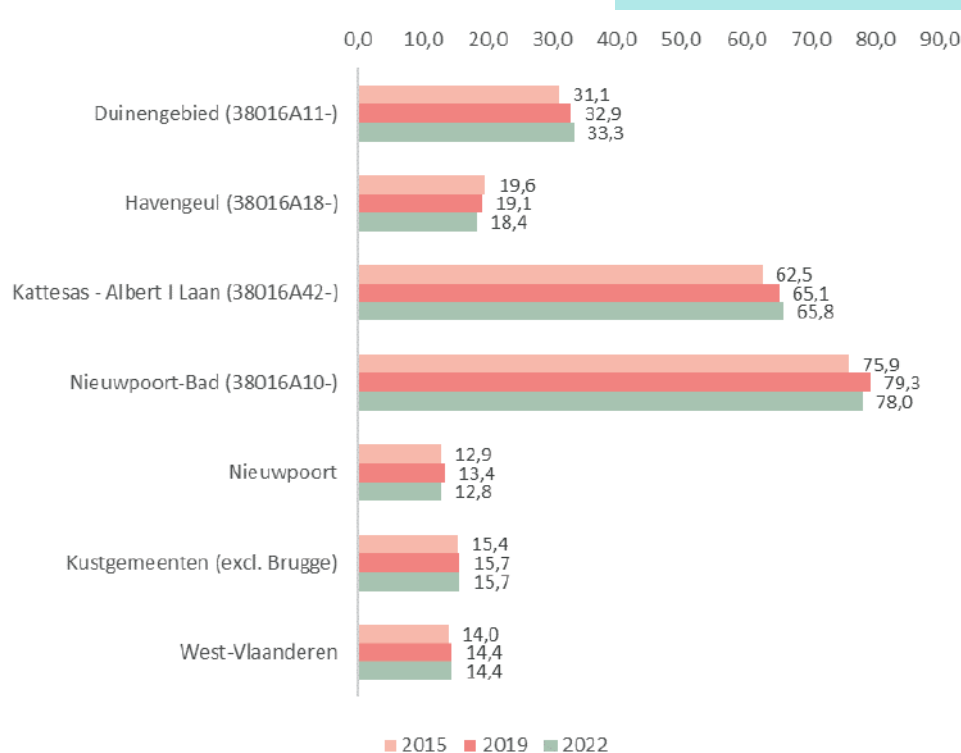
Figuur 13 Evolutie van de bebouwingsgraad in de statistische sectoren die behoren tot het gebied Nieuwpoort Zeedijk en in haar vergelijkingsgebieden (in %)

Bron: Digitaal Vlaanderen – GRB | provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

6.2 VERHARDINGSGRAAD

We spreken van verharding (bodemaafdekking of bodemafdichting zijn synoniemen) als de aard en/of toestand van het bodemoppervlak gewijzigd is door het aanbrengen van artificiële, (semi-) ondoorlaatbare materialen waardoor essentiële ecosysteemfuncties van de bodem verloren gaan. Het gaat vooral om gebouwen, terrassen, wegen en parkeerterreinen. Door de verharding kan de bodem zijn functies, zoals water opnemen of het aanvullen van de grondwatervoorraad, niet meer uitoefenen.

Zoals te zien in figuur 14, is het aandeel verharding ten opzichte van de totale oppervlakte zeer groot in de statistische sectoren die behoren tot het gebied Nieuwpoort Zeedijk en in het bijzonder in de statistische sectoren 'Nieuwpoort-Bad' (78%) en 'Kattesas – Albert I Laan' (65,8%). In de gemeente Nieuwpoort bedraagt de verhardingsgraad 12,8%, in de kustgemeenten (excl. Brugge) 15,7% en in West-Vlaanderen 14,4%.



Figuur 14 Evolutie van de verhardingsgraad in de statistische sectoren die behoren tot het gebied Nieuwpoort Zeedijk en in haar vergelijkingsgebieden (in % van de totale oppervlakte)

* cijfers van 2022 zijn voorlopige cijfers

Bron: Departement Omgeving - Jaarlijkse Bodemafdekkingskaart 'JaarBAK' | provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

6.3 GROEN IN DE BUURT

De aanwezigheid van groen heeft een positief effect op verschillende aspecten die een kwalitatieve leefomgeving bepalen: fysieke, mentale en sociale gezondheid, maar ook biodiversiteit, klimaatbestendigheid, landschappelijke kwaliteit... Figuur 15 toont de oppervlakte ingenomen door buurtgroen t.o.v. de totale oppervlakte. Buurtgroen bevat alle clusters van publiek toegankelijke groene ruimte met een minimale oppervlakte van 0,2 ha waar bijvoorbeeld kinderen vrij kunnen spelen en men de hond kan uitlaten. Privétuinen en groen op commerciële en industriële percelen zijn uitgesloten. Ook het groen op kerkhoven, golfterreinen, zoo's en attractieparken, sportterreinen en campings en militaire domeinen wordt niet meegeteld, omdat dit niet als vrij toegankelijk groen beschouwd wordt. Kustduinen worden wel meegerekend als publiek toegankelijke groene ruimte.

We stellen vast dat de oppervlakte buurtgroen in twee van de vier statistische sectoren behorend tot Nieuwpoort Zeedijk, namelijk 'Nieuwpoort-Bad' (0,8%) en 'Kattesas – Albert I Laan' (2,5%) zeer beperkt is, maar daarentegen in de twee andere, met name 'Havengeul' (32,8%) en 'Duinengebied' (32,7%) wel relatief groot is.

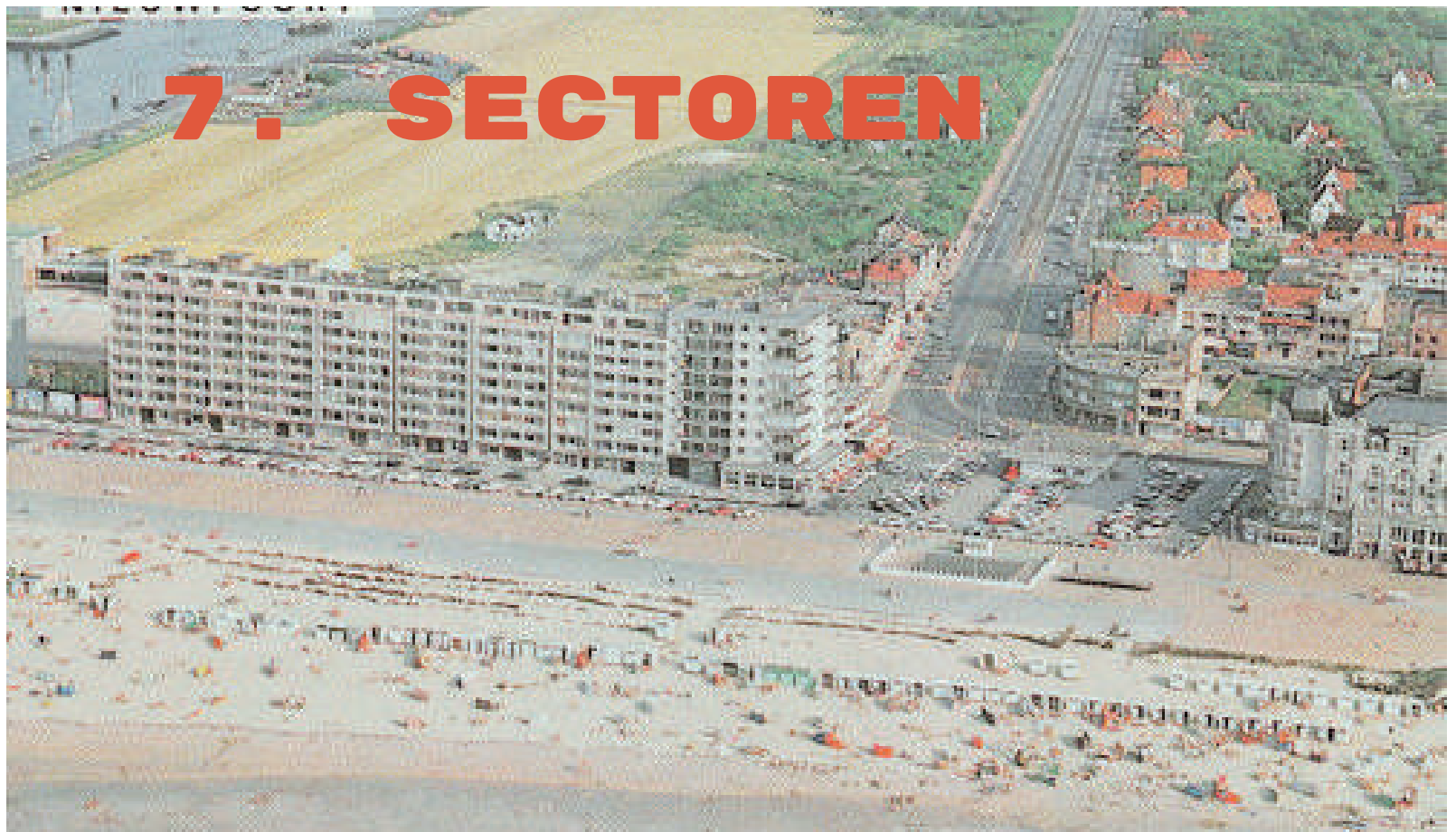


Figuur 15 Evolutie van de oppervlakte ingenomen door buurtgroen in de statistische sectoren die behoren tot het gebied Nieuwpoort Zeedijk en in haar vergelijkingsgebieden (in % van de totale oppervlakte)

Bron: Agentschap Binnenlands Bestuur – Gemeente- en Stadsmonitor – buurtgroen, Departement Omgeving – groenaanbod | provincies.incijfers.be; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

Ondanks het gegeven dat er in een deel van het gebied Nieuwpoort Zeedijk relatief weinig buurtgroen aanwezig is, is het percentage inwoners dat woont binnen de 400 m van buurtgroen wel groot in Nieuwpoort. 93,2% van de inwoners woont er namelijk binnen de 400 m van buurtgroen. Er zijn geen cijfers beschikbaar op niveau van de statistische sectoren.

7. SECTOREN

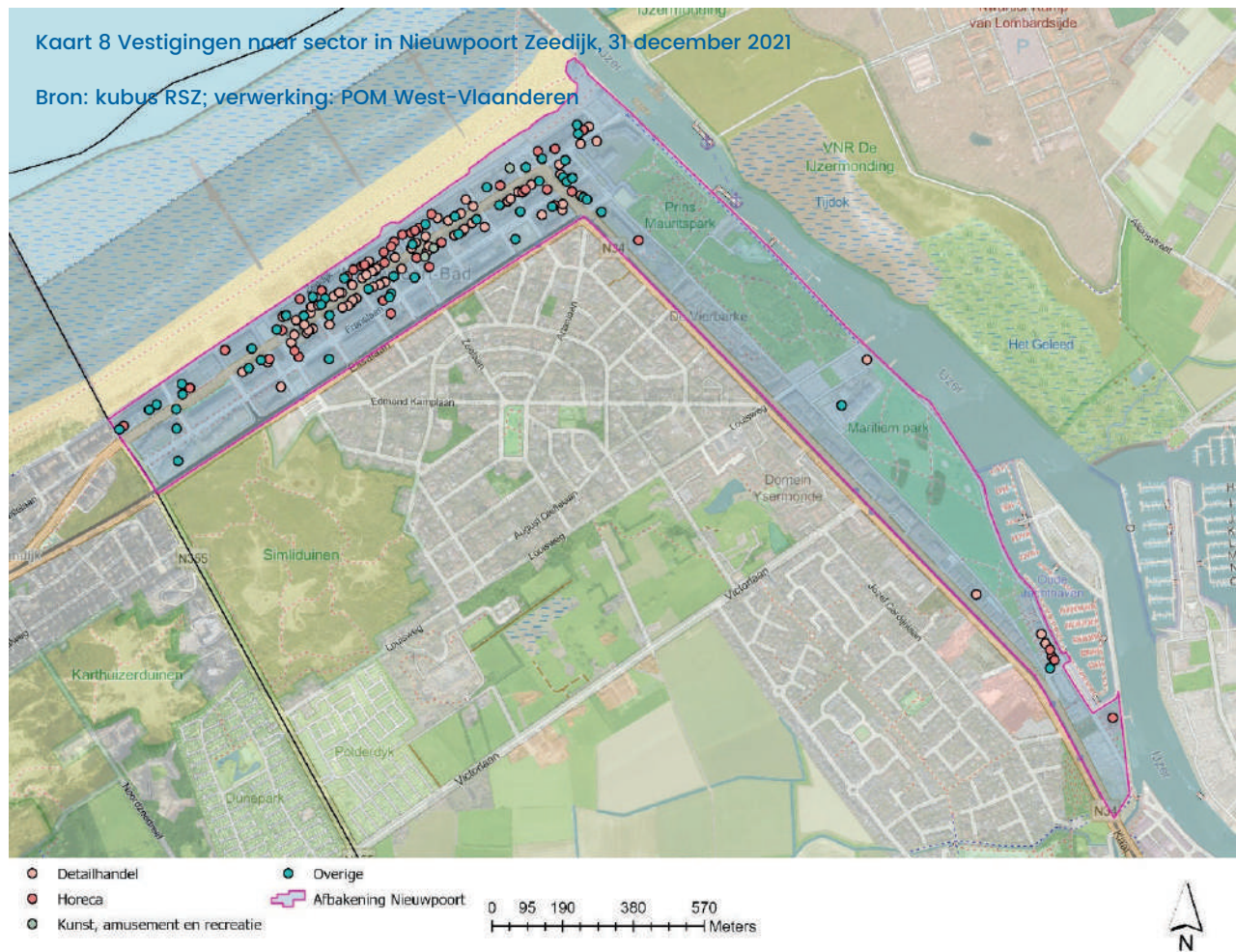


In dit hoofdstuk bekijken we de evolutie van het aantal vestigingen met loontrekkende tewerkstelling en het aantal loontrekkenden in de sectoren detailhandel (nace-bel code 47), horeca (nace-bel codes 55+56) en kunst, amusement en recreatie (nace-bel codes 90 t/m 93). De laatst beschikbare cijfers dateren van 2021.

In 2021 telde Nieuwpoort Zeedijk 216 vestigingen met loontrekkenden; dat zijn er drie meer (of +1,4%) dan in 2015. In Nieuwpoort was de toename een stuk groter (+11,6%) en ook in de kustgemeenten (+3,6%) en West-Vlaanderen (+5,3%) waren er in 2021 meer vestigingen dan in 2015. De vestigingen in Nieuwpoort Zeedijk vertegenwoordigden in 2021 40,1% van alle vestigingen in Nieuwpoort; vooral bij de sector detailhandel (67,1%) ligt dit percentage een stuk hoger. Het aandeel vestigingen in de sector detailhandel (49,1%) ligt in Nieuwpoort Zeedijk een eind boven het cijfer voor Nieuwpoort (29,4%) en de kustgemeenten (21,8%). Het aandeel vestigingen in de horeca ligt in Nieuwpoort Zeedijk (24,5%) iets hoger dan in Nieuwpoort (22,1%) en de kustgemeenten (21,2%). Het aandeel vestigingen in de categorie ‘overige’ is daarentegen in Nieuwpoort Zeedijk (25%) een stuk kleiner dan in Nieuwpoort (45,5%) en de kustgemeenten (53,7%). De 54 vestigingen in de categorie ‘overige’ in Nieuwpoort Zeedijk omvatten vestigingen in volgende bedrijfstakken: exploitatie van en handel in onroerend goed (19), administratieve en ondersteunende diensten (8), rechtskundige, boekhoudkundige, bedrijfskundige en technische dienstverlening (6), groothandel (4), bouw (3), voeding (3), overige persoonlijke diensten (3), kleding (2), menselijke gezondheidszorg en maatschappelijke dienstverlening (2), transport, logistiek en post (1), informatica (1), financiële activiteiten en verzekeringen (1) en onderwijs (1).

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2021	2015	2019	2021	2015	2019	2021	2015	2019	2021
Detailhandel	94	107	106	138	156	158	1.469	1.504	1.521	5.148	5.182	5.232
Horeca	47	55	53	93	115	119	1.334	1.455	1.479	3.716	4.066	4.110
Kunst, amusement en recreatie	3	4	3	16	16	16	232	238	222	772	824	811
Overige	69	63	54	235	246	245	3.689	3.753	3.742	25.369	26.384	26.708
Totaal	213	229	216	482	533	538	6.724	6.950	6.964	35.005	36.456	36.861

Tabel 9 Evolutie van het aantal vestigingen naar sector in Nieuwpoort en haar vergelijkingsgebieden
 Toestand op 31 december van elk jaar
 Bron: RSZ en kubus RSZ; verwerking: POM West-Vlaanderen



In 2021 waren in Nieuwpoort Zeedijk 955 loontrekkenden aan de slag; dit is een afname met 10,4% ten opzichte van 2015. In Nieuwpoort (+5,9%), de kustgemeenten (+3,8%) en West-Vlaanderen (+7%) was er daarentegen telkens een toename. De werknemers in Nieuwpoort Zeedijk vertegenwoordigden in 2021 bijna een kwart (24,5%) van alle werknemers in Nieuwpoort. Het aandeel werknemers in de sectoren horeca (38,2%) en detailhandel (31,5%) is veel groter dan in Nieuwpoort (respectievelijk 15,2% en 14%) en de vergelijkingsgebieden. Het omgekeerde geldt voor het aandeel werknemers in de categorie 'overige' (29,5% in Nieuwpoort Zeedijk ten opzichte van 68,6% in Nieuwpoort, 74,4% in de kustgemeenten en 88,7% in West-Vlaanderen).

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2021	2015	2019	2021	2015	2019	2021	2015	2019	2021
Detailhandel	330	340	301	509	541	545	6.492	6.856	6.926	25.969	27.433	27.748
Horeca	349	367	365	508	584	593	6.323	7.081	6.779	16.323	18.821	16.218
Kunst, amusement en recreatie	11	15	7	104	102	88	1.738	1.807	1.708	5.551	5.902	5.677
Overige	376	378	282	2.560	2.681	2.673	43.527	45.220	44.888	364.277	385.975	391.307
Totaal	1.066	1.100	955	3.681	3.908	3.899	58.080	60.964	60.301	412.120	438.131	440.950

Tabel 10 Evolutie van tewerkstelling naar sector in Nieuwpoort en haar vergelijkingsgebieden

Toestand op 31 december van elk jaar

Bron: RSZ en kubus RSZ; verwerking: POM West-Vlaanderen



8 . HANDELSAANBOD

Bij lokaal economisch beleid is detailhandel niet weg te denken. De sector is een belangrijke werkgever, voorziet in belangrijke basisvoorzieningen en draagt bij tot de dynamiek en aantrekkingskracht van een stad of gemeente.

In dit hoofdstuk bekijken we het totale handelsaanbod in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden. De focus ligt op detailhandel, namelijk de bedrijven of 'winkels' die fysieke goederen aan de eindconsument leveren.

Door functies te verweven en onbenutte handelspanden terug te dringen, kun je handelskernen verdichten en sterker maken. Ook horeca, consumentgerichte diensten en winkelleegstand komen daarom aan bod.

De cijfers werden in het veld verzameld door Locatus, een Nederlands bedrijf dat al ruim 20 jaar een databank bijhoudt van alle commerciële panden en winkelgebieden in de Benelux en ook daarbuiten.

Het detailhandelsaanbod in Nieuwpoort wordt weergegeven met de cijfers voor 2013, 2019 en 2023 zoals ze bij Locatus beschikbaar waren op 1 januari 2024. Locatus doet jaarlijks een rondgang door alle Vlaamse gemeenten om hun databestand bij te werken. In de praktijk gaat het dus voor '2023' over alle data verzameld van 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023. Voor Nieuwpoort werd de inventarisatie uitgevoerd in juli 2023.

8.1 HANDELSPANDEN EN WINKELVLOEROPPERVLAKTE

Locatus inventariseert jaarlijks alle verkooppunten in Vlaanderen in de detailhandel, horeca en consumentgerichte diensten, evenals de handelspanden die leeg staan.

Voor verkooppunten die verspreid gelegen zijn – buiten een winkelgebied of cluster van verkooppunten – geldt bijkomend dat ze minimaal drie dagen per week minstens vier uur per dag geopend zijn waaronder op zaterdag. Zo niet zal Locatus ze niet als verkooppunt of handelspand optekenen.

Locatus registreert ook de winkelvloeroppervlakte, afgekort tot WVO. Dat is de ruimte van een handelszaak die overdekt, inpandig en voor de consument zichtbaar en toegankelijk is. Dit gebeurt voor detailhandel en voor winkelleegstand. De databank van Locatus bevat de laatste jaren ook WVO-cijfers voor horeca en consumentgerichte diensten. Omwille van de beperkte vergelijkbaarheid in de tijd nemen we deze slechts beperkt mee in het hoofdstuk over horeca (en niet in dit onderdeel).

57,3% van alle handelspanden in Nieuwpoort ligt in het afgebakende gebied 'Nieuwpoort Zeedijk'.

Tussen 2015 en 2023 neemt het aantal handelspanden in Nieuwpoort Zeedijk toe met zeven eenheden. Op het volledige grondgebied van Nieuwpoort blijft het aantal handelspanden min of meer stabiel. In de andere vergelijkingsgebieden krimpt het handelsaanbod met ongeveer 10% (-10,9% in de negen kustgemeenten en -9,6% in West-Vlaanderen).

Nog groter dan de groei in aantal handelspanden (+2,3% in Nieuwpoort Zeedijk tussen 2015 en 2023) is de groei in winkelvloeroppervlakte. In de periode 2015-2023 nam deze toe met 14,6%.

De winkelvloeroppervlakte in Nieuwpoort stijgt met 7,6% terwijl in de negen kustgemeenten (-3,4%) en in West-Vlaanderen (-3%) de winkelvloeroppervlakte (van winkels en leegstand) aan het afnemen is.

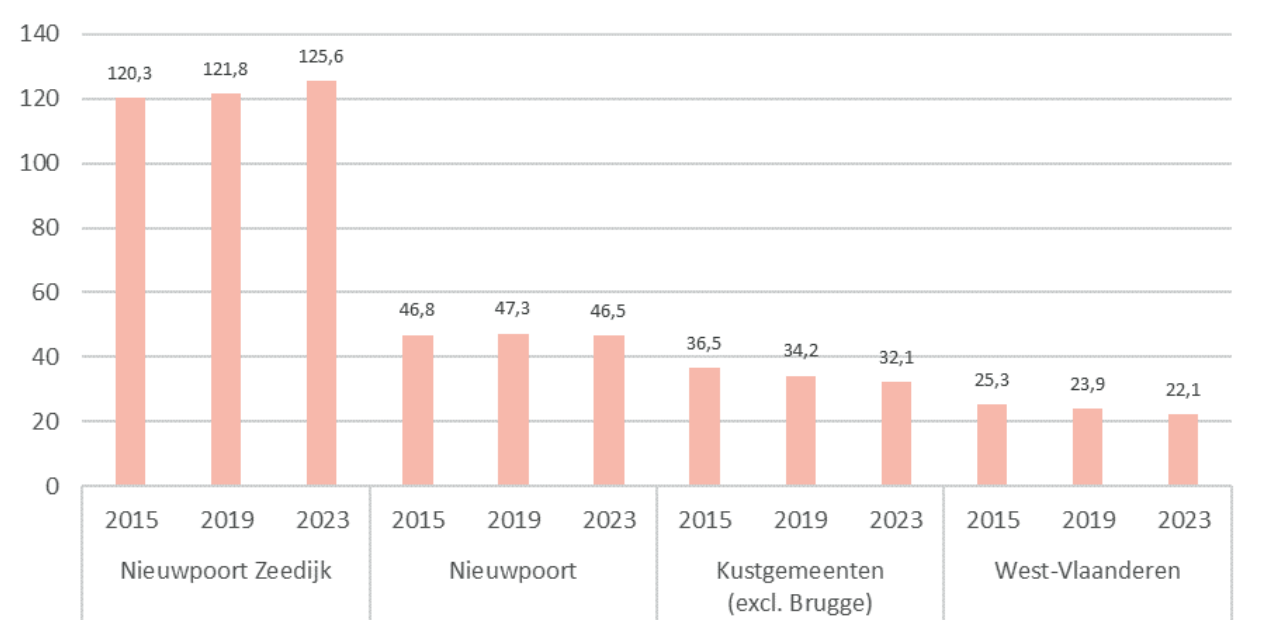
	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Handelspanden	300	308	307	535	550	536	7.951	7.532	7.087	29.860	28.662	26.988
WVO (in m²)	20.341	23.119	23.319	33.011	37.604	35.508	594.160	598.420	574.244	2.857.402	2.838.485	2.770.917

Tabel 11 Evolutie van het aantal handelspanden en winkelverkoopvloeroppervlakte in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

WVO voor detailhandel en leegstand (niet horeca en commerciële diensten)
Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

Op basis van het aantal handelspanden en winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners kunnen we het aanbod in Nieuwpoort Zeedijk vergelijken met de andere gebieden.

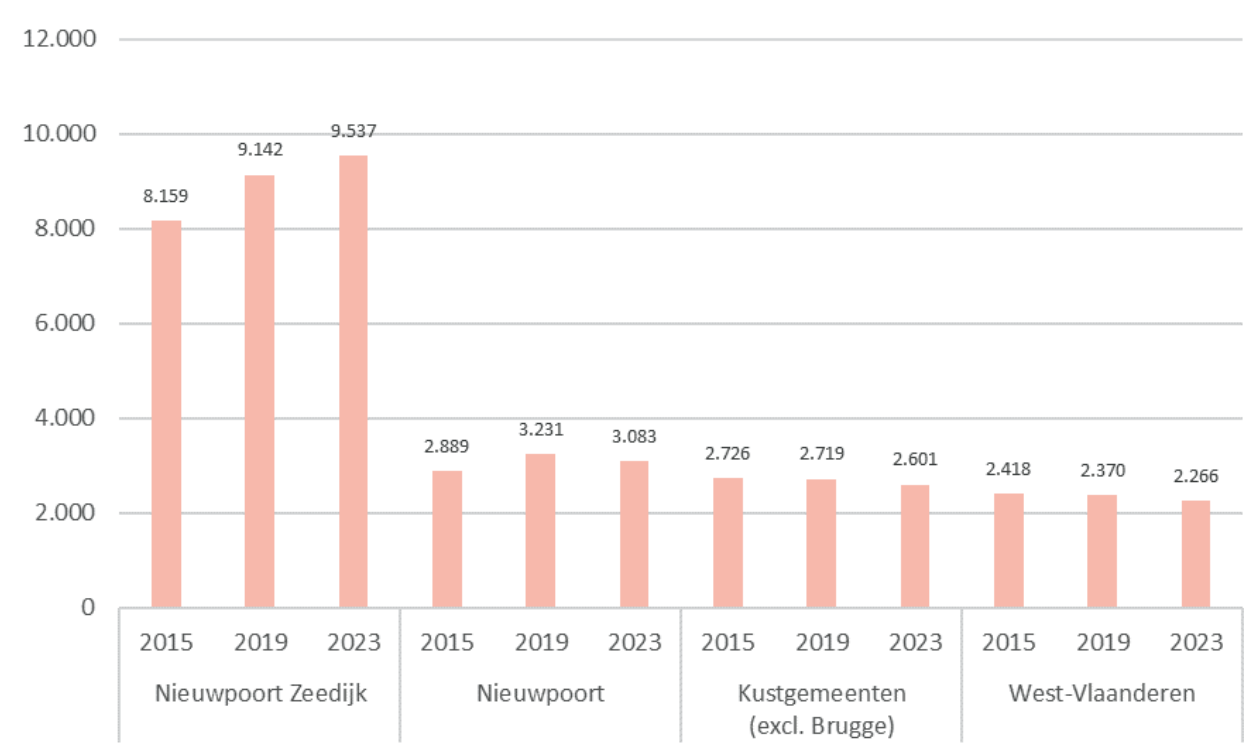
Het aantal handelspanden per 1.000 inwoners in het gebied Nieuwpoort Zeedijk ligt bijna drie keer zo hoog als in Nieuwpoort en bijna vier keer zo hoog als in de negen kustgemeenten. Terwijl in de vergelijkingsgebieden het aantal handelspanden per 1.000 inwoners aan het afnemen is, stijgt dit in Nieuwpoort Zeedijk van 120,3 in 2015 over 121,8 in 2019 naar 125,6 in 2023.



Figuur 16 Evolutie van het aantal handelspanden per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen

De winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners ligt in Nieuwpoort Zeedijk drie keer zo hoog als in Nieuwpoort terwijl het cijfer voor Nieuwpoort (3.083 m² per 1.000 inwoners) boven het gemiddelde voor de negen kustgemeenten ligt (2.601 m² per 1.000 inwoners). In de negen kustgemeenten en in West-Vlaanderen loopt de winkelverkoopvloeroppervlakte per 1.000 inwoners terug tussen 2015 en 2023. In Nieuwpoort en vooral in Nieuwpoort Zeedijk neemt deze toe.



Figuur 17 Evolutie van de winkelvloeroppervlakte (in m²) per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

VVO voor detailhandel en leegstand (niet horeca en commerciële diensten)
Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.2 FUNCTIONELE MIX

In vitale steden en gemeenten is er een toegankelijk, aantrekkelijk en gevarieerd aanbod op vlak van wonen, voorzieningen, ontspanning, horeca, cultuur, bedrijvigheid en detailhandel. Deze mix leidt tot een concentratie van mensen, van beweging en daarmee ook beleving.

Tabel 12 en figuur 18 zoomen in op de mix van detailhandel, horeca en consumentgerichte diensten maar ook (winkel)leegstand die afhankelijk van de locatie eventueel een andere – niet-commerciële – invulling kan krijgen.

In 167 van de 307 handelspanden (of 54,4%) in Nieuwpoort Zeedijk is een winkel gevestigd. Op de tweede plaats volgt horeca met één vierde (of 24,1%) van alle handelspanden in Nieuwpoort Zeedijk. Commerciële dienstverlening maakt 15,6% van de commerciële mix uit. De overige 5,9% van de handelspanden stond leeg op het moment dat Locatus in 2023 langskwam.

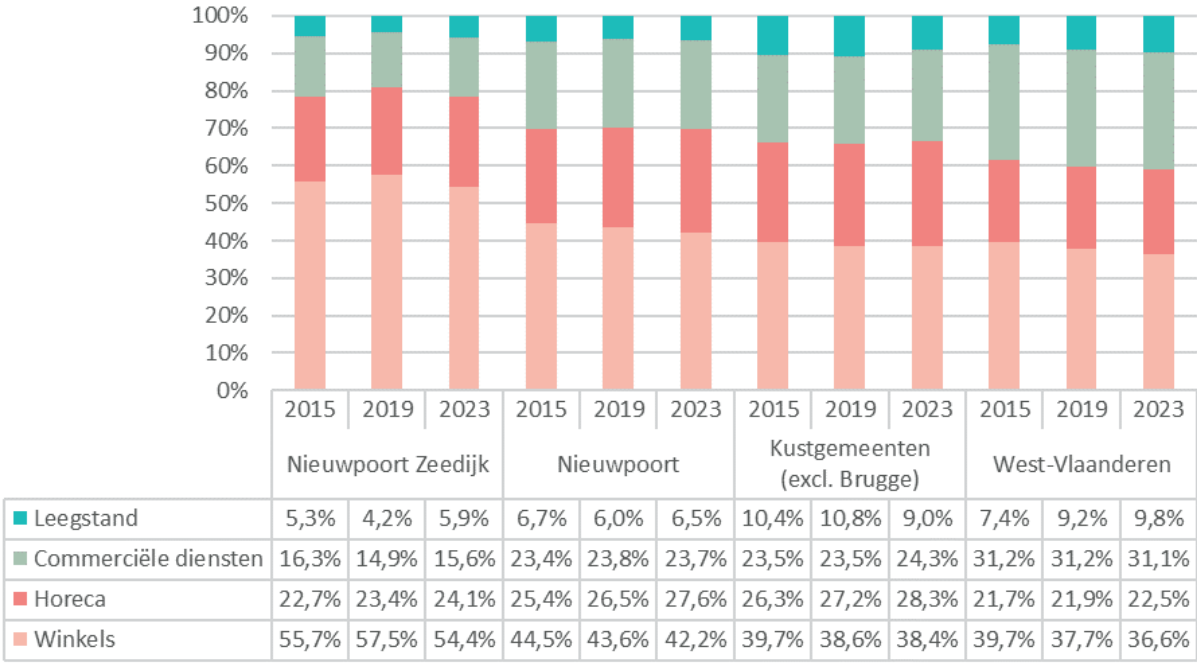
Drie vierden (73,9%) van alle winkels in Nieuwpoort ligt in het gebied Nieuwpoort Zeedijk, en exact de helft van alle horeca is daar gevestigd. Commerciële diensten liggen voor 62,2% buiten het gebied Nieuwpoort Zeedijk. Van alle leegstaande handelspanden in Nieuwpoort ligt net iets meer dan de helft (51,4%) in het gebied Nieuwpoort Zeedijk.

In vergelijking met 2015 zien we in de commerciële mix van Nieuwpoort Zeedijk iets meer horeca, evenveel detailhandel en iets minder commerciële diensten. De leegstand evolueert van 5,3% in 2015 naar 5,9% in 2023 en blijft onder het gemiddelde voor de negen kustgemeenten. Door de daling van de leegstand in de kustgemeenten (van 10,4% in 2015 naar 9% in 2023), neemt het verschil in het voordeel van Nieuwpoort Zeedijk wel af.

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Winkels	167	177	167	238	240	226	3.159	2.904	2.722	11.855	10.799	9.871
Horeca	68	72	74	136	146	148	2.093	2.045	2.005	6.483	6.284	6.071
Commerciële diensten	49	46	48	125	131	127	1.869	1.772	1.719	9.310	8.947	8.398
Leegstand	16	13	18	36	33	35	830	811	641	2.212	2.632	2.648

Tabel 12 Evolutie van de functionele mix in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (aantal handelspanden)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



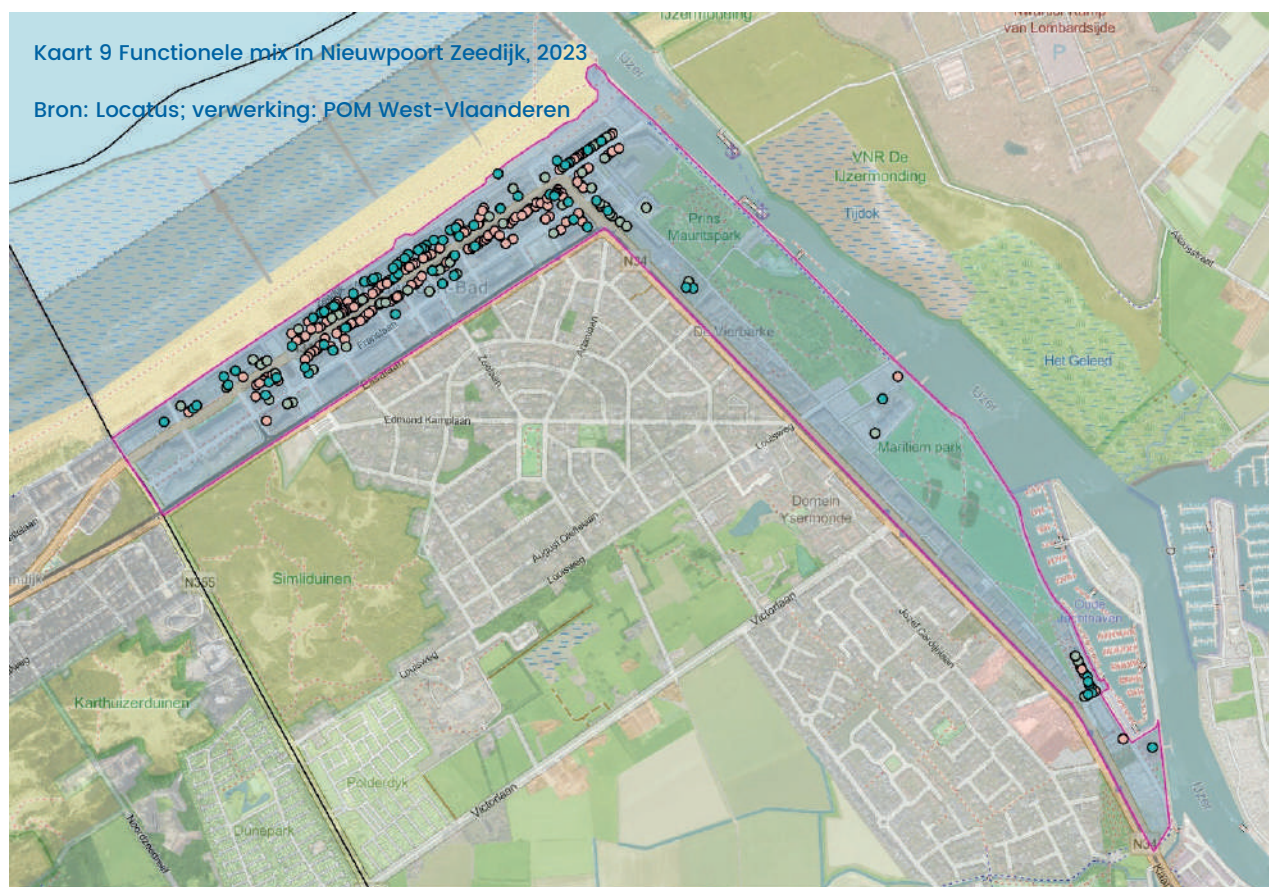
Figuur 18 Evolutie van de functionele mix in Nieuwpoort Zeedijk en hun vergelijkingsgebieden (aandeel in het totaal aantal handelspanden)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



Kaart 9 Functionele mix in Nieuwpoort Zeedijk, 2023

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



- Detailhandel
- Horeca
- Diensten
- Afbakening Nieuwpoort

0 95 190 380 570
Meters



8.3 Winkels

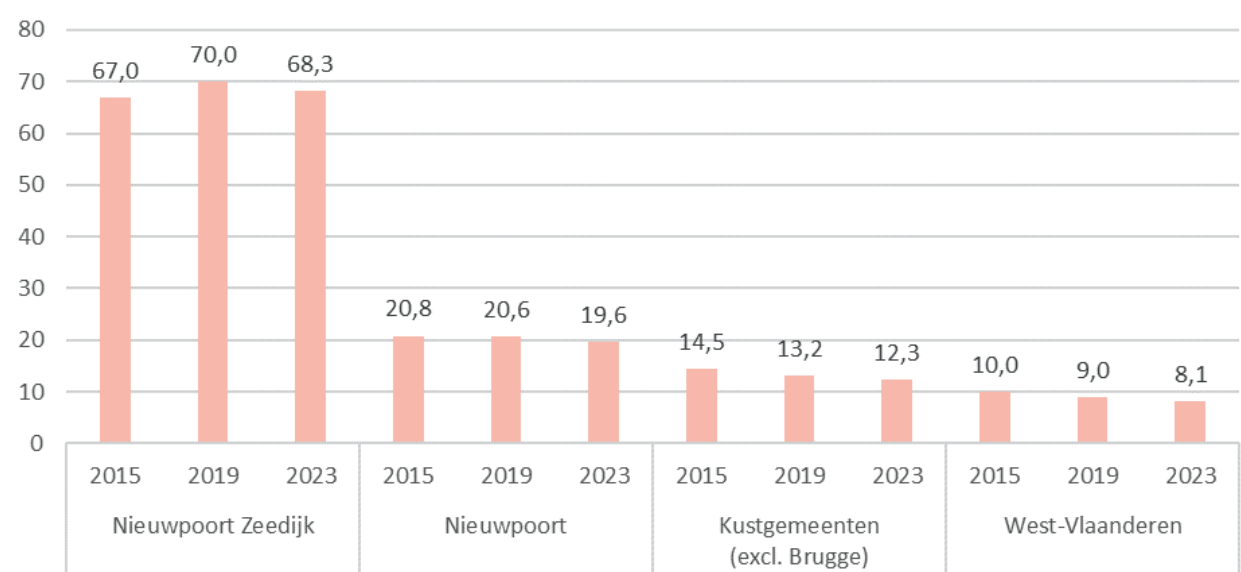
Een winkel is een handelspand gevuld met een activiteit in de sector van detailhandel. Onder detailhandel vallen bedrijven die fysieke goederen voor persoonlijk gebruik aan de consument leveren. Detailhandel wordt soms foutief begrepen als de kleinschalige activiteiten uitgevoerd door zelfstandige handelaars. ‘Detailhandel’ omvat echter ook de grootschalige handelsvestigingen en -activiteiten voor zover de consument de afnemer is (business-to-consumer).

8.3.1 WINKELAANBOD

Nieuwpoort telt 226 winkels, waarvan er 167 in het gebied Nieuwpoort Zeedijk gelegen zijn. Het aantal winkels in Nieuwpoort Zeedijk bleef onveranderd t.o.v. 2025, terwijl in Nieuwpoort het winkelaanbod afnam met 12 winkels of -5%. Er is een kleine verschuiving te zien van het winkelaanbod richting Nieuwpoort Zeedijk. In 2015 vertegenwoordigde Nieuwpoort Zeedijk 70,2% van alle winkels in Nieuwpoort, in 2023 is dit aandeel opgeklommen naar 73,9%.

Op basis van het aanbod aan winkels en winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners kunnen we het aanbod in Nieuwpoort Zeedijk vergelijken met het winkelaanbod in de andere gebieden.

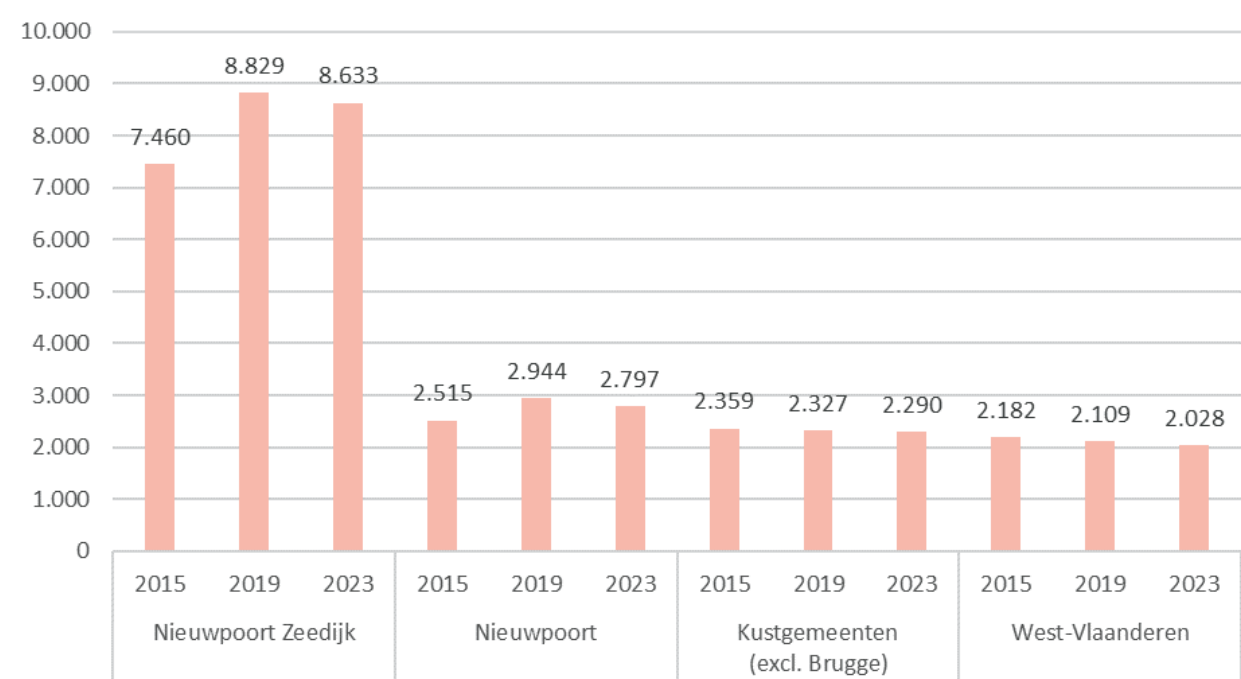
Het winkelaanbod per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk neemt toe van 67 winkels per 1.000 inwoners in 2015 naar 68,3 winkels per 1.000 inwoners in 2023, terwijl de cijfers in de vergelijkingsgebieden aan het dalen zijn.



Figuur 19 Evolutie van het aantal winkels per 1.000 inwoners, in Nieuwpoort Zeedijk en Nieuwpoort Zeedijk en hun vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen

De winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners neemt tussen 2015 en 2023 met 15,7% toe. Het verschil in winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners tussen Nieuwpoort Zeedijk en Nieuwpoort springt in het oog. Ook het verschil tussen Nieuwpoort (2.797) en de Kustgemeenten (2.290) is groot.



Figuur 20 Evolutie van de winkelvloeroppervlakte van de winkels per 1.000 inwoners, in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (in m²)

WVO van winkels (niet leegstand, horeca en commerciële diensten)
Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.3.2 PRODUCTGROEPEN

De diversiteit van winkels maakt een handelskern veelzijdig en aantrekkelijk. Een evenwicht creëren in het commerciële aanbod is belangrijk om een opeenhoping van soortgelijke handelszaken te voorkomen. Het versterkt ook de identiteit van het centrum.

Een 'branche' bestaat uit een groep handelszaken die allen uitsluitend een bepaald type goederen of diensten voortbrengen. Zo vallen alle verkooppunten van schoenen onder de branche 'schoenen'.

Om te kunnen belichten welke de overvloeden of tekorten zijn, groeperen we de branches van Locatus tot 'hoofdbranches' en clusteren we de hoofdbranches tot 'productgroepen'. Een productgroep is aldus een verzameling van een aantal hoofdbranches met dezelfde eigenschappen. Een hoofdbranche is een verzameling van branches geclusterd rond een bepaald thema.

Tabel 13 belicht de verdeling van de winkels naar productgroep: dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel.

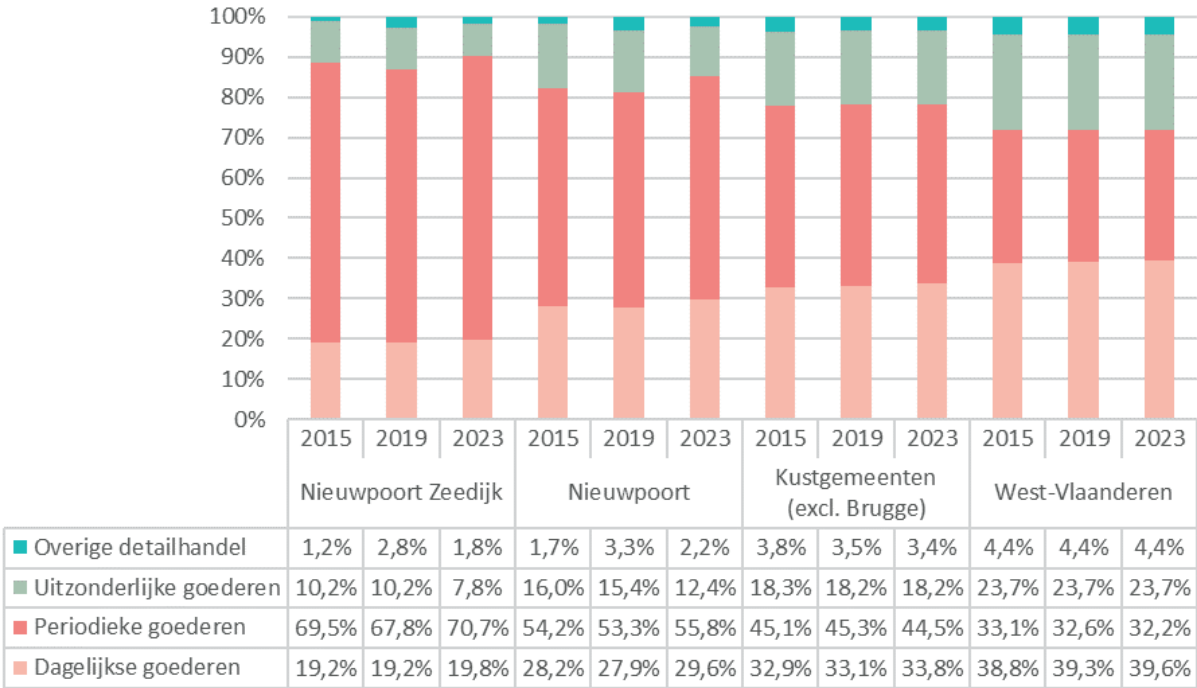
- 'Dagelijkse goederen' zijn goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood en geneesmiddelen.
- 'Periodieke goederen' zijn goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. De consument gaat actief op zoek op basis van gewenste kwaliteit en prijs. Voorbeelden zijn kleding, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen.
- 'Uitzonderlijke goederen' zijn niet-alledaagse aankopen met een grote invloed op het budget. Voor deze aankopen wordt veel tijd uitgetrokken. Voorbeelden zijn meubelen, wooninrichting, huishoudapparaten.
- 'Overige detailhandel' is de verzamelnaam voor volgende branches: tweedehands (diversen, kleding, boeken), partijgoed, legerdump, feestartikel, paramedisch/orthopedie, hoortoestel, new age, smartshop/growshop, erotica, souvenirs, haarden/kachels, natuursteen, non-food (overig).

Het aanbod in Nieuwpoort Zeedijk is vooral gericht op periodieke goederen, met 173 van de 238 winkels (72,7%). Dagelijkse goederen zijn te vinden in 29 van de 238 winkels (12,2%). In vergelijking met de gemeente Nieuwpoort heeft Nieuwpoort Zeedijk een groter aandeel winkels voor periodieke goederen (72,7% tegenover 49,2%) en een kleiner aandeel voor dagelijkse goederen (12,2% tegenover 24,1%) en uitzonderlijke goederen (14,3% tegenover 24,0%).

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Dagelijkse goederen	32	34	33	67	67	67	1.038	960	921	4.598	4.242	3.910
Periodieke goederen	116	120	118	129	128	126	1.424	1.315	1.212	3.926	3.524	3.182
Uitzonderlijke goederen	17	18	13	38	37	28	578	528	496	2.814	2.556	2.343
Overige detailhandel	2	5	3	4	8	5	119	101	93	517	477	436

Tabel 13 Evolutie van het aantal winkels per productgroep in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

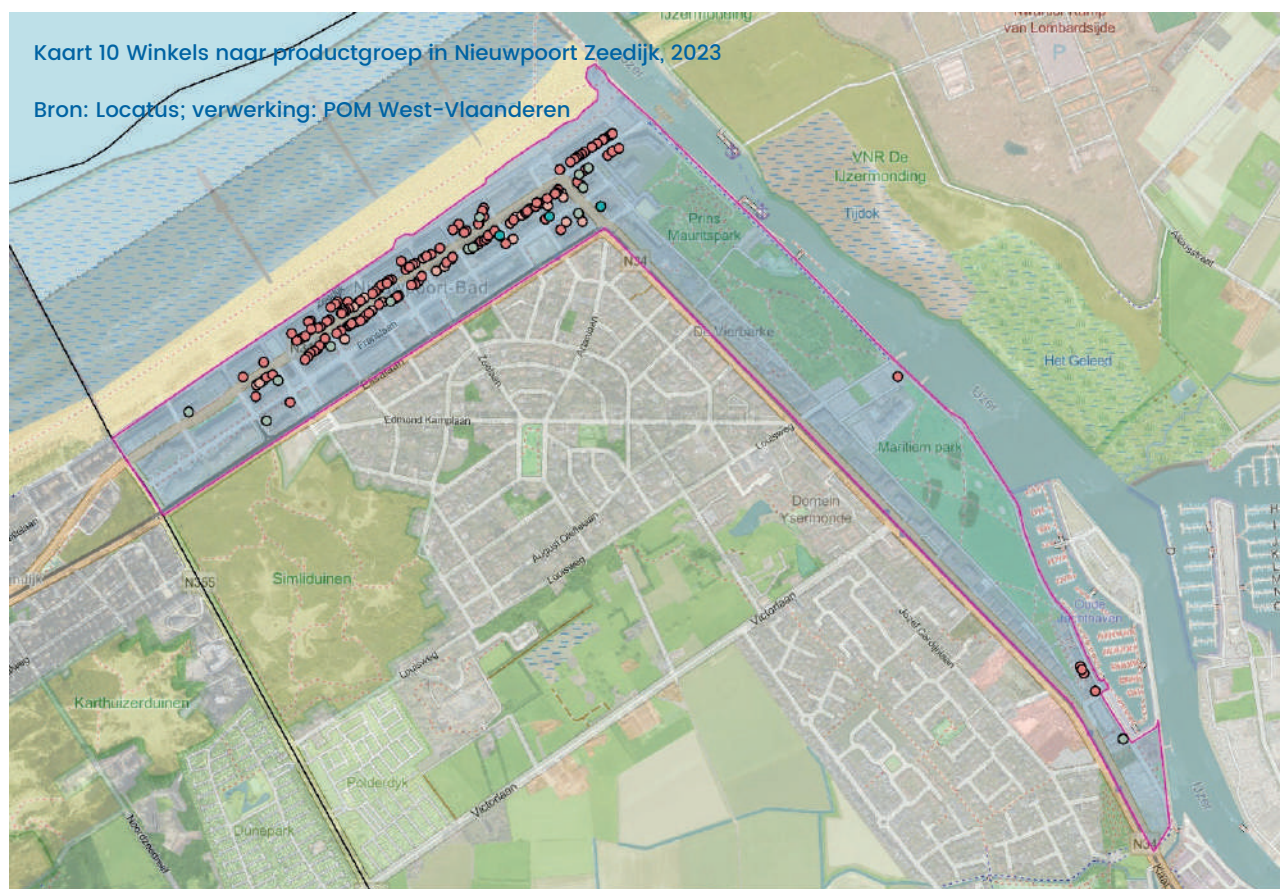


Figuur 21 Evolutie van het aantal winkels per productgroep in Nieuwpoort Zeedijk en hun vergelijkingsgebieden (aandeel in het totaal aantal winkels)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

Kaart 10 Winkels naar productgroep in Nieuwpoort Zeedijk, 2023

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



- Dagelijkse goederen
- Overige detailhandel
- Periodieke goederen
- Afbakening Nieuwpoort
- Uitzonderlijke goederen

0 95 190 380 570
Meters



8.3.3. HOOFDBRANCHES

Tabel 14 belicht de verdeling van de winkels naar hoofdbranche.

- 'Levensmiddelen' is de verzamelnaam voor volgende branches: groente/fruit, bakker, toko, chocola, koffie/thee, delicatessen, kaas, minisuper, boerderijwinkel, nachtwinkel, poelier, dieet/voedingssupplementen, slagerij, slijter, supermarkt, tabak/lectuur, vis, zoetwaren, ziekenhuiswinkel en levensmiddelen (overige).
- 'Persoonlijke verzorging' is de verzamelnaam voor apotheek, drogist, parfumerie, haarproducten, CBD en persoonlijke verzorging (overige).
- 'Kleding en mode' is de verzamelnaam voor warenhuis, bruidskleding, dames-, heren- en kindermode, lingerie, modeaccessoires, textielsuper, modewarenhuis, lederwaren, schoenen, juwelier, uurwerken en optiek.
- 'Huishoudelijke artikelen' is de verzamelnaam voor kookwinkel, huishoudartikelen, huishoudlinnen en cadeauartikelen.
- 'Vrije tijd' is de verzamelnaam voor buitensport, ruitersport, speelgoed, modelbouw, sportzaak, hengelsport, sport speciaalzaak, elektronica, foto/film, handvaardigheid, wol/handwerk, verzamelen, muziekinstrumenten, naaimachines, stoffen, boekhandel, beeld/geluid, software/games, kantoorartikelen, boek en kantoor.
- 'In en om de woning' is de verzamelnaam voor antiek, kunsthandel, bloem/plant, dibevo (dieren, behoeften en voeders), tuinartikelen, tuincentrum, tuinmeubelen, babywoonwinkel, slaapkamers/bedden, meubelen, woonwarenhuis, keukens, badkamers, verlichting, parket/laminaat/PVC, tegels, woninginrichting, woningtextiel, woondecoratie en zonwering.
- 'Bruin- en witgoed' is de verzamelnaam voor radio en tv, computers, huishoudonderdelen, telecom en elektro.
- 'Auto en fiets' is de verzamelnaam voor automaterialen, fietsen, scooters en brommers.
- 'Doe-het-zelf' is de verzamelnaam voor bouwmarkt, bouw materiaal, deur/kozijn, breedpakket, ijzerwaren en gereedschap en verf/behang.
- 'Overige winkels' is de verzamelnaam voor tweedehands (diversen, kleding, boeken), partijgoed, legerdump, feestartikel, paramedisch/orthopedie, hoortoestel, new age, smartshop/growshop, erotica, souvenirs, haarden/kachels, natuursteen en non-food (overig).

Het winkelaanbod van Nieuwpoort Zeedijk is erg uitgebreid. Veruit de meeste winkels (103 winkels of 61,7% van alle winkels) vallen onder kleding en mode (37 winkels met damesmode, 31 winkels met dames- en herenmode, negen schoenenwinkels, zeven winkels met herenmode, vijf winkels met mode-accessoires, vier winkels met kindermode, vier winkels met lederwaren, twee juweliers, twee optiekszaken, één lingeriewinkel en één warenhuis).

Levensmiddelen komt op de tweede plaats (15,6% van alle winkels). Binnen die categorie zijn er 26 winkels in Nieuwpoort Zeedijk, namelijk vijf bakkerijen, vijf delicatesseszaken, drie slagerijen, drie viswinkels, twee winkels met chocolade, twee supermarkten, twee winkels met tabak/lectuur, twee winkels met snoepwaren, één minisuper en één winkel met koffie/thee.

‘In en om de woning’ en vrije tijd tellen evenveel winkels in Nieuwpoort Zeedijk, namelijk 11 winkels elk. Binnen ‘in en om de woning’ zijn er drie winkels met woondesign, twee winkels met woningtextiel, twee winkels met slaapkamers/bedden, twee meubelzaken, één babywoonwinkel en één bloemenwinkel. Binnen de categorie ‘vrije tijd’ zijn er vier speelgoedwinkels, drie winkels van buitensport, twee sportzaken en twee boekhandels.

Binnen persoonlijke verzorging (7 winkels) is er een aanbod van drie parfumerieën, twee drogisterijen en twee apotheken.

De overige winkels verkopen hoortoestellen (drie winkels), cadeauartikelen (drie winkels), huishoudartikelen (één winkel), fietsen/scooters/brommers (één winkel) of telecom (één winkel).

In vergelijking met 2015 is het aanbod van zowel huishoudelijke artikelen als persoonlijke verzorging met twee winkels uitgebreid, en overige detailhandel met één winkel. Het aantal winkels binnen bruin- en witgoed nam met twee af. Binnen doe-het-zelf, in en om de woning en levensmiddelen is er in 2023 één winkel minder in vergelijking met 2015. In 2023 kent het segment doe-het-zelf geen enkele winkel meer. Het aantal winkels binnen kleding en mode, vrije tijd en auto en fiets blijft gelijk.



	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Levensmiddelen	27	27	26	59	57	57	872	790	753	3.895	3.530	3.212
Persoonlijke verzorging	5	7	7	8	10	10	166	170	168	703	712	698
Kleding en mode	103	106	103	108	108	106	1.151	1.084	994	3.033	2.750	2.465
Huishoudelijke artikelen	2	5	4	4	6	5	92	83	69	315	273	243
Vrije tijd	11	9	11	17	14	15	181	148	149	578	501	474
In en om de woning	12	14	11	23	24	18	380	345	327	1.684	1.545	1.441
Bruin- en witgoed	3	2	1	7	5	2	80	70	55	474	377	298
Auto en fiets	1	1	1	3	3	4	49	48	52	263	277	275
Doe-het-zelf	1	1	0	5	5	4	69	65	62	393	357	329
Overige winkels	2	5	3	4	8	5	119	101	93	517	477	436

Tabel 14 Evolutie van het aantal winkels per hoofdbranche in Nieuwpoort Zeedijk haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

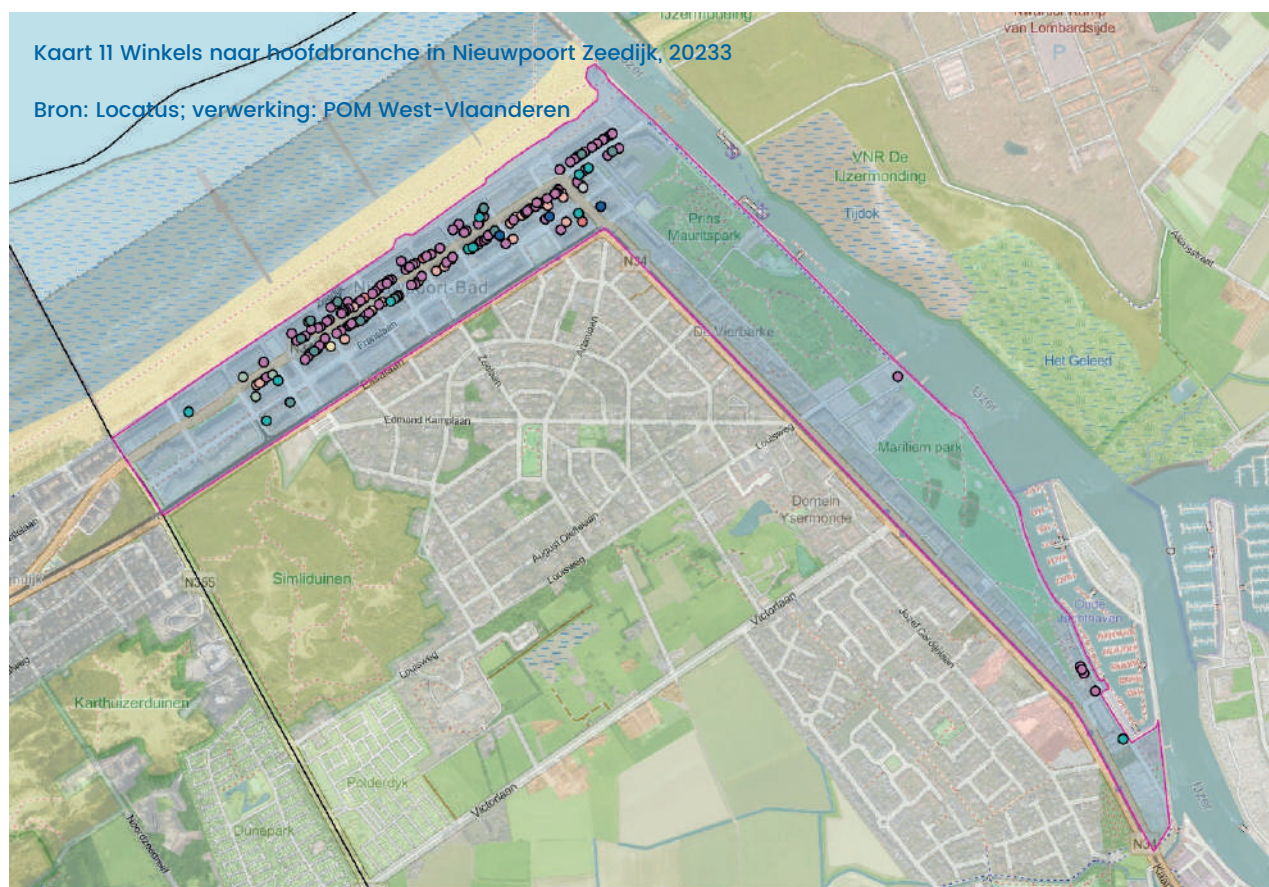
	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Levensmiddelen	16,2%	15,3%	15,6%	24,8%	23,8%	25,2%	27,6%	27,2%	27,7%	32,9%	32,7%	32,5%
Persoonlijke verzorging	3,0%	4,0%	4,2%	3,4%	4,2%	4,4%	5,3%	5,9%	6,2%	5,9%	6,6%	7,1%
Kleding en mode	61,7%	59,9%	61,7%	45,4%	45,0%	46,9%	36,4%	37,3%	36,5%	25,6%	25,5%	25,0%
Huishoudelijke artikelen	1,2%	2,8%	2,4%	1,7%	2,5%	2,2%	2,9%	2,9%	2,5%	2,7%	2,5%	2,5%
Vrije tijd	6,6%	5,1%	6,6%	7,1%	5,8%	6,6%	5,7%	5,1%	5,5%	4,9%	4,6%	4,8%
In en om de woning	7,2%	7,9%	6,6%	9,7%	10,0%	8,0%	12,0%	11,9%	12,0%	14,2%	14,3%	14,6%
Bruin- en witgoed	1,8%	1,1%	0,6%	2,9%	2,1%	0,9%	2,5%	2,4%	2,0%	4,0%	3,5%	3,0%
Auto en fiets	0,6%	0,6%	0,6%	1,3%	1,3%	1,8%	1,6%	1,7%	1,9%	2,2%	2,6%	2,8%
Doe-het-zelf	0,6%	0,6%	0,0%	2,1%	2,1%	1,8%	2,2%	2,2%	2,3%	3,3%	3,3%	3,3%
Overige winkels	1,2%	2,8%	1,8%	1,7%	3,3%	2,2%	3,8%	3,5%	3,4%	4,4%	4,4%	4,4%

Tabel 15 Evolutie van het aantal winkels per hoofdbranche in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (aandeel in het totaal aantal winkels)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

Kaart 11 Winkels naar hoofdbranche in Nieuwpoort Zeedijk, 20233

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



- levensmiddelen
- persoonlijke verzorging
- kleding en mode
- huishoudelijke artikelen
- vrije tijd
- in en om woning
- bruin- en witgoed
- auto en fiets
- overige detailhandel
- Afbakening Nieuwpoort

0 95 190 380 570 Meters



8.3.4. OPPERVLAKTEKLASSE VAN DE WINKELS

87 van de 167 winkels in het gebied Nieuwpoort Zeedijk (ofwel 52,1%) hebben een winkelvloeroppervlakte van minder dan 100 m² en 54 winkels (of 32,3%) zijn tussen de 100 en 200 m² groot. In 2015 had 7,8% van de winkels in Nieuwpoort Zeedijk een winkelvloeroppervlakte van meer dan 200 m². In 2023 is dit aandeel verdubbeld tot 15,6%. Winkels van meer dan 1.600 m² komen in Nieuwpoort niet voor.

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
0-100 m²	95	90	87	144	133	128	2.143	1.900	1.765	7.954	7.045	6.298
100-200 m²	59	60	54	69	65	58	512	493	456	1.494	1.398	1.272
200-400 m²	11	24	23	15	30	29	235	243	238	949	924	881
400-800 m²	1	2	2	7	7	6	158	147	136	774	723	689
800-1.600 m²	1	1	1	3	5	5	73	83	84	467	492	502
> 1.600 m²	0	0	0	0	0	0	38	38	43	215	217	229

Tabel 16 Evolutie van het aantal winkels per WVO-klasse in Nieuwpoort Zeedijk haar vergelijkingsgebieden

WVO: winkelverkoopvloeroppervlakte. In West-Vlaanderen zijn er in 2015 twee winkels waarvan de oppervlakteklasse ‘onbekend’ is.
Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
0-100 m²	56,9%	50,8%	52,1%	60,5%	55,4%	56,6%	67,8%	65,4%	64,8%	67,1%	65,2%	63,8%
100-200 m²	35,3%	33,9%	32,3%	29,0%	27,1%	25,7%	16,2%	17,0%	16,8%	12,6%	12,9%	12,9%
200-400 m²	6,6%	13,6%	13,8%	6,3%	12,5%	12,8%	7,4%	8,4%	8,7%	8,0%	8,6%	8,9%
400-800 m²	0,6%	1,1%	1,2%	2,9%	2,9%	2,7%	5,0%	5,1%	5,0%	6,5%	6,7%	7,0%
800-1.600 m²	0,6%	0,6%	0,6%	1,3%	2,1%	2,2%	2,3%	2,9%	3,1%	3,9%	4,6%	5,1%
> 1.600 m²	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%	1,6%	1,8%	2,0%	2,3%

Tabel 17 Evolutie van het aantal winkels per WVO-klasse in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (aandeel in het totaal aantal winkels)

WVO: winkelverkoopvloeroppervlakte. In West-Vlaanderen zijn er in 2015 twee winkels waarvan de oppervlakteklasse ‘onbekend’ is.
Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.3.5. SUPERMARKTEN EN MINISUPERS

Een supermarkt is een relatief grote zelfbedieningswinkel waar algemene levensmiddelen worden verkocht (groenten, fruit, vlees, brood, ...) naast een additioneel assortiment van non-food artikelen (schoonmaakartikelen, wasmiddel, lichaamsverzorging, ...).

Naargelang de winkelvloeroppervlakte maakt Locatus een onderscheid tussen ‘minisupers’ (minder dan 150 m² winkelvloeroppervlakte) en ‘supermarkten’ (150 m² of meer). Vestigingen die kleiner zijn dan 150 m² worden ook bij de supermarkten geteld als ze tot een supermarktformule behoren.

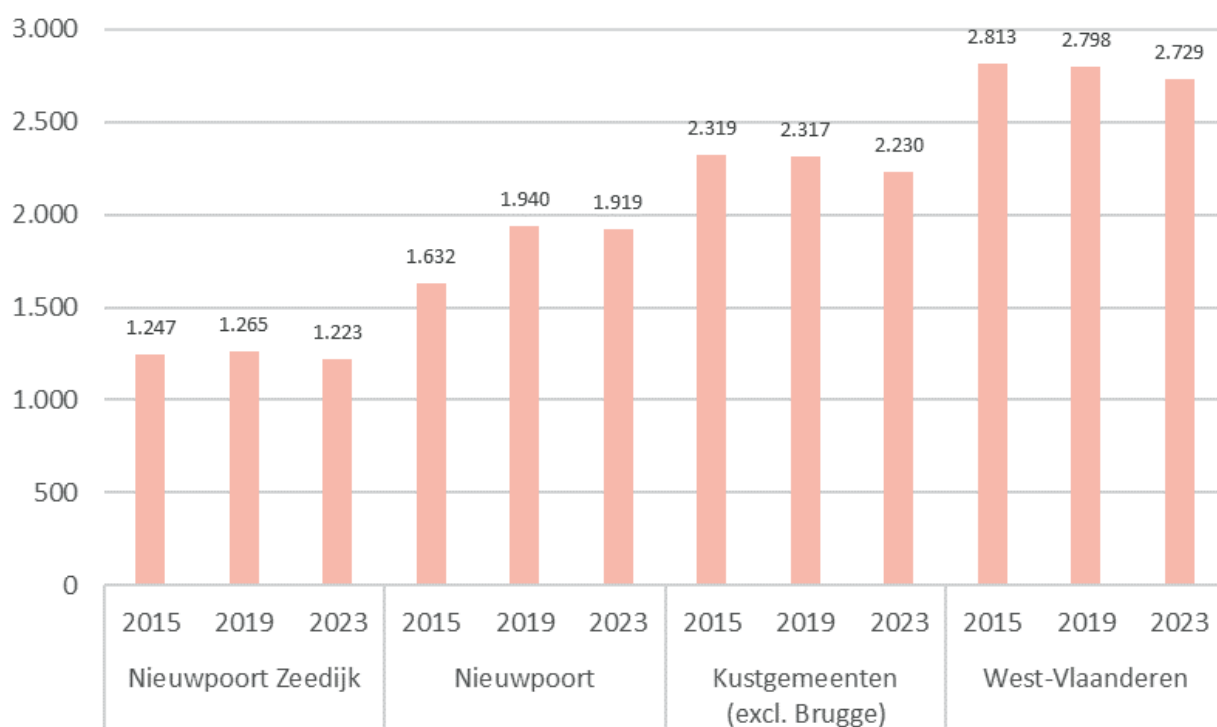
In het gebied Nieuwpoort Zeedijk zijn er twee supermarkten en één minisuper die er in 2015 nog niet was. Twee van de zes supermarkten in Nieuwpoort en één van de vijf minisupers liggen in het gebied Nieuwpoort Zeedijk.

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Minisupers	0	1	1	2	4	5	90	109	122	338	344	356
Supermarkten	2	2	2	7	6	6	94	95	99	420	428	448

Tabel 18 Evolutie van het aantal supermarkten en minisupers in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

Het gemiddeld aantal inwoners dat door één supermarkt bediend wordt, ligt in Nieuwpoort relatief laag. In Nieuwpoort Zeedijk bedient één supermarkt 1.223 inwoners tegenover 1.919 in Nieuwpoort en 2.230 in de Kustgemeenten (tweedeverblijvers met domicilie buiten de gemeente niet inbegrepen).

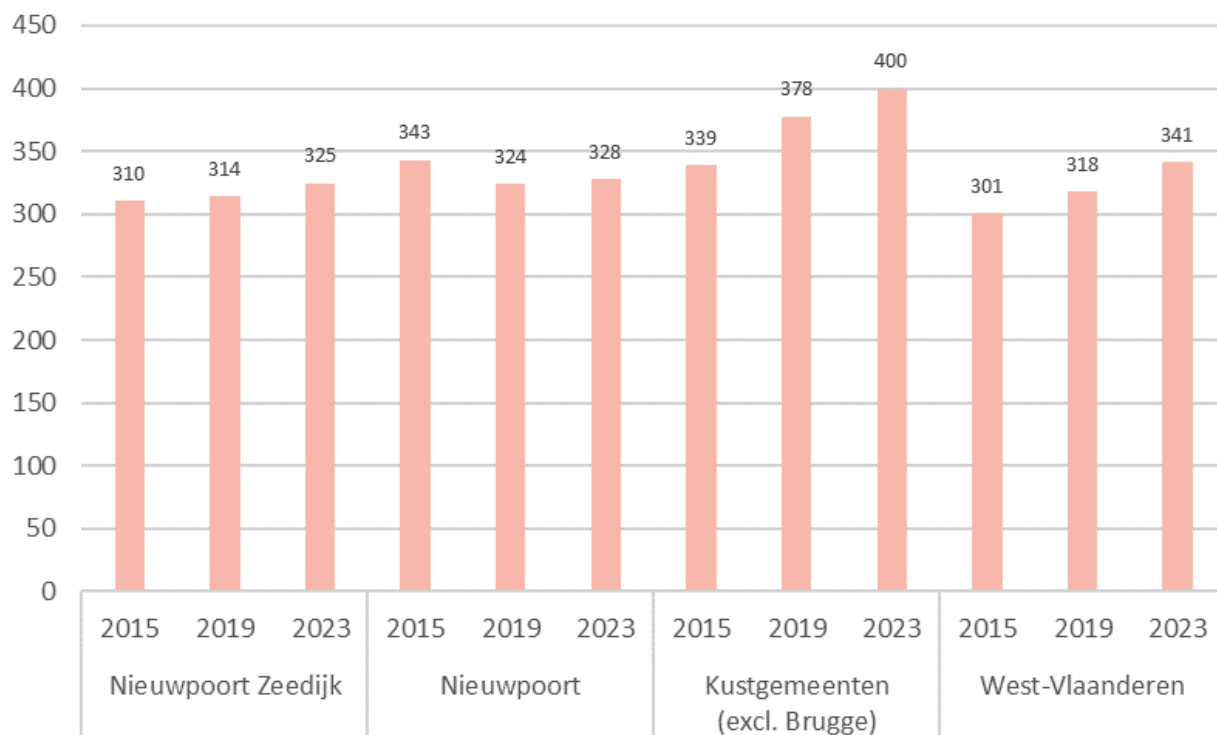


Figuur 22 Evolutie van het aantal inwoners per supermarkt in Nieuwpoort Zeedijk haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen

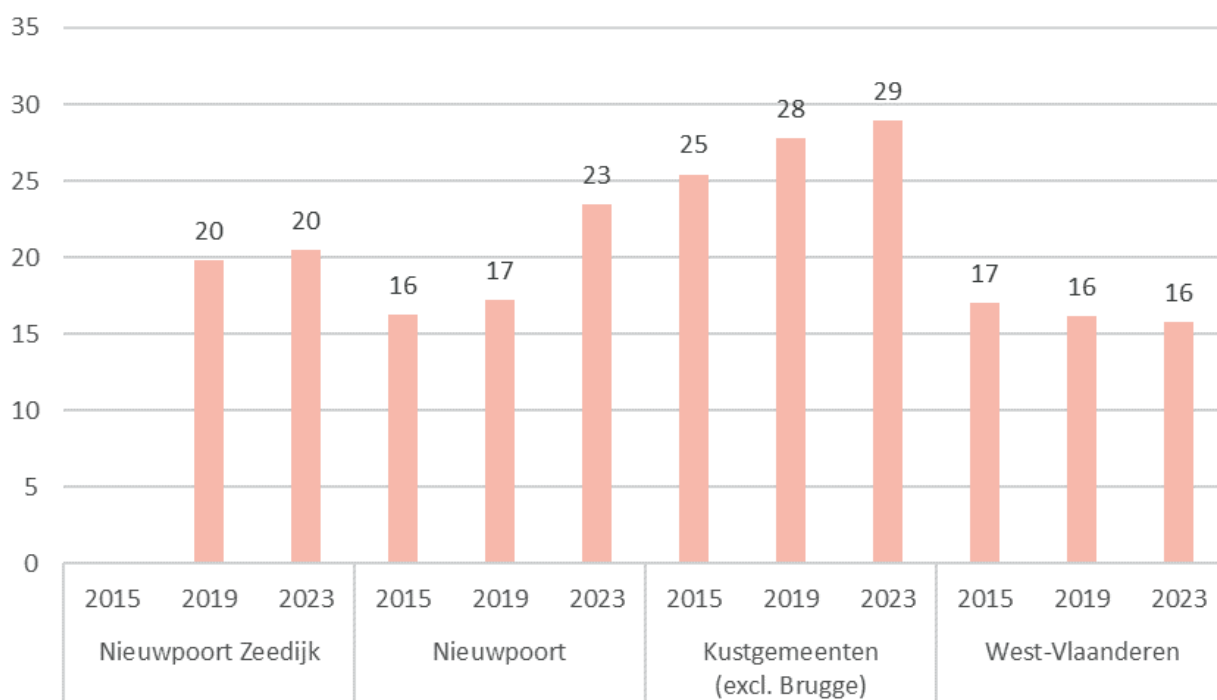
Het aantal m² winkelvloeroppervlakte van supermarkten per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk is in 2023 (325) hoger dan in 2015 (310) en nagenoeg vergelijkbaar met het cijfer voor Nieuwpoort (328).

De winkelvloeroppervlakte van minisupers per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk (20 m²) is minder hoog dan in Nieuwpoort (23 m²) en de negen kustgemeenten (29 m²) en wijzigd hoegenaamd niet tussen 2019 en 2023.



Figuur 23 Evolutie van het aantal m² winkelvloeroppervlakte van supermarkten per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen



Figuur 24 Evolutie van het aantal m² winkelvloeroppervlakte van minisupers per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen

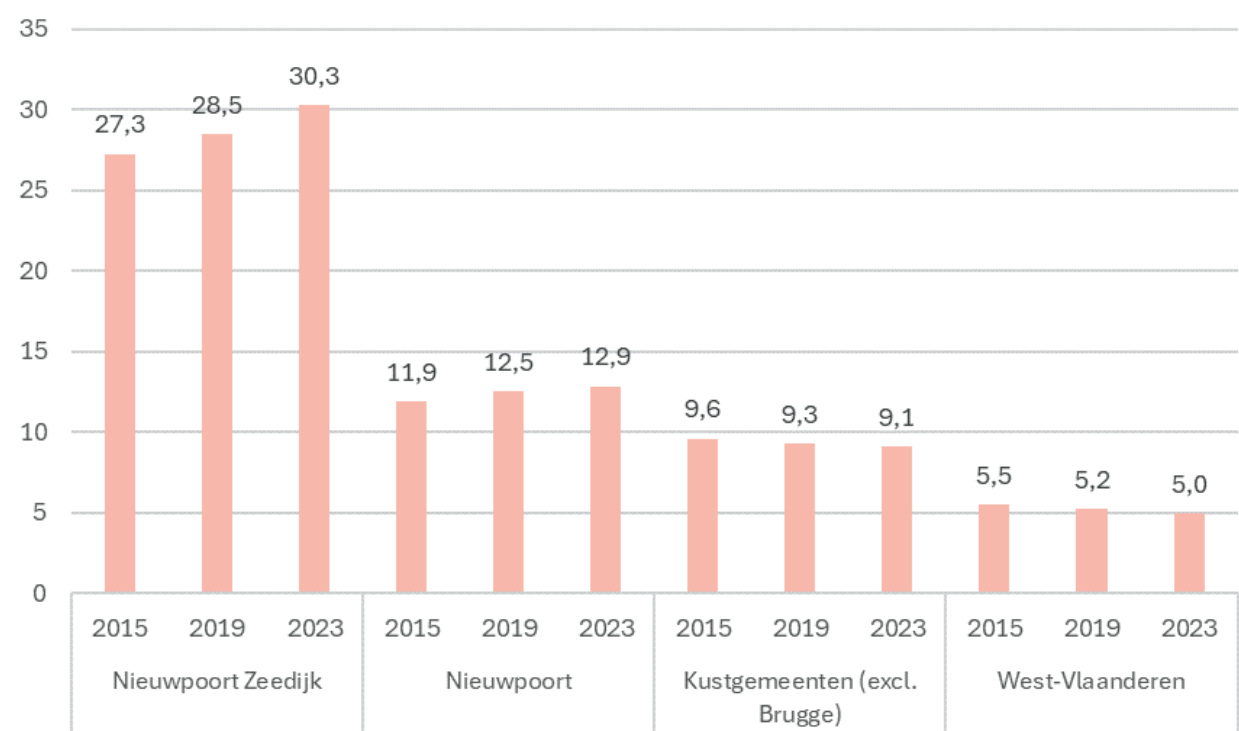
8.4 HORECA

Horeca beïnvloedt in grote mate de sfeer en het straatbeeld in een stad of gemeente. De mogelijkheid om tijdens een winkelbezoek ook te kunnen genieten van een hapje of drankje zorgt voor een opwaardering van dat bezoek. Horeca is niet alleen van belang voor het sociale weefsel, het zal ook bepalend zijn voor het economisch weefsel.

8.4.1. HORECA-AANBOD

Het horeca-aanbod omvat zowel logiesverstrekking (hotel, campings, vakantiehuizen) als eet- en drinkgelegenheden (cafés, restaurants, snackbars, cateraars).

De horecadensiteit drukt het aantal horecavestigingen per 1.000 inwoners uit. Vooral gemeenten of gebieden waar veel toeristen komen, hebben relatief veel horeca. En dat is zeker ook het geval voor Nieuwpoort Zeedijk, waar per duizend inwoners 30,3 horecazaken worden geteld, wat zes keer zo hoog is als gemiddeld in West-Vlaanderen, en ook drie keer zo hoog als in de negen kustgemeenten. Tussen 2015 en 2023 neemt de horecadensiteit toe in Nieuwpoort Zeedijk en Nieuwpoort, maar af in de kustgemeenten en in West-Vlaanderen.



Figuur 25 Evolutie van het aantal horecazaken per 1.000 inwoners in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus, Rijksregister; verwerking: POM West-Vlaanderen, Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen

8.4.2. HORECAMIX

De indeling in verschillende types horeca is gebaseerd op de indeling van Horeca Vlaanderen en de wijze waarop Locatus deze zaken in kaart brengt. We beschouwen zes types horeca. Ze zijn de verzamelnaam voor volgende Locatus-branches:

- 'Verblijf': hotel, hotel-restaurant
- 'Eetgelegenheden': restaurant, café-restaurant, lunchroom, grillroom/shoarma, fastfood
- 'Afhaalmaaltijden': bezorgen/afhalen
- 'Koffie en dessert': koffiehuis, koffiebar, pannenkoeken/wafels/donuts, ijssalon
- 'Drankgelegenheden': café
- 'Overige horeca': discotheek, feestzaal, shishalounge, horeca (overige)

Het horeca-aanbod in Nieuwpoort Zeedijk breidde zich uit van 68 horecazaken in 2016 naar 74 in 2024.

In het horeca-aanbod van Nieuwpoort Zeedijk zitten in hoofdzaak eetgelegenheden. Zes op de tien horecazaken in Nieuwpoort Zeedijk (46 horecazaken of 62,2%) vallen binnen deze categorie, namelijk 24 café-restaurants, 14 restaurants, zes lunchrooms, één fastfoodzaak en één grillroom/shoarma.

14,9% van de horecazaken in het gebied Nieuwpoort Zeedijk zijn drankgelegenheden (11 cafés).

Op de derde plaats komt 'koffie en dessert' (zeven ijssalons en één koffiehuis). Deze categorie is in Nieuwpoort Zeedijk (10,8%) sterker vertegenwoordigd dan in haar vergelijkingsgebieden (5,8% in de kustgemeenten, 3,6% in West-Vlaanderen).

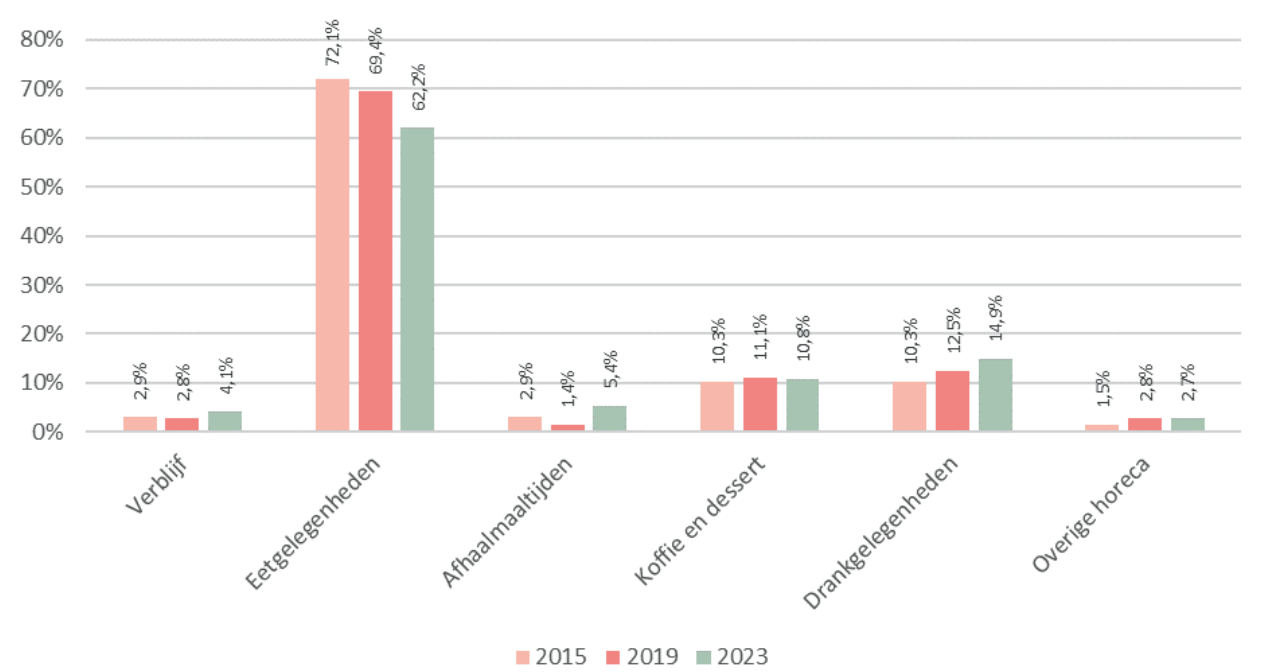
Verder is er een aanbod van vier bezorg/halen, twee feestzalen, twee hotel-restaurants en één hotel zonder restaurant.

Ten opzichte van het aanbod in 2015 is de keuze in 'drankgelegenheden' (+4 cafés), 'afhaalmaaltijden' (+2 bezorg/halen), 'koffie en dessert' (+ 1 ijssalon, +1 koffiehuis maar ook -1 pannenkoeken/wafels/donuts), 'verblijf' (+1 hotel) en 'andere horeca' (+1 feestzaal) uitgebreid. Het aanbod van 'eetgelegenheden' nam met drie horecazaken af (-2 fastfood, -2 lunchroom, -1 café-restaurant, maar ook +1 restaurant en +1 grillroom/shoarma).

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Verblijf	2	2	3	5	6	7	235	214	192	494	463	440
Eetgelegenheden	49	50	46	100	107	101	1.357	1.301	1.286	3.673	3.621	3.536
Afhaalmaaltijden	2	1	4	3	3	6	52	77	84	201	305	329
Koffie en dessert	7	8	8	10	10	11	83	94	116	125	150	220
Drankgelegenheden	7	9	11	15	18	21	335	340	311	1.871	1.614	1.409
Overige horeca	1	2	2	3	2	2	31	19	16	119	131	137

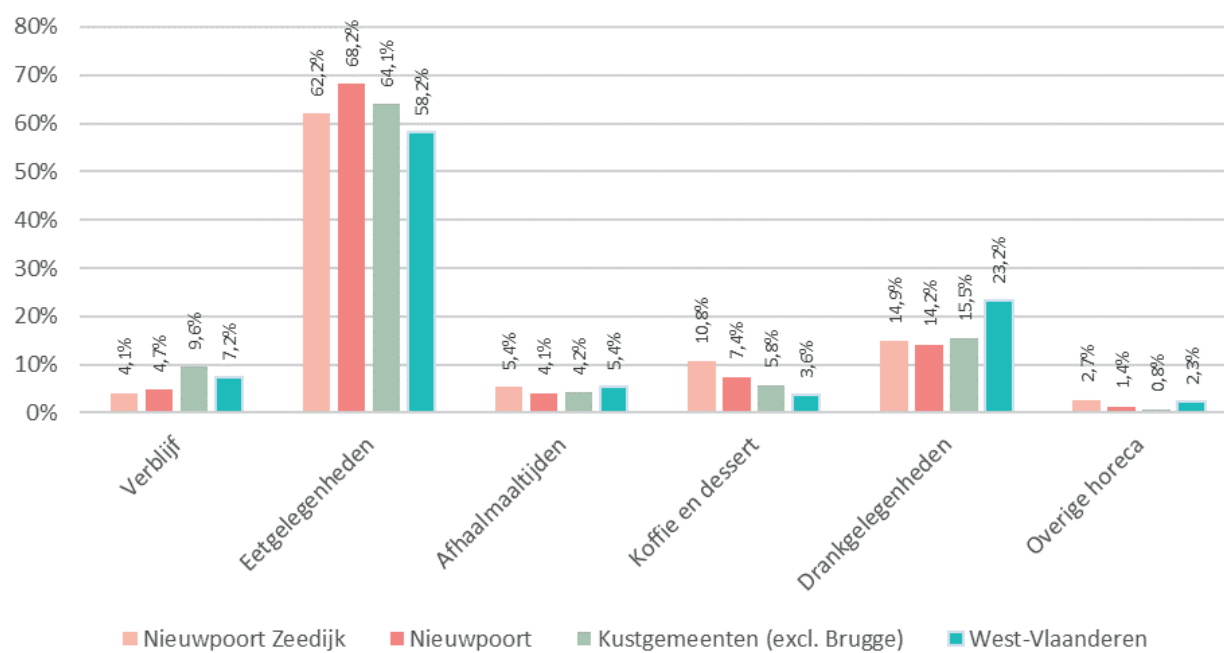
Tabel 19 Evolutie van de horecamix in Nieuwpoort Zeedijk en Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



Figuur 26 Evolutie van de horecamix in Nieuwpoort Zeedijk (aandeel in het totaal aantal horecazaken)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



Figuur 27 Horeca-mix in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 2023 (aandeel in het totaal aantal horecazaken)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



8.4.3. OPPERVLAKTEKLASSE VAN DE HORECAZAKEN

Vanaf 2021 wordt ook de winkelvloeroppervlakte van de verschillende types horeca door Locatus geïnventariseerd. Belangrijk hierbij is dat deze cijfers net zoals de andere WVO-cijfers in dit rapport gebonden zijn aan de inventarisatieregels van Locatus. Zaken zoals terrassen worden niet opgenomen, en alle hotels zonder een restaurant krijgen een ‘fixed’ oppervlakte, ongeacht de werkelijke winkelvloeroppervlakte of het aantal verdiepingen.

Ook bij de horecazaken overheersen de kleinere panden: meer dan de helft (54,1%) van alle horecazaken in Nieuwpoort Zeedijk heeft een vloeroppervlakte van maximaal 100 m2 (toegankelijk voor de klant).

	Nieuwpoort Zeedijk		Nieuwpoort		Kustgemeenten (excl. Brugge)		West-Vlaanderen	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023
0-100 m²	35	40	92	99	1.467	1.449	4.781	4.643
100-200 m²	24	21	41	36	483	451	1.228	1.134
200-400 m²	12	12	12	12	86	93	249	261
400-800 m²	1	1	1	1	6	9	22	27
>800 m²	0	0	0	0	3	3	4	6

Tabel 20 Evolutie van het aantal horecazaken naar oppervlakteklasse in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.5 DIENSTEN

Onder commerciële diensten beschouwen we volgende vormen van consumentgerichte dienstverlening:

- ‘Cultuur’: galerie, theater, bibliotheek, kunstuitleen, museum.
- ‘Diensten’: uitvaart, autoverhuur, rijwielverhuur, gereedschapsverhuur, verhuur (overige), edelsmid, schoenreparatie/sleutels, kapper, tattoo/piercing, schoonheidssalon, ambacht (overig), kledingreparatie, stoffeerderij, ambacht (overige), kleermaker, pottenbakker, elektro reparatie, drukwerk/copy, fotograaf, dierentrimsalon, lijstenmaker, financiële intermediair, verzekeringswezen, bank, postkantoor, goudinkoper, financiële instelling (overige), bellen-internet, makelaardij, autowasserij, fietsenstalling, massagesalon, reisbureau, uitzendbureau, diensten (overige) , dienstencheque, pick up point.

- 'Ontspanning': bioscoop, binnenspeeltuin, dierentuin, lasergame/VR, escaperoom, attractiepark, amusement (overige), wedkantoor, casino/amusementshal, trampolinepark, biljart/pool, klimwand, fitness, kunstijsbaan, kartbaan, bowling, skibaan, sauna, zonnebank, zwembad, seksclub.
- 'Transport en brandstoffen': autosloperij, carparts, caravans/aanhangwagens, boten, autodealer, autoruiten, autoschade, garagebedrijf, motorfietsen, tankstations, brandstoffen.

Globaal daalt het aantal winkels in het straatbeeld. Parallel aan deze evolutie nemen diensten meer ruimte in. De inbreng van andere functies brengt nieuwe dynamieken en biedt kansen voor bestaande en nieuwe retailers. Winkelen is voor de consument meer dan aankopen alleen. Inwoners en bezoekers die recreatief wensen te winkelen, maken graag gebruik van deze functies.

In Nieuwpoort Zeedijk telde Locatus 48 handelszaken binnen commerciële dienstverlening. Het gros van deze panden (37 handelszaken) valt onder de klassieke 'diensten', namelijk: 17 makelaardijen, zes kappers, vier zaken voor rijwielverhuur, twee stomerijen/wassalon, twee uitzendbureaus, één goudinkoper, één kledingreparatie, één lijstenmaker, één reisbureau, één schoonheidssalon en één diensten (overige).

Zeven handelszaken binnen commerciële dienstverlening houden verband met cultuur: zes galerijen en één theater.

De overige vier handelszaken vallen onder 'ontspanning': twee casino's/amusementenhal, één fitness en één zwembad.

In vergelijking met 2015 is transport en brandstoffen uit het handelsaanbod gegaan (-2 dienstverleners voor boten).

Ontspanning bleef in de periode 2015-2023 status-quo (maar zonnebank ging eruit en fitness kwam erbij).

Cultuur kende een sterke uitbreiding van één naar zeven handelszaken door de komst van zes galerijen.

Het netto-aanbod diensten verminderde met vijf door het verdwijnen van twee banken, twee financiële intermediairs en één financiële instelling overige. Makelaardijen viel terug van 19 naar 17, en stomerijen/wassalons van drie naar twee. Kappers, rijwielenverhuur, kledingreparatie, lijstenmaker, schoonheidssalon en diensten (overige) bleef gelijk. Het aantal uitzendbureaus verdubbelde van één naar twee. En tot slot kwam het reisbureau en de goudinkoper er bij.

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Cultuur	1	2	7	2	5	9	161	154	180	409	384	416
Diensten	42	40	37	94	98	92	1.351	1.303	1.244	6.542	6.302	5.834
Ontspanning	4	3	4	7	7	7	143	110	110	574	504	502
Transport en brandstoffen	2	1	0	22	21	19	214	205	185	1.785	1.757	1.646

Tabel 21 Evolutie van het aantal commerciële diensten in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.6 WINKELLEEGSTAND

Een leegstaand commercieel pand is een gebouw waarin niet langer activiteiten in de detailhandels- of horecasector, of in consumentgerichte dienstverlening gehuisvest zijn. Locatus registreert deze panden als het redelijkerwijs de verwachting is dat in het leegstaande pand een dergelijk verkooppunt zal terugkomen.

Leegstand en eventuele verloedering die deze met zich meebrengt, hebben een negatieve uitstraling op de stad of gemeente. Is de leegstand niet te hoog en recent, dan biedt deze ook kansen voor vernieuwing van het handelsapparaat en/of het straatbeeld.

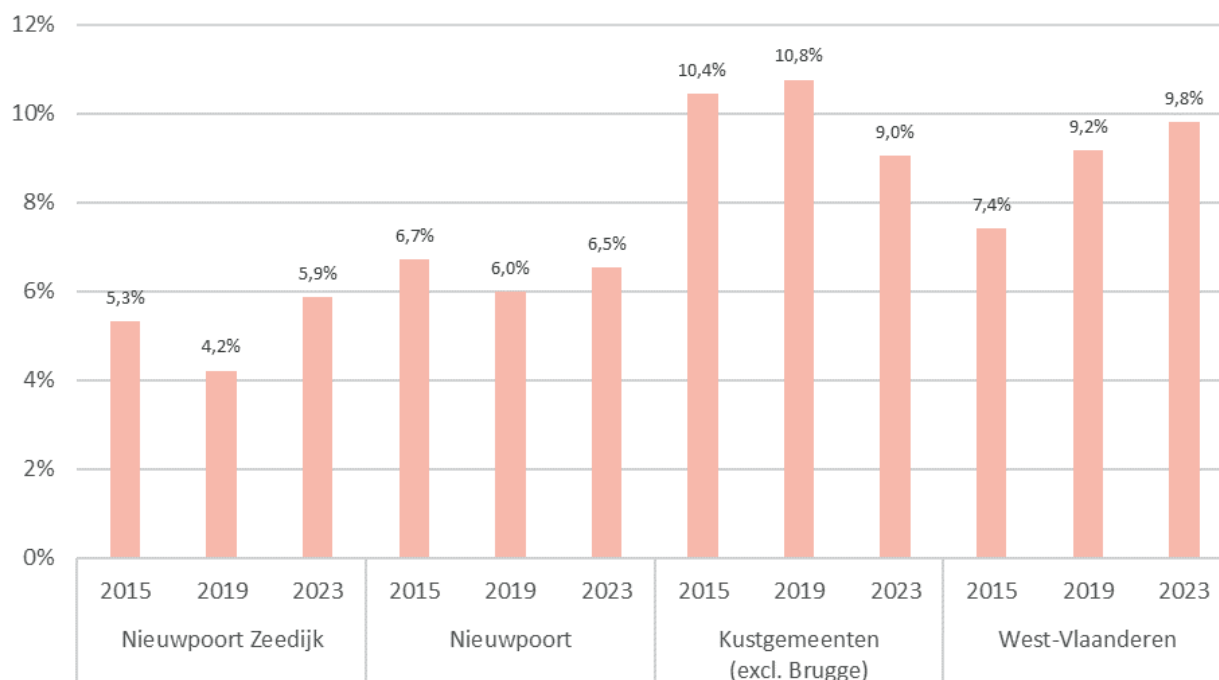
8.6.1. LEEGSTANDSPERCENTAGE

Tussen 2015 en 2023 zien we het aantal leegstaande handelspanden en de leegstaande winkelvloeroppervlakte in Nieuwpoort Zeedijk met respectievelijk 12,5% en 26,9% toenemen. Het aandeel van de leegstand in alle handelspanden gaat van 5,3% in 2015 naar 5,9% in 2023. Het leegstandscijfer van Nieuwpoort Zeedijk ligt ondanks de toename nog altijd onder de leegstandscijfers van haar vergelijkingsgebieden. De leegstand in verhouding tot de winkelvloeroppervlakte van winkels plus leegstand gaat van 8,6% in 2015 naar 9,5% in 2023 en komt daarmee boven het cijfer voor Nieuwpoort. Een leegstaand pand in het gebied Nieuwpoort Zeedijk is gemiddeld 122,8 m² groot. Dat is meer dan in de voorgaande jaren, en ook meer dan de gemiddelde grootte in de gemeente, de kustgemeenten en West-Vlaanderen.

		Leegstaande handelspanden	Leegstaande WVO (in m ²)	Gemiddelde WVO per leegstaand handelspand (in m ²)
Nieuwpoort Zeedijk	2015	16	1.742	108,9
	2019	13	790	60,8
	2023	18	2.211	122,8
Nieuwpoort	2015	36	4.277	118,8
	2019	33	3.340	101,2
	2023	35	3.297	94,2
Kustgemeenten (excl. Brugge)	2015	830	79.964	96,3
	2019	811	86.313	106,4
	2023	641	68.667	107,1
West-Vlaanderen	2015	2.212	278.598	125,9
	2019	2.632	311.899	118,5
	2023	2.648	291.865	110,2

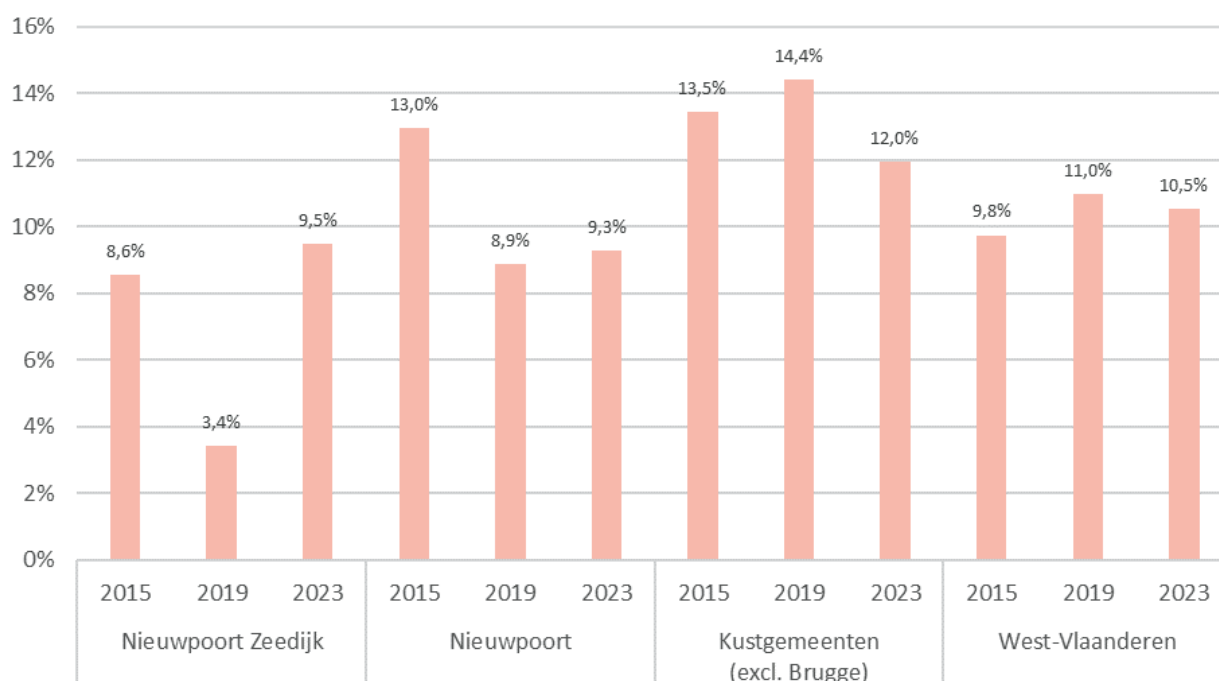
Tabel 22 Evolutie van het aantal leegstaande handelspanden en leegstaande winkelvloeroppervlakte in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



Figuur 28 Evolutie van leegstand in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (aandeel in het totaal aantal handelspanden)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



Figuur 29 Evolutie van leegstand in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden (aandeel in de totale winkelvloeroppervlakte van winkels en leegstand*)

(*) exclusief WVO van horeca en commerciële diensten

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.6.2. LEEGSTANDSDUUR

Commerciële leegstand kunnen we analyseren volgens de duurtijd dat het pand leeg staat. Op die manier onderscheiden we drie (vanaf 2020 vier) soorten leegstand:

- ‘Verbouw’: een bestaand handelspand, met een geldend adres, wordt opgeknapt voor de opening van een nieuwe en reeds gekende activiteit (naam en branche zijn bekend)
- ‘Aanvangs-/frictieleegstand’: het handelspand staat minder dan één jaar leeg
- ‘Langdurige leegstand’: het handelspand staat tussen één en drie jaar leeg
- ‘Structurele leegstand’: het handelspand staat langer dan drie jaar leeg

Frictieleegstand is vaak een tijdelijk fenomeen. Bij een sterk evoluerende markt is kortlopende leegstand zelfs nuttig: het laat vernieuwing en verschuivingen toe.

Panden die langdurig of structureel leeg staan vragen om gerichte maatregelen. Naargelang de ligging kan onderzocht worden of een alternatieve invulling geen duurzamere oplossing biedt.

De commerciële leegstand in Nieuwpoort Zeedijk is voor 61,1% van langdurige of structurele aard. Dit is zo voor 11 van de 18 leegstaande handelspanden. Verhoudingsgewijs is dat vergelijkbaar met het aandeel van langdurige of structurele leegstand in de vergelijkingsgebieden (60% in Nieuwpoort, 62,7% in de Kustgemeenten en 62,8% in West-Vlaanderen).

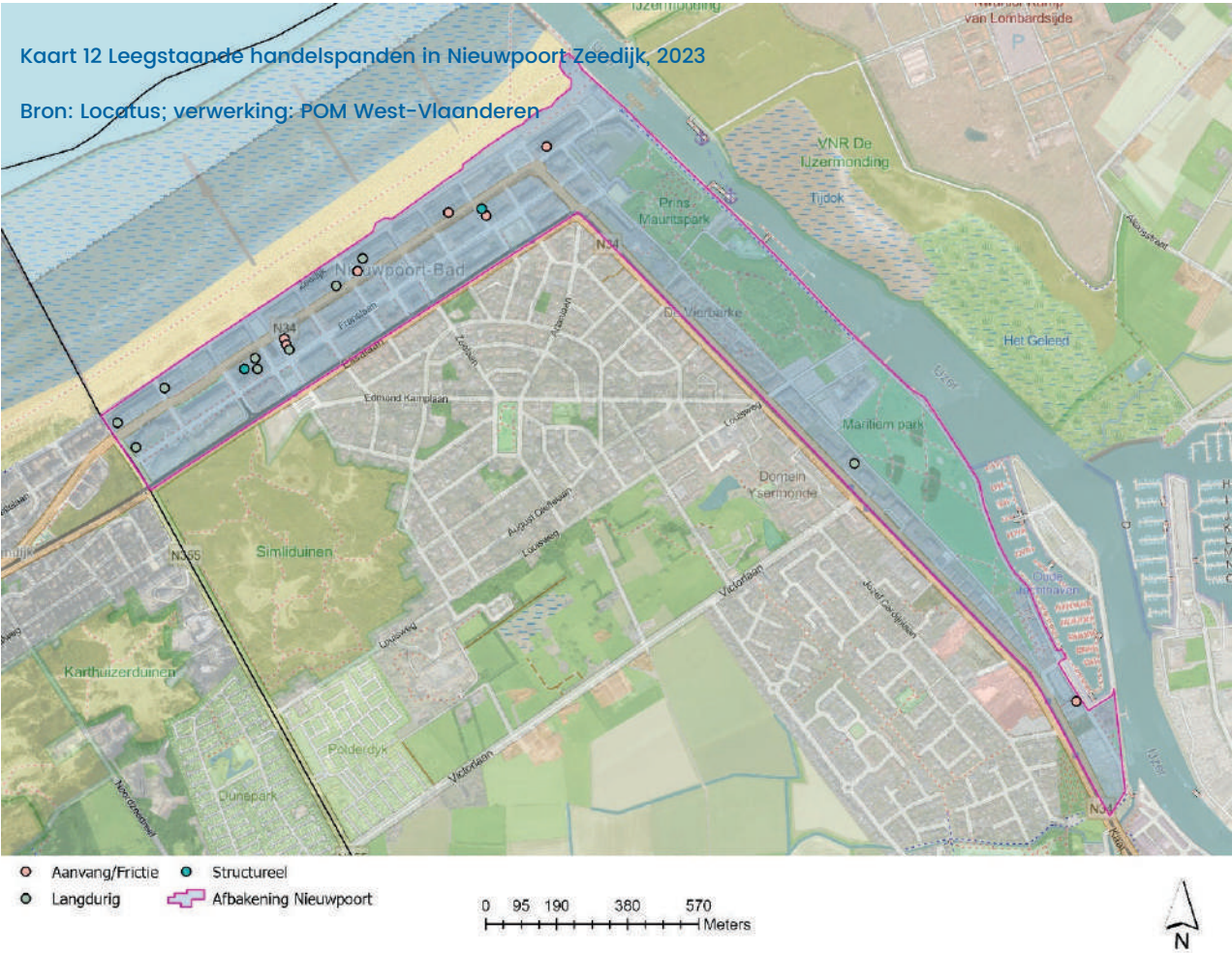


	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Verbouw	nvt	nvt	0	nvt	nvt	2	nvt	nvt	17	nvt	nvt	74
Aanvangs-/frictieleegstand	11	11	7	14	25	12	320	409	222	889	1.288	910
Langdurige leegstand	5	2	9	17	5	13	298	223	210	818	804	948
Structurele leegstand	0	0	2	5	3	8	212	179	192	505	540	716

Tabel 23 Evolutie van het aantal leegstaande handelspanden naar leegstandsduur in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

De categorie ‘verbouw’ is geïntroduceerd in 2020. Vóór 2020 werden deze panden opgenomen onder ‘aanvangs-/frictieleegstand’.

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



8.6.3. OPPERVLAKTEKLASSE VAN DE LEEGSTAANDE HANDELSPANDEN

De helft van de leegstaande handelspanden in Nieuwpoort Zeedijk heeft een winkelvloeroppervlakte van minder dan 100 m². Opvallend is dat het aantal leegstaande panden tussen 100 en 200 m² in 2023 verdubbeld is in vergelijking met 2015. Leegstaande panden van meer dan 400m² komen niet voor. Afhankelijk van de ligging van de panden zou samenvoeging een optie kunnen zijn om de kans op een nieuwe invulling te vergroten.

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
0-100 m²	11	11	9	27	26	23	651	621	505	1.659	1.972	2.112
100-200 m²	3	2	6	4	5	9	109	115	82	281	353	285
200-400 m²	2	0	3	3	1	3	51	51	31	148	168	111
400-800 m²	0	0	0	1	0	0	13	16	14	81	102	96
800-1.600 m²	0	0	0	1	1	0	5	7	5	33	29	33
> 1.600 m²	0	0	0	0	0	0	1	1	4	10	8	11

Tabel 24 Evolutie van het aantal leegstaande handelspanden naar oppervlakteklasse in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.6.4. LAATSTE INVULLING

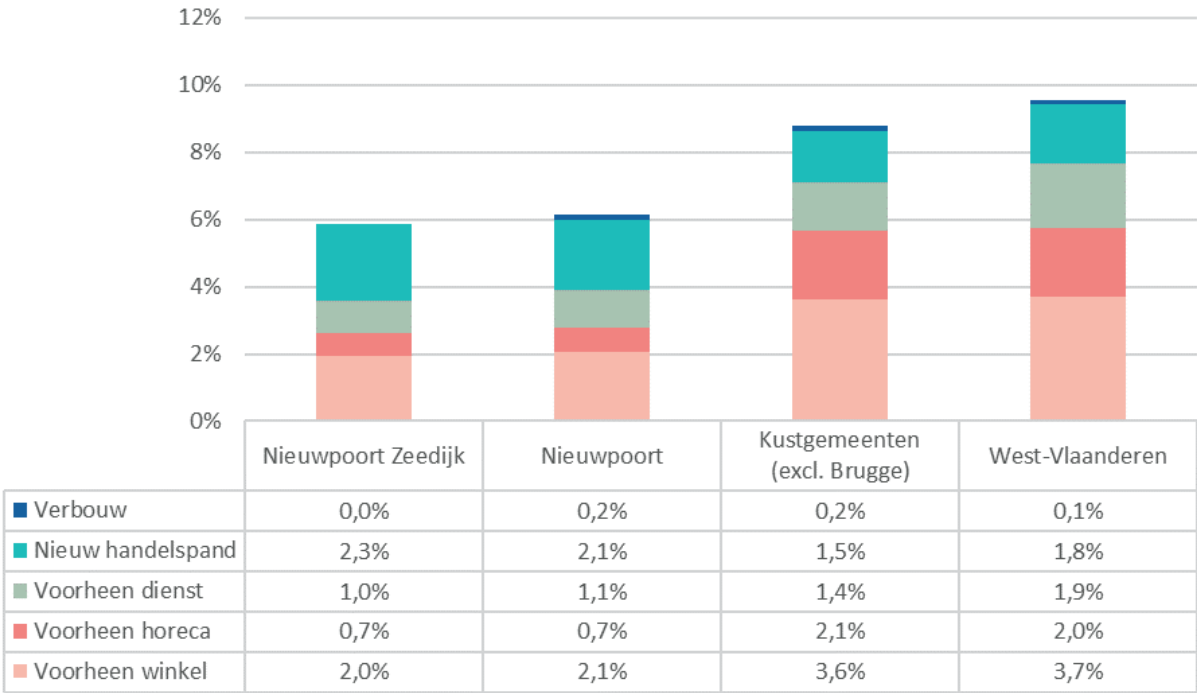
Niet elk leegstaand handelspand was voorheen een winkel. Het handelspand dat leeg staat kan vooraf een horecazaak geweest zijn, of onderdak hebben geboden aan een consumentgerichte dienst. Ook vanuit een nieuwbouwproject (bv. een appartementsblok met een handelsruimte in de plint) of een functiewijziging (voorheen bijvoorbeeld een kantoor of woonhuis) kan de leegstand zijn ontstaan. Omwille van de kans op een succesvolle nieuwe invulling is het belangrijk om dit onderscheid te maken. Ook het leegstandspercentage kan op die manier opgedeeld en genuanceerd worden.

In zes van de achttien leegstaande handelspanden in Nieuwpoort Zeedijk was voorheen een winkel gevestigd, in twee leegstaande handelspanden zat voorheen horeca en in drie een commerciële dienst. Opvallend, 38,9% van de leegstaande handelspanden is ontstaan uit nieuwbouw of door een functiewijziging. Ook in Nieuwpoort ligt dit aandeel (33,3%) hoog in vergelijking met de negen kustgemeenten (17%) of West-Vlaanderen (18,8%).

	Nieuwpoort Zeedijk	Nieuwpoort	Kustgemeenten (excl. Brugge)	West-Vlaanderen
Voorheen winkel	6	11	257	996
Voorheen horeca	2	4	146	553
Voorheen dienst	3	6	102	516
Nieuw handelspand	7	11	106	484
Verbouw	0	1	13	25

Tabel 25 Aantal leegstaande handelspanden (excl. verbouw) naar de laatste invulling in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 2023

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen



Figuur 30 Leegstaande handelspanden naar laatste invulling in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden, 2023 (aandeel in het totaal aantal handelspanden)

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

8.7 FILIALISERING

Een winkel, horecazaak of commerciële dienst kan behoren tot een ‘formule’ of een keten. In dat geval functioneert ze voor de organisatorische en marketinguitvoering van haar activiteit binnen een overkoepelende organisatie. Winkels die geen deel uitmaken van een keten en niet opereren onder een formule zijn ‘zelfstandige winkels’.

Locatus zal een winkel, commerciële dienst of horecazaak aanduiden als ‘formule’ als er in België meer dan zeven verschillende verkooppunten zijn. Pionierwinkels van een internationale keten worden eveneens als formule aangeduid.

De verhouding tussen formulewinkels en zelfstandige winkels (en overeenkomstig bij horeca en diensten) geeft de mate van het uniek en onderscheidend aanbod van een stad of gemeente aan. Een sterke aanwezigheid van formules betekent dat winkelgebieden, vanuit het oogpunt van de consument, nagenoeg inwisselbaar zijn met elkaar.

Voor heel Vlaanderen is de trend dat het aandeel van formules in de aanbodmix vergroot.

43,7% van de winkels en 28,7% van alle handelszaken in Nieuwpoort Zeedijk behoort tot een formule. Dit is meer dan in Nieuwpoort en de andere vergelijkingsgebieden.

	Nieuwpoort Zeedijk			Nieuwpoort			Kustgemeenten (excl. Brugge)			West-Vlaanderen		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
Winkels	36,5%	39,0%	43,7%	30,7%	32,5%	36,7%	24,4%	25,9%	27,2%	21,5%	22,5%	24,2%
Horeca	2,9%	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%	1,9%	1,9%	2,2%	2,0%	2,1%	2,5%
Diensten	10,2%	13,0%	18,8%	18,4%	20,6%	23,6%	21,6%	21,1%	20,1%	26,5%	25,4%	24,1%
Totaal handelsaanbod*	23,9%	25,8%	28,7%	19,6%	20,7%	23,0%	17,0%	17,3%	17,5%	18,6%	18,6%	18,8%

Tabel 26 Evolutie van de filialisierungsgraad in Nieuwpoort Zeedijk en haar vergelijkingsgebieden
(*) exclusief leegstand

Bron: Locatus; verwerking: POM West-Vlaanderen

9 . TOERISME



9.1 LOGIESAANBOD

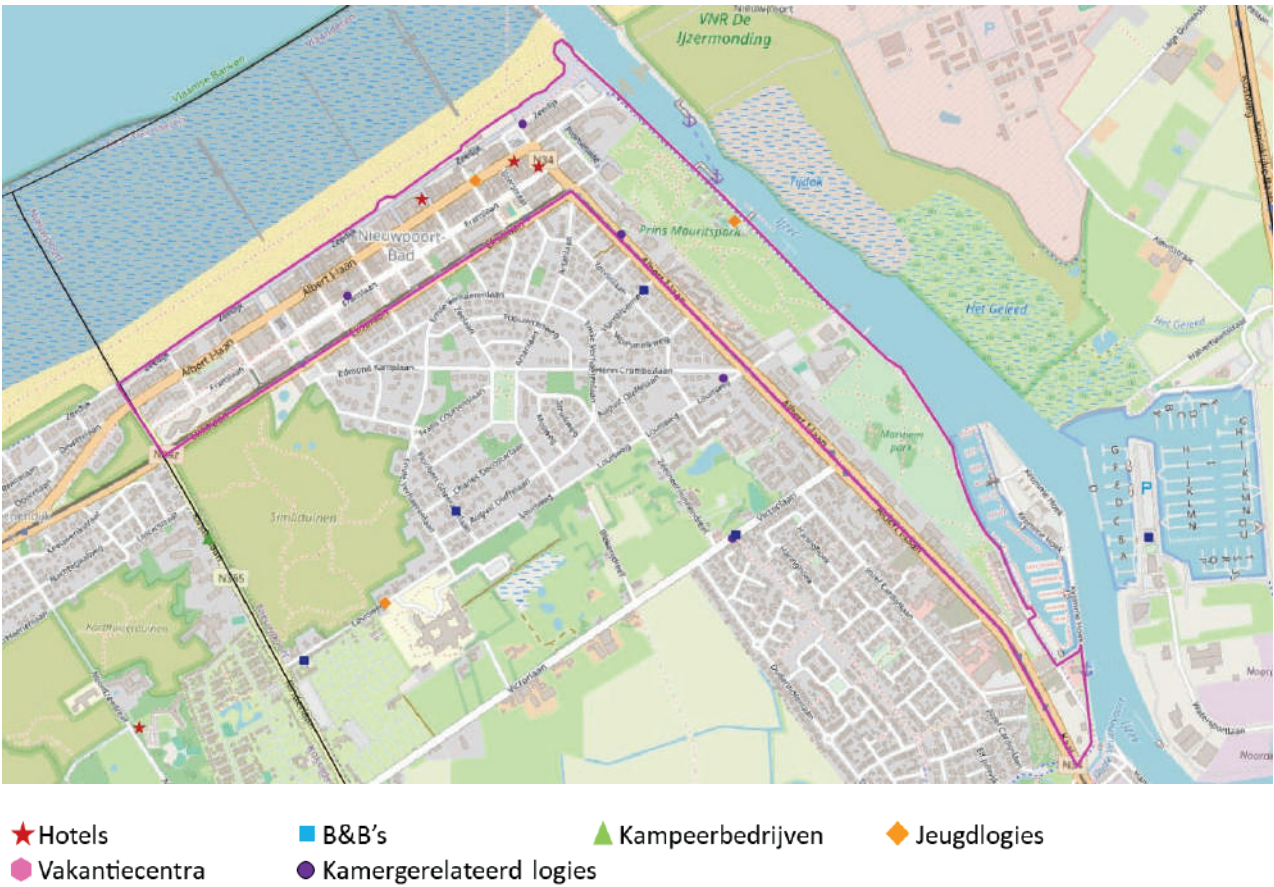
Nieuwpoort heeft in 2022 44 logiesuitbatingen: 8 hotels, 18 B&B's, 4 kampeerbedrijven, 7 jeugdlogies 1 vakantiecentrum en 6 kamergerelateerd logies. 8 logies bevinden zich in het studiegebied van Nieuwpoort: 3 hotels, 2 jeugdlogies en 3 kamergerelateerd logies.

Ten opzichte van 2015 tellen we 7 logies meer in Nieuwpoort.

	2015	2019	2022	2022 (studiegebied)
Hotels	7	7	8	3
B&B's	15	19	18	0
Kampeerbedrijven	3	4	4	0
Jeugdlogies	6	6	7	2
Vakantieparken	0	0	0	0
Vakantiecentra	3	2	1	0
Kamergerelateerd logies	3	5	6	3
TOTAAL UITBATINGEN	37	43	44	8

Tabel 27 Aantal uitbatingen (exclusief vakantiewoningen) Nieuwpoort

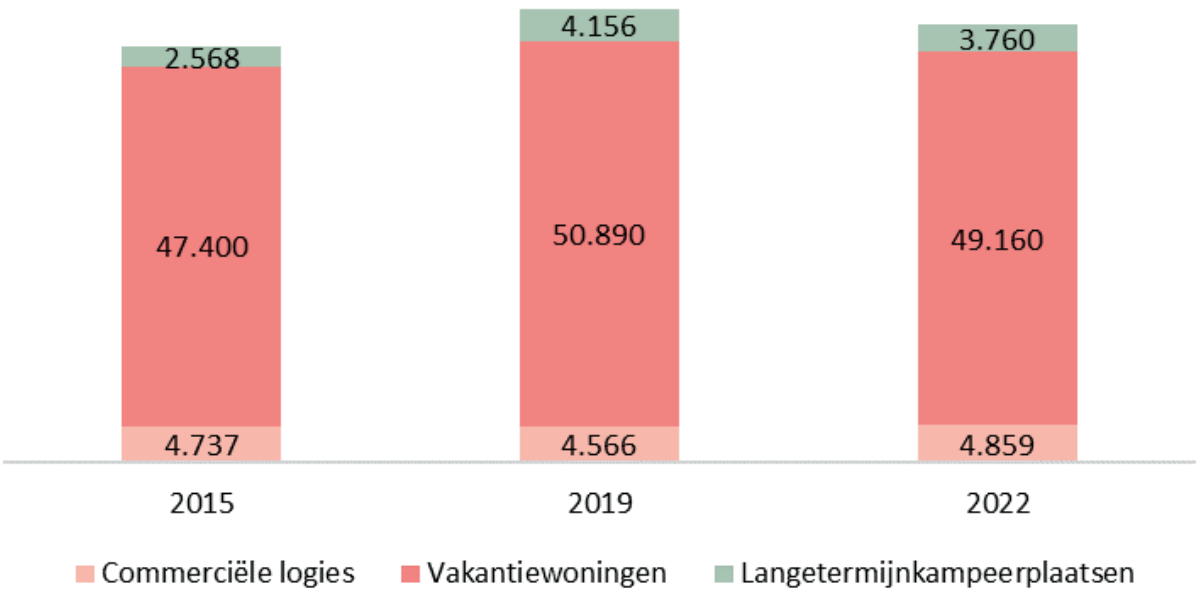
Bron: Westtoer en Toerisme Vlaanderen



Kaart 13 Logiesaanbod in het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk

De totale beddencapaciteit in Nieuwpoort bedroeg in 2022 57.779. Het grootste deel (49.160) daarvan behoort tot de individuele vakantiewoningen (appartementen). Daarnaast heb je 3.760 bedden op lange termijnkameerplaatsen en 4.859 uit bovenvermelde commerciële logiesvormen (hotels, B&B's, kampeerbedrijven, jeugdlogies en kamergerelateerd logies).

De beddencapaciteit in Nieuwpoort ligt in de 3 categorieën hoger dan in 2015.



Figuur 31 Beddencapaciteit Nieuwpoort volgens type logies

Bron: Westtoer en Toerisme Vlaanderen



De beddenscapaciteit van 57.779 in Nieuwpoort staat in voor 8,9% van de bijna 650.000 bedden op Kustniveau.

	2015	2019	2022
Blankenberge	39.778	43.162	42.250
Bredene	35.998	34.720	34.497
De Haan	67.160	71.208	70.762
De Panne	46.417	44.607	45.338
Knokke-Heist	108.860	114.733	124.690
Koksijde	89.428	90.345	92.357
Middelkerke	111.265	114.138	117.691
Nieuwpoort	54.705	59.612	57.779
Oostende	47.577	53.223	58.186
Zeebrugge	3.897	4.039	4.832
KUST	605.085	629.787	648.382

Tabel 28 Totale beddenscapaciteit 2015, 2019, 2022 per kustgemeente

Bron: Westtoer en Toerisme Vlaanderen

9.2 TOERISTISCHE OVERNACHTINGEN

In 2022 telde Nieuwpoort in totaal ruim 2,4 miljoen toeristische overnachtingen. Dit betreft zowel de overnachtingen in commerciële logiesvormen (hotels, B&B's, vakantiewoningen...) als in tweede verblijfstoerisme (in vakantiewoningen en op langetermijnkampeerplaatsen).

Het aandeel van toeristische overnachtingen in Nieuwpoort bedraagt 8,8% van de totale toeristische overnachtingen aan de Kust in 2022.

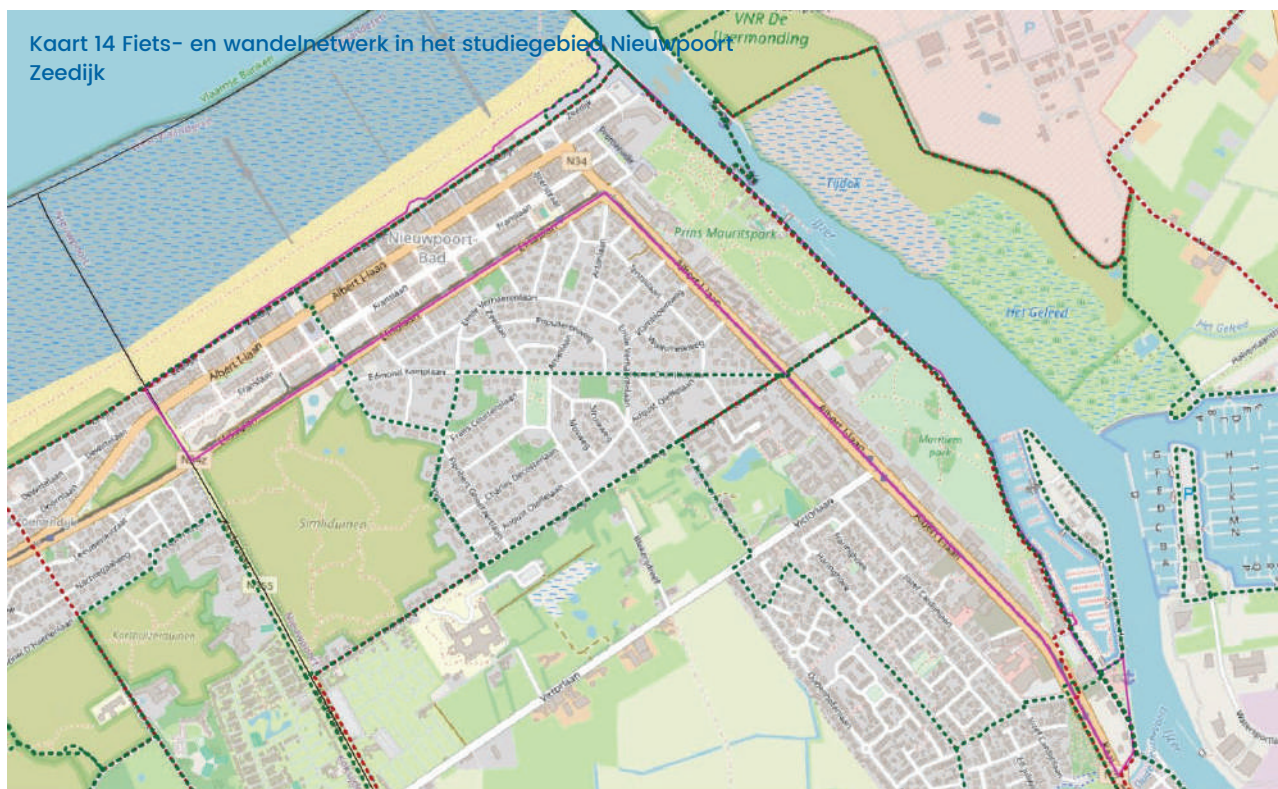
	2015	2019	2022
Blankenberge	1.705.908	1.513.969	1.818.558
Bredene	n.b.	n.b.	n.b.
De Haan	3.436.225	3.409.532	3.128.769
De Panne	2.623.480	1.809.040	2.003.405
Knokke-Heist	5.816.427	4.673.132	4.294.152
Koksijde	5.478.137	5.165.419	4.835.469
Middelkerke	4.396.788	3.979.789	3.885.350
Nieuwpoort	2.257.377	2.256.058	2.409.909
Oostende	2.388.537	2.627.448	3.244.041
Zeebrugge	n.b.	n.b.	n.b.
KUST	29.445.959	27.723.420	27.476.829

Tabel 29 Totale overnachtingen per kustgemeente

Bron: Westtoer

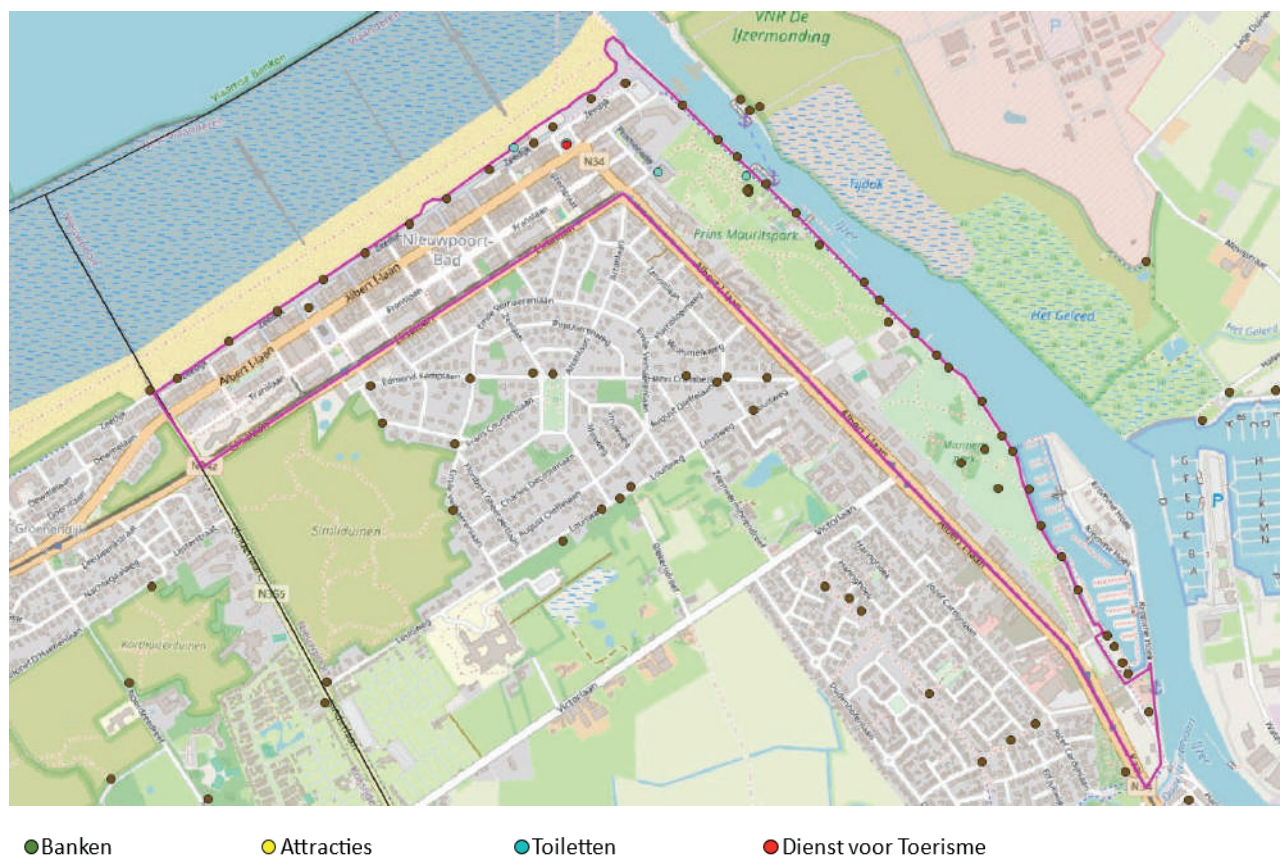
9.3 RECREATIEF AANBOD

4,9 kilometer van het wandelnetwerk loopt door het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk. 4,6 kilometer van het fietsnetwerk loopt door het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk.



- Fietsnetwerk
- Wandelnetwerk

Westtoer houdt ook een database bij van verschillende POI's die op kaarten van Westtoer kunnen gedrukt worden. In kader van dit project bekijken we het aantal banken (zitbank, picknickbank en picknickzone), het aantal openbare toiletten, het aantal attracties (musea, pretparken, zwembaden, bezoekerscentra en provinciedomeinen) en de locatie van de Dienst voor Toerisme ten opzichte van het studiegebied.



Kaart 15 POI's in het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk

	Aantal
Banken	39
Attracties	0
Toiletten	4
Dienst voor Toerisme	1

Tabel 30 POI's in het studiegebied Nieuwpoort Zeedijk

Bron: Westtoer



9.4 WANDELEN EN FLANEREN OP DE DIJK

Flaneren en wandelen op de zeedijk is een belangrijke activiteit tijdens een bezoek aan de Kust.

Uit het onderzoek bij Dagtoeristen aan de Kust uit 2018, blijkt dat 75% van de dagtoeristen in Nieuwpoort op de dijk wandelt tijdens zijn daguitstap. Dit ligt in lijn met het kustgemiddelde (73%). Eén op 3 (32%) van de dagtoeristen in Nieuwpoort doet één of andere strandactiviteit tijdens zijn daguitstap, ook in lijn met het kustgemiddelde (33%). 8% van de dagtoeristen in Nieuwpoort brengt ook een bezoek aan een strandbar.

Tijdens een verblijf aan de Kust, onderneemt een vakantieganger meerdere activiteiten, maar wandelen op de dijk blijft belangrijk als dagelijkse activiteit. 52% van de verblijfstoeristen in Nieuwpoort wandelt op de dijk, even hoog als het kustgemiddelde (53%). Ook bij verblijfstoeristen in Nieuwpoort zijn strand- en zeeactiviteiten belangrijk (22%), iets onder het kustgemiddelde (25%). En 20% geeft aan een strandbar te hebben bezocht (kustgemiddelde 26%).

	De Panne	Koksijde	Nieuwpoort	Middelkerke	Oostende	Bredene	De Haan	Blankenberge	Zeebrugge	Knokke-Heist	KUST
Flaneren/wandelen op de dijk	77	62	75	70	80	47	71	79	53	73	73
Bezoek aan een terras, tearoom, café	51	46	57	55	54	37	52	58	39	48	52
Bezoek aan een restaurant / brasserie	52	41	53	46	43	29	47	57	24	48	47
Strandactiviteiten (zonnen, rusten, spelen, zwemmen in zee, korte wandeling op strand)	32	40	32	37	37	34	39	26	40	22	33
(Window)shopping	51	19	30	16	37	10	12	39	5	29	30
Langere wandeling op het strand of in de duinen	38	30	22	29	22	39	29	30	25	19	27
Bezoek aan een strandbar	8	6	8	18	11	16	12	20	22	27	14
Rit met billenkar of gocart	17	15	11	20	10	3	10	3	4	9	11
Bezoek aan vrienden of familie	4	16	10	17	6	19	12	6	14	13	10
Bezoek van één of meerdere kunstwerken binnen het kader van het kunstenevenement Beaufort	10	7	10	14	7	5	15	2	4	3	8
Bijwonen van een ander evenement dan Beaufort	2	6	5	5	12	20	9	5	6	6	7
Rit met de fiets van meer dan één uur	7	6	7	8	6	13	6	5	6	6	6
Bezoek aan een toeristische attractie of museum	4	3	2	2	7	3	4	6	4	4	4
Natuurgerichte observatie van fauna en flora	4	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3
Beoefenen van strand- en watersport (zeilen, strandzeilen, surfen, joggen, ...)	4	1	1	2	5	3	0	1	3	1	2
Andere activiteit	7	3	7	3	3	14	4	10	5	4	5
Totaal	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cases	383	463	445	427	709	212	540	481	223	1031	4914

Tabel 31 Activiteiten tijdens een daguitstap aan de Kust, in %

Bron: Westtoer Onderzoek Dagtoerisme aan de Kust, 2018

	De Panne	Koksijde	Nieuwpoort	Middelkerke	Oostende	Bredene	De Haan	Blankenberge	Zeebrugge	Knokke- Heist	KUST
Bezoek aan restaurant	67	60	59	61	71	53	64	71	59	61	64
- Bezoek aan sterrenrestaurant/toprestaurant (Michelin, Gault Millau)	5	5	5	6	7	2	8	9	5	13	7
- Bezoek aan ander restaurant /bistro	64	56	56	59	67	51	59	66	58	55	60
Bezoek aan een terras, café of tearoom	61	60	64	63	69	52	59	69	52	60	63
- Bezoek aan een café/terras/tearoom (snack, drank)	46	51	54	48	58	35	48	53	36	41	50
- Bezoek aan een strandbar	27	19	20	29	25	30	22	37	25	33	26
Shoppen of window shoppen	51	46	52	42	53	39	39	55	32	52	48
Wandelen	84	88	88	86	84	82	82	85	82	84	85
- Wandelen, kuieren op de dijk	62	57	52	53	53	32	41	57	41	50	53
- Kleine wandeling aan de Kust (<1 uur) (badplaats, strand, duinen)	35	39	34	34	30	35	39	34	46	34	35
- Langere wandeltocht aan de Kust (> 1 uur)	35	43	48	38	39	46	41	33	27	40	40
Fietsen	13	23	19	23	10	26	18	8	15	28	18
- Kleine fietsstocht aan de Kust (<1 uur)	6	11	6	11	3	12	7	3	5	10	7
- Langere fietsstocht aan de Kust (>1 uur)	8	16	15	16	7	17	12	6	11	21	12
Mountainbiken	2	2	2	1	0	2	1	0	0	0	1
Gocart, cuisse-tax	27	26	19	23	13	8	12	7	12	14	17
Uitstap naar een andere badplaats	19	27	23	38	24	41	31	23	39	19	26
Strand- en zeeactiviteiten	34	32	22	26	21	28	25	20	25	25	25
- Zonnen, rusten, luieren op het strand	15	13	7	12	11	14	14	13	10	16	12
- Actief op het strand (spelen, zandkastelen bouwen, vliegeren, petanque, ...)	28	25	18	20	14	23	17	12	20	20	19
- Strand- en watersporten (volley, zeilwagennijden, zeilen, surfen, kiten,...)	2	1	0	1	0	0	1	1	1	2	1

- Zwemmen in zee	10	8	4	7	7	10	8	5	7	6	7
Andere sportactiviteiten	4	5	3	3	3	2	8	3	2	2	4
- Zwemmen in zwembad	1	4	2	4	3	1	6	1	1	1	3
- Paardrijden (buiten het domein van een manege)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
- Andere sportactiviteiten niet op strand / water (tennis, golf, ...)	3	2	1	0	1	1	3	2	1	1	1
Bezoek van attractie, museum, evenement, boottocht of markt	18	22	17	18	26	13	15	18	20	12	19
- Bezoek aan een attractie	9	8	3	5	4	2	3	4	5	2	5
- Boottocht, toeristisch treintje, ...	1	1	4	2	3	2	1	2	0	1	2
- Bezoek aan een museum	4	9	8	7	13	5	6	6	12	6	8
- Bezoek aan een markt	7	9	5	7	8	7	6	8	2	5	7
- Bezoek aan een kunstwerk van Beaufort	3	3	5	4	6	2	4	2	4	2	4
- Bijwonen evenement of animatie	2	5	3	5	7	1	3	3	3	2	4
Andere activiteit aan de Kust	8	5	6	7	7	6	5	9	8	7	6
- Minigolf	1	1	2	2	1	3	2	6	2	2	2
- Natuurobservatie (observeren van fauna en flora)	2	2	1	1	3	2	2	1	3	5	2
- Wellness	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
- Lunapark, casino, discotheek	2	0	1	1	1	0	1	3	1	0	1
- Andere activiteiten aan de Kust	3	2	2	4	3	1	1	3	1	2	2
Bezoek vrienden, familie, kennissen aan de Kust	8	12	9	10	8	6	7	8	12	15	10
Geen activiteiten aan de Kust (volledige dag in het hinterland of nabije buitenland)	1	0	1	0	0	1	2	0	3	1	1
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Cases	667	1055	1079	961	1916	423	1877	1148	142	676	9944

Tabel 32 Activiteiten tijdens een verblijf aan de Kust, in %

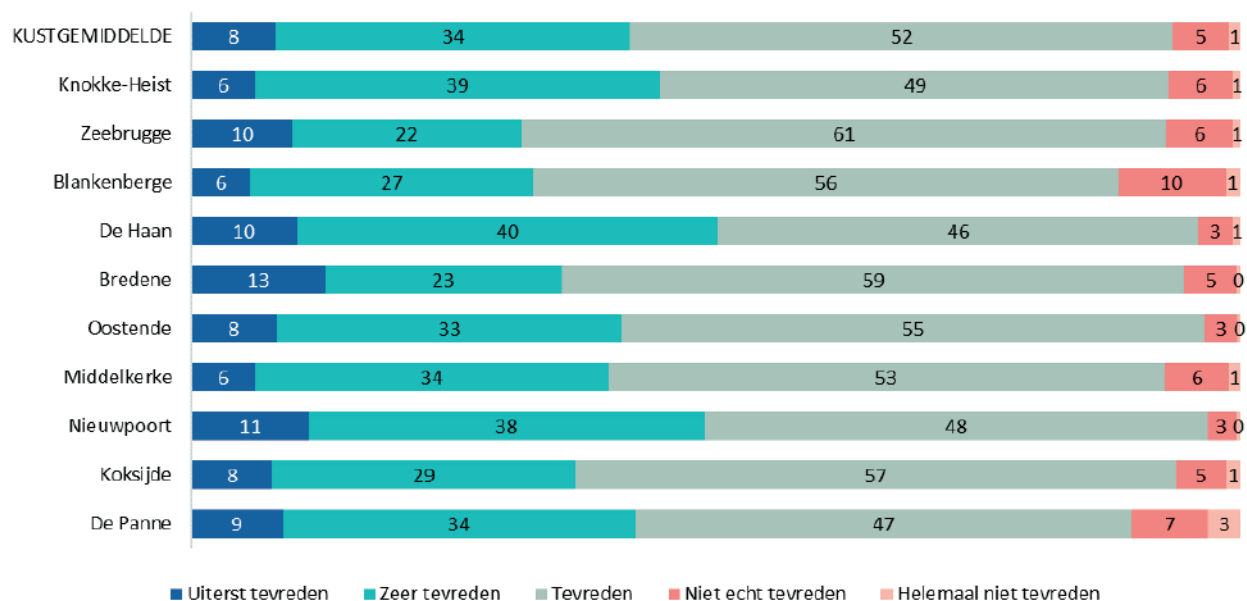
Bron: Westtoer Onderzoek Vakantieganger in commercieel logies aan de Kust, 2021-2022



9.5 TEVREDENHEID DIJK-EN STRANDGERELATEERDE ZAKEN

9.5.1. TEVREDENHEID INRICHTING DIJK

Dagtoeristen in Nieuwpoort zijn zeer tevreden over de inrichting van de dijk. Bijna de helft (49%) van de dagtoeristen in Nieuwpoort is zeer tot uiterst tevreden over de dijkinrichting, terwijl het kustgemiddelde op 42% ligt. Slechts 3% van de dagtoeristen in Nieuwpoort is ontevreden, bij de laagste aan de Kust.

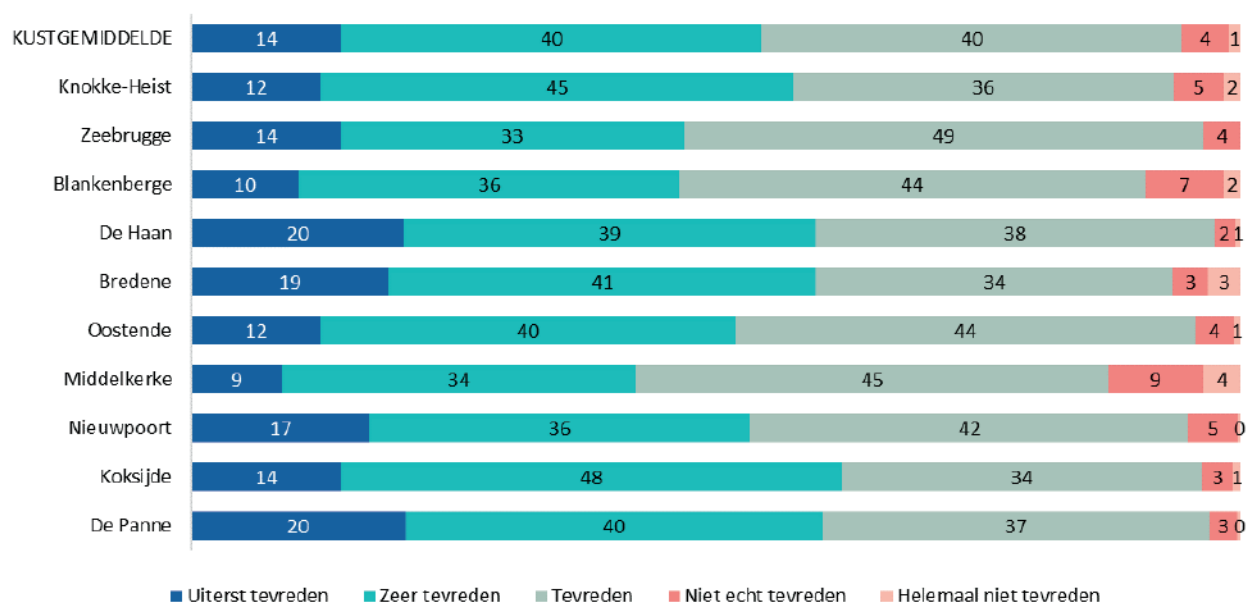


Figuur 32 Tevredenheid inrichting dijk door dagtoeristen, in %

Bron: Westtoer Onderzoek Dagtoerisme aan de Kust, 2018

Bij de interpretatie van de cijfers moet rekening worden gehouden dat het onderzoek over dagtoerisme aan de Kust dateert van 2018. Sindsdien zijn er in meerdere kustgemeenten aanpassingen gebeurd aan de inrichting van de zeedijk.

Net zoals bij de dagtoeristen, merken we ook bij de verblijfstoeristen in Nieuwpoort een zeer hoge tevredenheid over de inrichting van de dijk. 62% van de verblijfstoeristen is zeer tot uiterst tevreden over de dijkinrichting, terwijl het kustgemiddelde op 54% ligt. 5% van de verblijfstoeristen in Nieuwpoort is eerder ontevreden, even hoog als het kustgemiddelde.



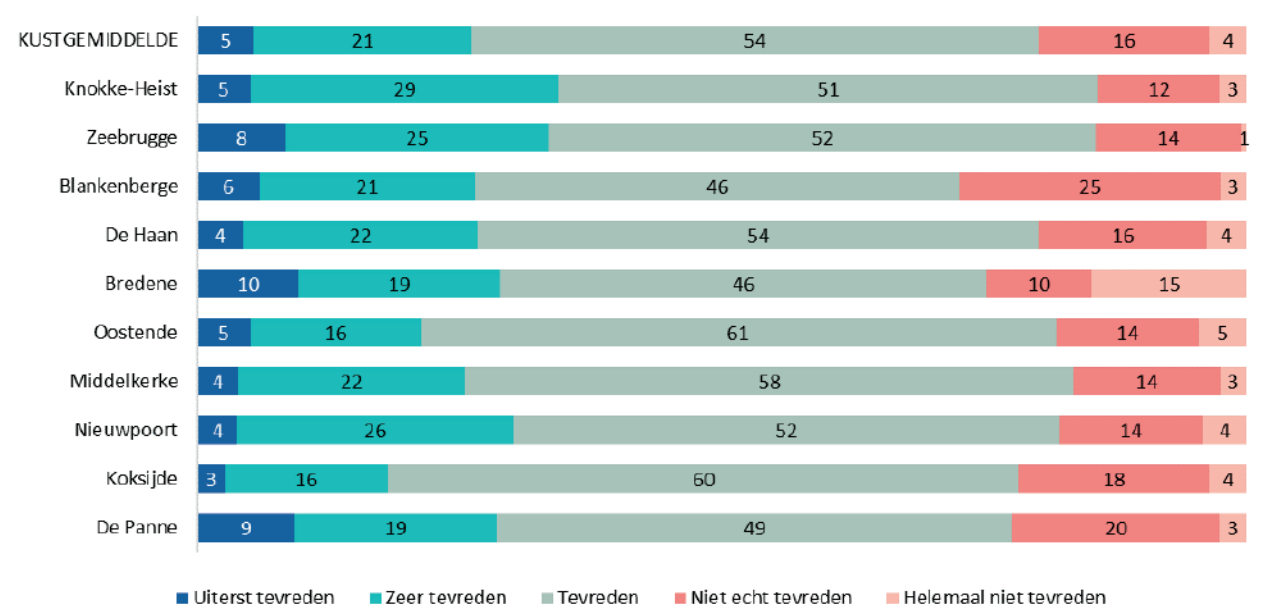
Figuur 33 Tevredenheid inrichting dijk door verblijfstoeristen, in %

Bron: Westtoer Onderzoek Vakantieganger in commercieel logies aan de Kust, 2021-2022

Bij de interpretatie van de cijfers moet rekening worden gehouden dat het onderzoek over verblijfstoerisme aan de Kust dateert van 2021-2022. Op dat moment waren er op bepaalde locaties aan de Kust werkzaamheden aan de dijk bezig.

9.5.2. TEVREDENHEID AANBOD STRANDFACILITEITEN (DOUCHES, SANITAIR...)

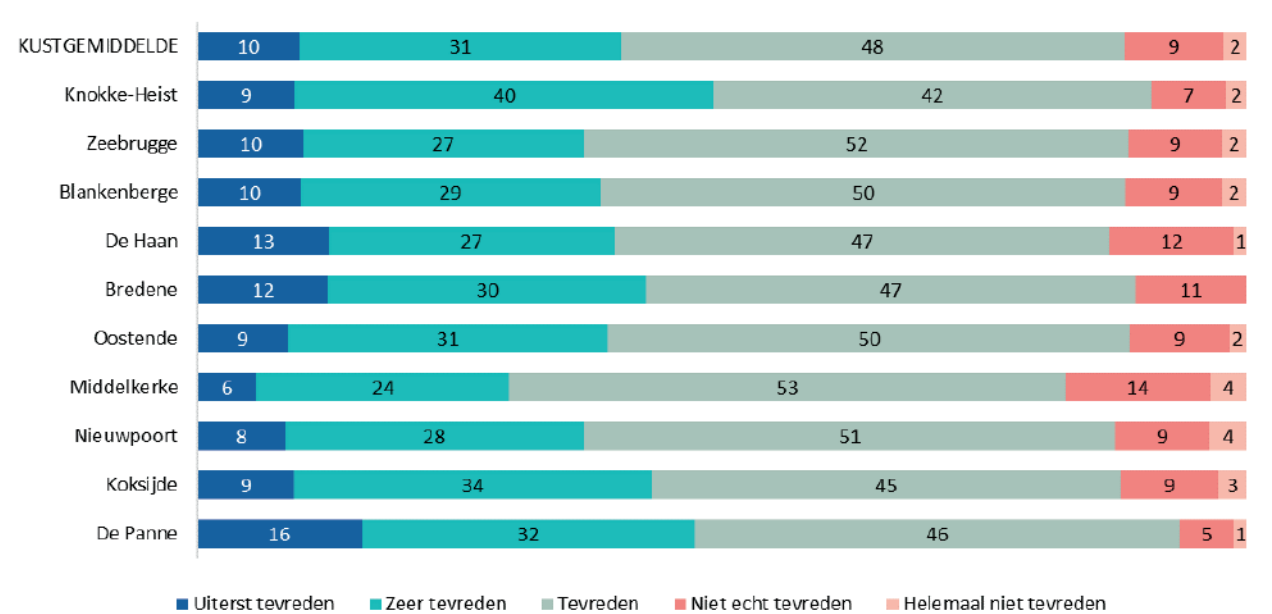
30% van de dagtoeristen in Nieuwpoort is zeer tot uiterst tevreden over het aanbod van strandfaciliteiten. Dit ligt iets hoger dan gemiddeld aan de Kust (26%). Daarnaast is ook bijna één op 5 eerder ontevreden (18%) over het aanbod aan strandfaciliteiten. Dit ligt ongeveer in lijn met het gemiddelde aan de Kust (20%).



Figuur 34 Tevredenheid aanbod strandfaciliteiten door dagtoeristen, in %

Bron: Westtoer Onderzoek Dagtoerisme aan de Kust, 2018

Bij verblijfstoeristen ligt de tevredenheid over het aanbod van strandfaciliteiten in Nieuwpoort zo goed als in lijn met het Kustgemiddelde: 36% is zeer tot uiterst tevreden over het aanbod en 13% ontevreden.



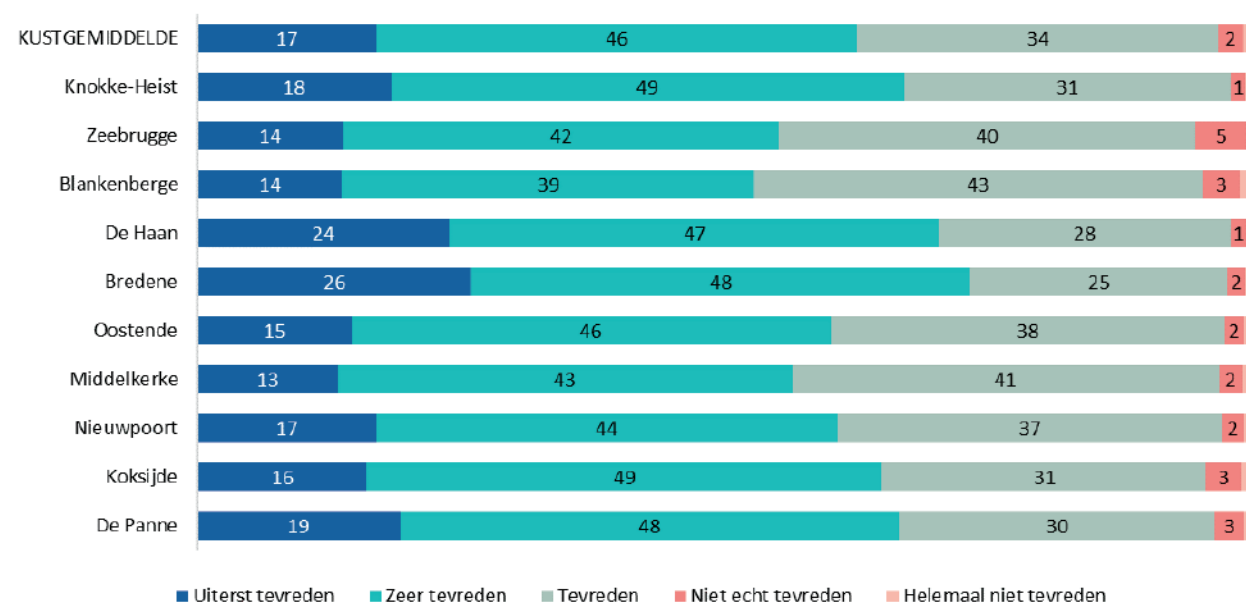
Figuur 35 Tevredenheid aanbod strandfaciliteiten door verblijfstoeristen, in %

Bron: Westtoer Onderzoek Vakantieganger in commercieel logies aan de Kust, 2021-2022

9.5.3. TEVREDENHEID NETHEID STRAND

De netheid van het strand scoort over het algemeen goed. 61% van de verblijfstoeristen in Nieuwpoort is zeer tot uiterst tevreden over de netheid van het strand. Dit ligt in lijn met het kustgemiddelde. Slechts 2% is eerder ontevreden.

Deze vraag werd niet gesteld in het onderzoek bij dagtoeristen aan de Kust in 2018.



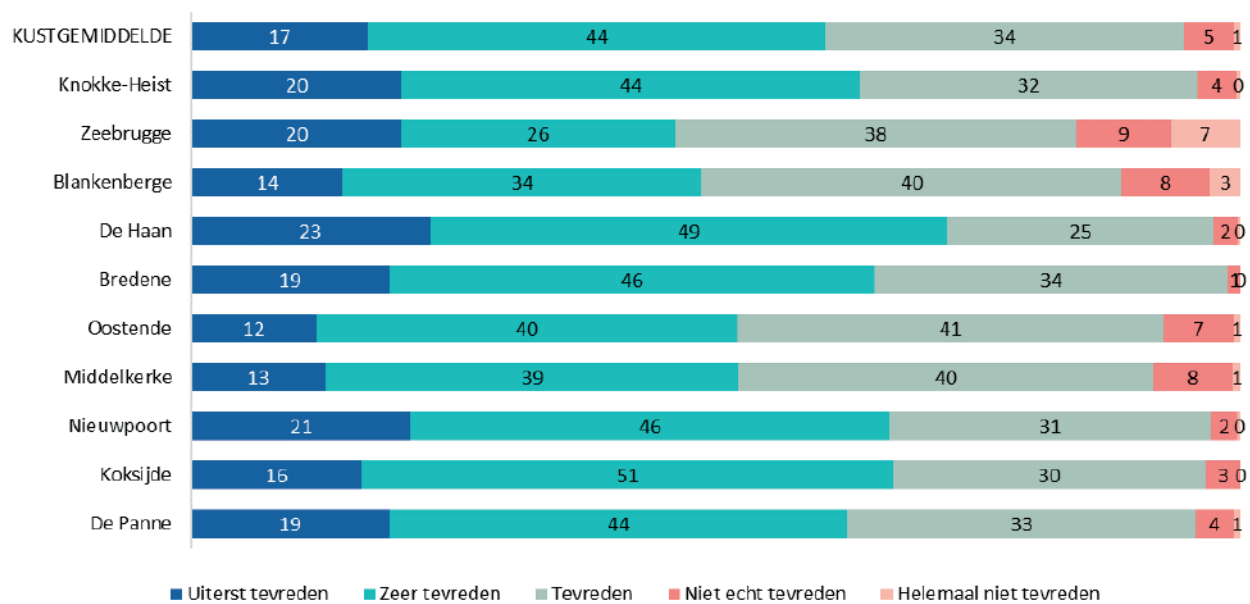
Figuur 36 Tevredenheid netheid strand door verblijfstoeristen, in %

Bron: Westtoer Onderzoek Vakantieanger in commercieel logies aan de Kust, 2021-2022

9.5.4. TEVREDENHEID NETHEID STRATEN, PLEINEN EN PARKEN

De netheid van straten, pleinen en parken scoort gemiddeld gezien aan de Kust even goed als de netheid op het strand, maar verblijfstoeristen in Nieuwpoort zijn over de netheid van straten, pleinen en parken meer tevreden dan gemiddeld aan de Kust. 67% is zeer tot uiterst tevreden (Kustgemiddelde van 61%). Slechts 2% van de verblijfstoeristen in Nieuwpoort is ook eerder ontevreden over de netheid (6% aan de Kust).

Deze vraag werd niet gesteld in het onderzoek bij dagtoeristen aan de Kust in 2018.



Figuur 37 Tevredenheid netheid straten, pleinen en parken door verblijfstoeristen, in %

Bron: Westtoer Onderzoek Vakantieganger in commercieel logies aan de Kust, 2021-2022

BIJLAGE – overzicht branches en clustering van branches

Functionele mix	Productgroep	Hoofd- branche	Type horeca	Branche
DETAIL-HANDEL	dagelijkse goederen	levens- middelen	(geen horeca)	groente/fruit
				bakker
				toko
				chocola
				koffie/thee
				delicatessen
				kaas
				minisuper
				boerderijwinkel
				nachtwinkel
				poelier
				dieet/voedingssupplementen
				slagerij
				slijter
				supermarkt
				tabak/lectuur
				vis
				zoetwaren
				ziekenhuiswinkel
				levensmiddelen (overige)
		persoonlijke verzorging	(geen horeca)	apotheek
				drogist
				parfumerie
				haarproducten
				CBD
				persoonlijke verzorging (overige)
	periodieke goederen	kleding en mode	(geen horeca)	warenhuis
				bruidskleding
				damesmode
				dames- en herenmode
				herenmode
				kindermode
				lingerie
				modeaccessoires
				textielsuper
				modewarenhuis
				lederwaren
				schoenen
Functionele mix	Productgroep	Hoofd- branche	Type horeca	Branche
				juwelier
				uurwerken

				optiek
		huishoude- lijke artikelen	(geen horeca)	kookwinkel
				huishoudartikelen
				huishoudlinnen
				cadeau-artikelen
		vrije tijd	(geen horeca)	buitensport
				ruitersport
				speelgoed
				modelbouw
				sportzaak
				hengelsport
				watersport
				sport speciaalzaak
				elektronica
				foto/film
				handvaardigheid
				wol/handwerk
				verzamelen
				muziekinstrumenten
				naaimachines
				stoffen
				boekhandel
				beeld/geluid
				software/games
				kantoortikelen
				boek en kantoor
	uitzonderlijke goederen	in en om woning	(geen horeca)	antiek
				kunsthandel
				bloem/plant
				dibevo
				tuinartikelen
				tuincentrum
				tuinmeubelen
				babywoonwinkel
				slaapkamers/bedden
				keukens
				meubelen
				woonwarenhuis
				keukens/badkamers
				badkamers
				verlichting
				parket/laminaat/PVC
Functionele mix	Productgroep	Hoofd- branche	Type horeca	Branche
				tegels
				woninginrichting
				woningtextiel

				woondecoratie
		bruin- en witgoed	(geen horeca)	zonwering
				radio en tv
				computers
				huishoudonderdelen
				telecom
				elektro
		auto en fiets	(geen horeca)	automaterialen
				fietsen/scooters/brommers
		doe-het-zelf	(geen horeca)	bouwmarkt
				bouwmateriaal
				deur/kozijn
				breedpakket
				ijzerwaren en gereedschap
				verf/behang
	overige detailhandel	overige detail- handel	(geen horeca)	tweedehands diversen
				tweedehands kleding
				tweedehands boeken
				partijgoed
				legerdump
				feestartikel
				paramedisch/orthopedie
				hoortoestel
				new age
				smartshop/growshop
				erotica
				souvenirs
				odd-shops
				haarden/kachels
				natuursteen
				non-food (overige)
HORECA	horeca	horeca	drank- gelegenheden	café
			eetgelegenheden	lunchroom
				café-restaurant
				restaurant
				fastfood
				grillroom/shoarma
			koffie en dessert	pannenkoeken/wafels/ donuts
Functionele mix	Productgroep	Hoofd- branche	Type horeca	Branche
				koffiehuis
				ijsalon
				koffiebar
			afhaalmaaltijden	bezorg/halen
			verblijf	hotel
				hotel-restaurant

			andere horeca	discotheek
				shishalounge
				feestzaal
				horeca (overige)
DIENSTEN	cultuur	cultuur	(geen horeca)	galerie
				theater
				bibliotheek
				kunstuitleen
				museum
	transport en brandstoffen	transport en brandstoffen	(geen horeca)	autosloperij
				carparts
				caravans/aanhangwagens
				boten
				autodealer
				autoruiten
				autoschade
				garagebedrijf
				motorfietsen
				tankstation
				brandstoffen
	ontspanning	ontspanning	(geen horeca)	bioscoop
				binnenspeeltuin
				dierentuin
				lasergame/VR
				escaperoom
				attractiepark
				amusement (overige)
				wedkantoor
				casino/amusementenhal
				trampolinepark
				biljart/pool
				klimwand
				fitness
				kunstijsbaan
				kartbaan
				bowling
				skibaan
Functionele mix	Productgroep	Hoofd- branche	Type horeca	Branche
				sauna
				zonnebank
				zwembad
				seksclub
	diensten	diensten	(geen horeca)	uitvaart
				autoverhuur
				rijwielverhuur
				gereedschapverhuur
				verhuur (overige)
				edelsmid
				schoenreparatie/sleutels
				kapper
				tattoo/piercing
				schoonheidssalon
				kledingreparatie
				stofferderij
				kleermaker
				pottenbakker
				elektro reparatie
				drukwerk/copy
				fotograaf
				dierentrimsalon
				lijstenmaker
				ambacht (overige)
				financiële intermediair
				verzekeringswezen
				bank
				postkantoor
				goudinkoper
				financiële instelling (overige)
				bellen-internet
				makelaardij
				autowasserij
				fietsenstalling
				massagesalon
				stomerij/wassalon
				reisbureau
				uitzendbureau
				diensten (overige)
				dienstencheque
				pick up point
LEEG-STAND	leegstand	leegstand	(geen horeca)	leegstand (aanvang/frictie)
				leegstand (langdurig)
				leegstand (structureel)
		verbouw	(geen horeca)	verbouw

The first part of the paper discusses the importance of understanding the cultural context of the research. It highlights the need for researchers to be sensitive to the values and beliefs of the communities they are studying. This is particularly important in the field of education, where cultural differences can significantly impact learning outcomes. The paper then moves on to discuss the challenges of conducting research in culturally diverse settings. It notes that researchers often face difficulties in establishing rapport with participants and in interpreting their responses. To address these challenges, the paper suggests several strategies, including the use of local informants and the development of culturally appropriate research instruments. The final part of the paper discusses the importance of ethical considerations in cross-cultural research. It emphasizes the need for researchers to obtain informed consent from participants and to ensure that their research does not cause harm or exploitation. The paper concludes by noting that while cross-cultural research presents many challenges, it is also a valuable way to gain a deeper understanding of the world and to promote cultural understanding and respect.

The first part of the paper discusses the importance of the research and the objectives of the study. It then presents a literature review of the existing research on the topic. The second part of the paper describes the methodology used in the study, including the data collection and analysis techniques. The third part of the paper presents the results of the study, and the fourth part discusses the conclusions and implications of the findings.

The study was conducted using a quantitative research design. Data was collected from a sample of 100 participants using a survey questionnaire. The data was then analyzed using statistical software to determine the relationships between the variables.

The results of the study show that there is a significant positive relationship between the variables. This finding is consistent with the previous research in the field. The implications of the findings suggest that the research has practical applications in the field.

In conclusion, the study has shown that there is a significant positive relationship between the variables. This finding is consistent with the previous research in the field. The implications of the findings suggest that the research has practical applications in the field.



